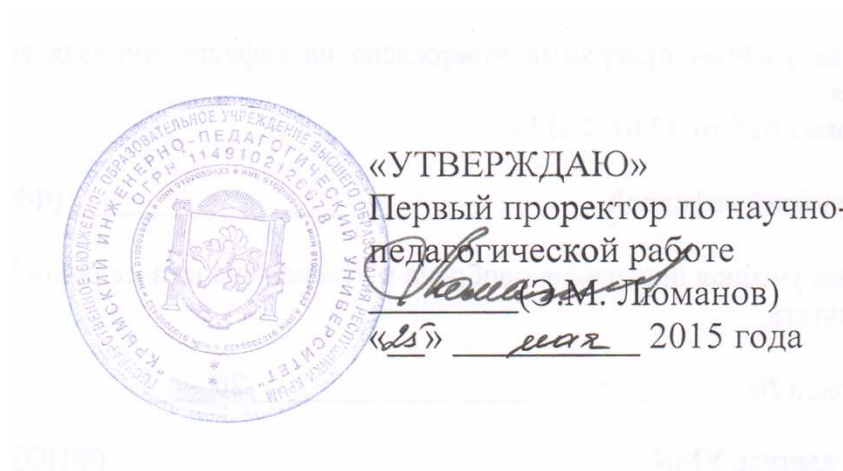


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

**1. АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»**
программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика,
профиля «Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»

1.1 Место дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» в структуре ООП ВО (ВПО)

Курс Микроэкономика. Продвинутый уровень – обязательная дисциплина базовой части профессионального цикла образовательной программы подготовки магистра экономики. Микроэкономика-2 является основанием для дальнейшего изучения теории и экономики фирмы, менеджмента, маркетинга, других экономических дисциплин, прохождения научно-исследовательской и производственной практик.

Для изучения Микроэкономики (продвинутый уровень) студент должен обладать знаниями основ экономической теории и микроэкономики, математического инструментария, дающего возможность проводить аналитическую (математическую, графическую и экономическую) интерпретацию процессам и явлениям, протекающим на уровне отдельных экономических субъектов (домохозяйств и фирм) и влияющих на динамику общественного благосостояния.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель учебного курса «Микроэкономика» (продвинутый уровень) состоит в углубленном изучении студентами предмета микроэкономики (специфики поведения экономических субъектов в рыночных динамичных условиях) на основе специального аналитического инструментария, объясняющего потребительские предпочтения и деятельность производителей с учетом структуры рынка, и используемого в обосновании долгосрочной стратегии развития фирм, отраслей, рынков.

Задачи:

1. Обеспечить теоретическую базу в области микроэкономики.
2. Развить компетентность студентов через основные теоретические подходы, многовариантные вопросы, проблемные ситуации, задачи, темы самостоятельной работы, что даст возможность студентам усвоить основные положения курса.
3. Обучить студентов использованию основных методов и методик теории экономики в области поведения отдельных экономических субъектов которыми выступают домохозяйства, предприятия или государство.
4. Сформировать навыки проведения микроэкономического анализа.

В результате изучения дисциплины «Микроэкономика (Продвинутый уровень)» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- особенности развития теории поведения потребителя, функциональные зависимости потребительского поведения и предпочтений;

- особенности развития теории фирмы и современные направления анализа в теории производственных функций;
- специальные модели и методы анализа экономических процессов на уровне потребителей и производителей;
- модели общего равновесия, подходы к определению эффективности рынков;
- виды функций общественного благосостояния, подходы к анализу распределительных процессов, соотношения эффективности и справедливости.

Уметь:

- применять современный аналитический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- определять влияние различных факторов на изменение потребительских предпочтений и условий функционирования производителей;
- проводить сравнительный анализ различных видов рынков;
- понимать условия и механизмы формирования общего и частичного равновесия, в том числе и с позиций теории благосостояния;
- использовать аналитический инструментарий микроэкономики для выявления особенностей функционирования экономических агентов в условиях неопределенности и асимметричности информации;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

Владеть:

- методикой и методологией проведения исследования экономических процессов на микроуровне;
- навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- навыками поиска и использования информации о динамике экономических процессов на микроуровне;
- общетеоретическими подходами к выявлению и анализу рисков в условиях асимметричности информации и неопределенности.

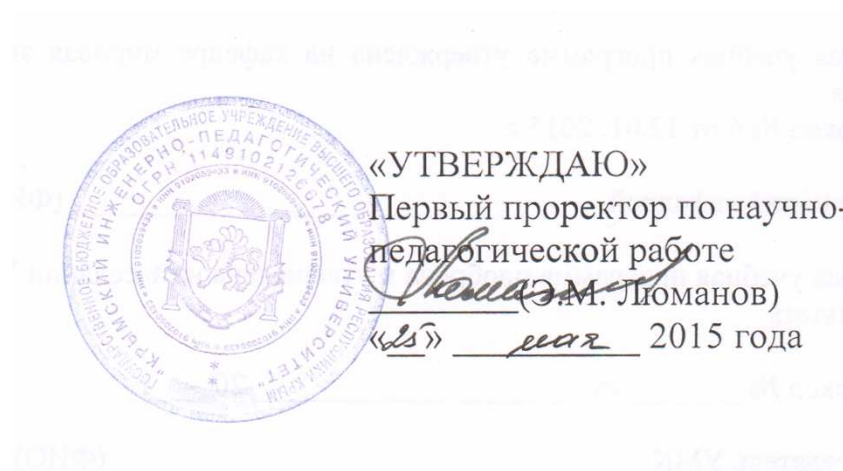
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
2	108	3	32	16	20		-	36	экзамен
ЗФО									
-	108	3	16	6	10	-	-	56	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.02 «МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)»**

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

1.АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Макроэкономика (продвинутый курс)»
программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика,
профиля «Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»

1.1. Место дисциплины «Макроэкономика (продвинутый курс)» в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к *базовой части*.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Политическая экономия», «Социально-экономическая статистика», «Международная статистика», «Экономика зарубежных стран» и других дисциплин.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Международная инвестиционная деятельность», «Институциональная экономика», «Глобальный маркетинг» и других.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель дисциплины «Макроэкономика (продвинутый курс)» – расширение и углубление знаний студентов в области современной макроэкономической науки, приобретение навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на макроуровне.

Задачи дисциплины

- теоретическое освоение современных макроэкономических концепций и моделей;
- приобретение навыков составления рабочих планов и программ проведения макроэкономических исследований, подготовки заданий для групп и отдельных исполнителей, а также разработки инструментария проводимых исследований, анализ их результатов; подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- приобретение навыков разработки теоретических макроэкономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов;
- приобретение навыков разработки и обоснования показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне как в России, так и за рубежом;
- приобретение навыков прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей региона и экономики в целом.

В результате изучения дисциплины «Экономика развития» студент формирует и демонстрирует следующие *компетенции*:

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

В результате изучения «Макроэкономика (продвинутый курс)» студент должен

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макроэкономики;

- современные методы эконометрического анализа;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

Уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне.

Владеть:

- методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- современной методикой построения эконометрических моделей и прогнозов деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1	108	3	38	16	20			36	экзамен
ЗФО									
1	108	3	16	6	10			56	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра математики



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе

Э.М. Люманов
(Э.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.03 «ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

**1.АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»**

1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» является частью математического и естественно-научного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины математики школьной программы, а также «Эконометрика».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Математические методы и компьютерные технологии в управлении региональной экономики», «Анализ бизнес-процессов».

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель курса:

- дать магистрантам представления о теоретических основах современных эконометрических методов анализа данных,
- показать как можно более широкий спектр инструментов анализа данных, описывающих экономические процессы,
- научить корректному использованию инструментов на практике при работе со специализированными эконометрическими программами

Задача курса:

- научить студентов применять основные понятия и методы эконометрики для расчета различных количественных характеристик в задачах экономической теории,
- сформировать у студентов навыки использования усвоенных эконометрических методов анализа для выработки оптимальных решений в сфере экономики и управления.

Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- знать основные понятия и утверждения продвинутого курса эконометрики в их взаимосвязи;

Уметь:

- доказывать элементарные утверждения, выводимые из определений и исходных предположений, самостоятельно пользоваться эконометрическими методами без использования и с использованием специального программного обеспечения; грамотно интерпретировать получаемые в ходе вычислений результаты.

Владеть:

навыками построения эконометрических моделей, включая проверку их адекватности реальным данным.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий(по учебному плану)

Семестр	Общее	Количество	Контактные часы	Сам.	Итоговый
---------	-------	------------	-----------------	------	----------

	количество часов	зачетных единиц	Всего	Лекц.	Практ.	Сем.	Лаб.	раб.	контроль (экзамен, зачет)
ОФО									
2	72	2	30	14			16	42	Зачет
ЗФО									
2	72	2	10	4			6	62	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ БЮДЖЕТНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА МАТЕМАТИКИ



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.04 «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ»**

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

1.АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ
программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика,
профиля «Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»

1.1.Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Математические модели и методы» относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла ООП магистратуры по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика» профиля подготовки «Мировая экономика и международные экономические отношения»

Данная дисциплина основана на знаниях, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «Высшая математика», «Основы экономической теории», «Информатика».

Знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, позволят студентам ориентироваться в современных методах организации и управления, владеть определенными навыками решения подобных задач, закрепить навыки решения задач на ЭВМ, а также могут применяться в дипломном проектировании и исследовательской работе в процессе профессиональной деятельности.

1.2.Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель курса «Математические модели и методы»: способствовать овладению магистрантом методами использующими математические модели, вооружить его знаниями, умениями и навыками, позволяющими устанавливать связь между строгими математическими исследованиями, с одной стороны, и практическими задачами принятия решений – с другой.

Задачи дисциплины:

1. Обучать созданию, анализу и использованию математических моделей задач исследования операций с целью прогнозирования и оптимизации процессов, связанных с различными сферами человеческой деятельности;
2. Демонстрировать практические приложения математических моделей в науке, производстве, управлении, сфере обслуживания, строительстве и т.п.
3. Нарботать у студента опыт решения задач, перечисленных в п. 1.1., на ЭВМ с применением пакетов прикладных программ.

Дисциплина должна способствовать развитию у студентов аналитического мышления и практических навыков использования математических методов в организации и управлении социальными и технологическими процессами.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующую компетенцию:

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-8).

Сформированность указанной компетенции определяется тем, что студент должен **знать:**

1. основы линейного программирования;
2. методы решения задач целочисленного программирования;
3. методы решения транспортных задач;
4. основы теории нелинейного программирования;
5. модели управления запасами;
6. основы теории массового обслуживания;

7. методы принятия решений в условиях риска.

уметь:

1. строить математические модели задач линейного, целочисленного, нелинейного программирования;
2. решать задачи линейного программирования;
3. решать задачи целочисленного программирования;
4. решать транспортные задачи;
5. решать задачи нелинейного программирования;
6. решать задачи управления запасами;
7. решать задачи теории массового обслуживания
8. принимать решения в условиях риска.

владеть:

1. изобразительными средствами представления математических моделей в объёме, достаточном для понимания их смысла;
2. навыками обоснования хозяйственных решений с применением математических методов и моделей;
3. математическим аппаратом при решении профессиональных задач;
4. применением математических инструментов, таблиц, учебной и методической литературы в смежных предметах.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					Сам. раб.	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	Лекц.	Практ.	Сем.	Лаб.		
ОФО									
1	72	2	40	22	18			32	зачет
ЗФО									
1	72	2	10	4	6			62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Мировая экономика и экономическая теория»



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе

Э.М. Люманов
(Э.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.01 «Исследование операций в ВЭД»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

**АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ В ВЭД»**

Магистерской программы «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Исследование операций в ВЭД» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Базируется на освоении следующих учебных курсов: «Бухгалтерский учет в зарубежных странах», «Экономика развития», «Инновационное развитие субъектов ВЭД», «Управление и анализ в ВЭД», «Микроэкономика (продвинутый курс)».

Знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплины «Исследование операций в ВЭД», являются базой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговые коммуникации в ВЭД», «Контроллинг в ВЭД», а также для написания научно-исследовательских работ и магистерской диссертации.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Исследование операций в ВЭД» является формирование знаний, умений, навыков и компетенций, направленных на изучение анализ и оптимизацию международных экономических процессов и систем, сводящихся к задачам исследования операций.

Задачами дисциплины «Исследование операций в ВЭД» являются:

- формирование целостной системы знаний о задачах, моделях и методах исследования операций;
- овладеть приемами и навыками исследования операций в ВЭД;
- изучить методы построения и решения математических моделей различных задач принятия решений в ВЭД, интерпретировать результаты;
- подготовить к самостоятельному изучению тех разделов исследования операций, которые могут потребоваться дополнительно в практической и исследовательской работе магистров

В результате изучения дисциплины «Исследование операций в ВЭД» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

Знать: графический и симплекс-метод решения задач линейного, параметрического и нелинейного программирования; метод множителей Лагранжа и градиентные методы решения задач нелинейного программирования; метод потенциалов решения транспортных задач линейного программирования; метод Гомори и метод ветвей и границ решения задач целочисленного линейного программирования; метод динамического программирования; основы вывода формул для расчета характеристик систем массового обслуживания и задач управления запасами.

Уметь: строить математические модели задач исследования операций в ВЭД, приводить их к нужному виду, определять к какому разделу исследования операций они относятся, выбирать и реализовывать наиболее рациональный метод решения; использовать пакеты прикладных программ для решения задач исследования операций с помощью компьютера.

Владеть: методами и приемами решения практических задач и доказательства утверждений.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ОФО									
3	144	4	38	18		20		106	Экзамен
ЗФО									
4	144	4	14	6		8		130	Экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра мировой экономики и экономической теории



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе

Э.М. Люманов
(Э.М. Люманов)

«25» мар 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.02 «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»**

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика,
профиля «Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»**

1.1. Место дисциплины в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Международная инновационная деятельность» относится к обязательным дисциплинам вариативной части

Дисциплины, учебные курсы, на освоение которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Основы управления внешнеэкономической деятельностью»

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса)- «Управление и анализ ВЭД», «Бухгалтерский учет в зарубежных странах», «Контроллинг в ВЭД»

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель и задачи изучения дисциплины

Цель: получение теоретических знаний и практических навыков в области таможенно-тарифного регулирования внешней торговли, ознакомление со структурой и характером деятельности таможенных органов, современной нормативно-правовой базой, регулирующей порядок осуществления экспортно-импортных операций в России.

Задачи:

- 1.обеспечить теоретическую базу в области необходимую теоретическую основу функционирования таможенного дела как важнейшей составляющей внешнеэкономической деятельности;
- 2.ознакомить магистров с вопросами перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, а также с новейшими документами, регулирующими порядок выполнения экспортно-импортных операций;
3. развить практические навыки методики определения таможенной стоимости товара и порядка исчисления и уплаты таможенных платежей с тем, чтобы была возможность обеспечить не только усвоение, но и успешное применение полученных знаний в практической деятельности;
- 4.сформировать практические навыки планирования и прогнозирования в таможенном деле.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

Знать:

- четкое представление о современной системе организации таможенного дела в России; иметь представление о порядке декларирования товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу;
- особенности порядка декларирования товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу;

Уметь:

- определять таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ;

-выполнять расчет подлежащих уплате таможенных платежей;

Владеть:

-приобрести навыки оформления основных таможенных документов;

-владеть основными особенностями применения различных видов таможенных режимов.

-навыками использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и /или аналитический отчет

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3	72	2	36	16	20		-	36	зачет
ЗФО									
3	72	4	14	6	8			58	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе

Э.М. Люманов
(Э.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ОД.03 «МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ
ОТЧЕТНОСТИ»**

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

**магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая
деятельность»**

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

1.АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международные стандарты финансовой отчетности»
программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»

1.1.Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного цикла.

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения дисциплин:

- Микроэкономика (продвинутый курс);
- Макроэкономика (продвинутый курс);
- Финансовый учет и отчетность (продвинутый курс);
- Управленческий учет (продвинутый курс);
- Финансовый анализ,

а также по результатам освоения основной образовательной программы по укрупненной группе «Экономика и управление» классификация (степени) «Бакалавр» (либо Специалист).

Дисциплина «Международные стандарты финансовой отчетности и финансовый учёт» служит основой для успешного прохождения практик, итоговой государственной аттестации.

1.2.Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель дисциплины: получение комплекса знаний и умений о концептуальных основах международных правил учета и составления финансовой отчетности, умение проанализировать бухгалтерскую финансовую отчетность организаций, составленную в соответствии с МСФО..

Учебные задачи дисциплины:

дать студентам знания по международным стандартам учета и финансовой отчетности, раскрыть проблемы и перспективы развития, как международного учета, так и учета России.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

профессиональными компетенциями (ПК),

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. составления финансовой отчетности; основополагающие допущения и качественные характеристики финансово отчетности; элементы финансовой отчетности, порядок их признания и оценки; состав финансовой отчетности; требования к составлению и содержанию промежуточной отчетности; определение учетной политики и профессионального суждения. Концепцию реформирования бухгалтерского учета в РФ; основные различия МСФО и РСБУ, проблемы внедрения МСФО в РФ.
2. Определения и порядок учета основных средств, инвестиционного имущества, биологических активов, нематериальных активов, запасов, денежных средств и их эквивалентов, финансовых активов и обязательств, прочей дебиторской и кредиторской

задолженности, аренды, договоров на строительство, выручки, затрат на финансирование, вознаграждений работникам, налога на прибыль, капитала.

3. Основные задачи составления сводной финансовой отчетности, порядок представления консолидированной отчетности; методы и процедуры составления сводной финансовой отчетности; определение, порядок расчета и отражения в учете деловой репутации, доли меньшинства, инвестиций в ассоциированные компании.
4. Определение конверсии, трансформации, методы и приемы трансформации; составление корректировочных проводок при трансформации.

Уметь:

1. Применять на практике основополагающие допущения и качественные характеристики финансово отчетности; производить агрегирование показателей при составлении финансовой отчетности; составлять учетную политику компании по МСФО; применять профессиональное суждение.
2. Отражать в учете хозяйственные операции с основными средствами, инвестиционным имуществом, биологическими активами, нематериальными активами, запасами, денежными средствами и их эквивалентами, финансовыми активами и обязательствами, прочей дебиторской и кредиторской задолженностью, по аренде, по договорам на строительство, по учету выручки, затрат на финансирование, вознаграждений работникам, налога на прибыль, капитала.
3. Составлять основные финансовые отчеты; применять методы и процедуры составления сводной финансовой отчетности; составлять корректировочные проводки при трансформации финансовой отчетности

Владеть:

Терминологией МСФО, основными методами оценки статей активов, обязательств, доходов и расходов, методами составления консолидированной отчетности, методами трансформации финансовой отчетности на МСФО.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3	144	4	38	16	22		-	70	Экзамен (36 ч)
ЗФО									
4	144	4	12	6	8			94	Экзамен (36 ч)

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе
(*И.М. Люманов*)

«*15*» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.В.ОД.04 ФИНАНСИРОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ
ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ»**

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИНАНСИРОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ»
программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика,
профиля «Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»

1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Финансирование и кредитование внешнеторговых операций» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Б1.В.ОД.04.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Финансы», «Международные организации», «Международные валютно-кредитные отношения», «Международные инвестиции и развитие», «Надгосударственное регулирование внешней торговли».

Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы при последующем изучении дисциплин: «Международный менеджмент», «Управление и анализ ВЭД», а также при прохождении производственной практики и выполнении научно-исследовательской работы.

Дисциплина изучается в течение первого семестра магистратуры на дневной форме обучения и в течение третьего семестра – на заочной. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы).

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Финансирование и кредитование внешнеторговых операций» - формирование у студентов знаний основных характеристик, видов и способов валютно-финансового обслуживания внешнеэкономической деятельности и практических навыков по эффективному использованию этих способов для проведения расчетов в процессе совершения внешнеэкономических операций и анализа сложных явлений на валютном и кредитном рынке в условиях глобализации экономики.

Учебные задачи дисциплины:

1. сформировать комплекс знаний основных категорий, понятий и терминов в области финансирования и кредитования внешнеторговых операций;
2. дать представление о современном состоянии и тенденциях развития финансовой поддержки внешнеэкономической деятельности в РФ и мире;
3. развить у студентов способность проводить анализ операций по финансированию и кредитованию участников ВЭД, определять экономическую эффективность таких сделок, делать выводы об их целесообразности;
4. сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков в области валютного регулирования внешнеэкономических операций, научить определять эффективность ВЭД с учетом неопределенности будущих валютных курсов и корректирования валютной политики.

В результате изучения дисциплины «Финансирование и кредитование внешнеторговых операций» студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

Знать:

- теоретические и правовые основы финансирования и кредитования внешнеэкономической деятельности;
- подходы к инфраструктурному обеспечению финансирования и кредитования внешнеэкономической деятельности;
- роль особых экономических зон в финансировании внешнеэкономической деятельности;
- сущность и формы кредитования во внешнеэкономической деятельности;
- методы расчета эффекта и эффективности финансирования ВЭД.

Уметь:

- использовать термины, определения и классификации в практической деятельности;
- определять выгодность проектного финансирования внешнеэкономической деятельности;
- ориентироваться в нормативно-правовой базе, регламентирующей финансирование и кредитование внешнеторговых операций в РФ;
- определять эффективность ВЭД с учетом неопределенности будущих валютных курсов и корректирования валютной политики;
- определять экономическую эффективность внешнеторговых сделок с учетом кредитования, делать выводы об их целесообразности;

Владеть:

- способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью к восприятию, анализу, обобщению экономической информации;
- опытом работы с национальной и международной нормативно-правовой базой.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количест-во часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1	144	4	40	18	22	-	-	104	Экзамен
ЗФО									
3	144	4	16	8	8	-	-	128	Экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе
(И.М. Люманов)

«15» мая 2015 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ОД.05 «Инновационное развитие субъектов
внешнеэкономической деятельности»**

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

**магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая
деятельность»**

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»**

1.1 Место дисциплины «Инновационное развитие субъектов внешнеэкономической деятельности» в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к обязательной дисциплине вариативного блока дисциплин.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Международные экономические организации», «Международные экономические отношения», «Финансирование и кредитование внешнеторговых операций», «Управление и анализ ВЭД».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Исследование операций в ВЭД», «Контроллинг в ВЭД», «Таможенное дело» и др.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель и задачи изучения дисциплины «Инновационное развитие субъектов внешнеэкономической деятельности».

Цель: сформировать у магистрантов знания об инновационной развитии и деятельности субъектов ВЭД и выявление факторов, влияющих на формирование инновационного развития внешнеэкономической деятельности за рубежом и в России.

Задачи:

1. Обеспечить теоретическую базу в области инновационного развития субъектов внешнеэкономической деятельности за рубежом и в России.
2. Развить компетентность магистрантов по особенностям инновационного развития и деятельности иностранных и отечественных компаний;
3. Обучить магистрантов в овладении знаний по определению основных особенностей конкурентной зарубежной среды, в которой субъект ВЭД действует на международном рынке с точки зрения принятия управленческих решений в сфере инновационного развития;
4. Сформировать у магистрантов навыки по специфике управления инновационными проектами и разработками;
5. Развить компетенции по основам управления процессами зарубежного инвестирования в инновационную сферу субъектов ВЭД.

В результате изучения дисциплины «Инновационное развитие субъектов внешнеэкономической деятельности» магистрант формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен **Знать:**

1. Особенности инновационного развития субъектов ВЭД в условиях глобализации мировой хозяйственной системы.
2. Специфику управления международными инновационными проектами и разработками.

3. Основные особенности конкурентной зарубежной среды, в которой фирма действует на международном рынке с точки зрения принятия управленческих решений в сфере инновационного развития, а также, принципы организации инновационной деятельности зарубежных подразделений компании, включая особенности финансового, валютного и кадрового менеджмента процесса инноваций.
4. Основы управления процессами международного инвестирования в инновационную сферу, включая вопросы определения наиболее перспективных отраслей и территорий.
5. Особенности инновационной деятельности в сфере интеллектуальной собственности.

Уметь:

1. Применять на практике понятийный аппарат по инновационному развитию субъектов ВЭД.
2. Определять особенности управления инновационной деятельностью субъектов ВЭД в конкретной стране с учетом уровня и характера конкуренции;
3. Использовать современные методы управления инновационным потенциалом субъектов ВЭД для получения конкурентных преимуществ на международном рынке;
4. Самостоятельно получать, обрабатывать и интерпретировать необходимую для принятия управленческих решений информацию;
5. Вести мониторинг зарубежного рынка и работу с поступающей информацией с помощью современных информационных технологий;
6. Самостоятельно разрабатывать варианты управленческих решений по повышению конкурентных позиций компании с использованием инноваций.

Владеть:

1. Навыками подготовки заданий и разработки инновационных проектов;
2. Навыками самостоятельной разработки и оценки вариантов решений в инновационной деятельности субъектов ВЭД;
3. Навыками изучения и комплексного использования особенностей инноваций для повышения эффективности деятельности субъектов ВЭД на зарубежных рынках.
4. Методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления во ВЭД.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
2	144	4	36	16	20	-	-	72	экзамен
ЗФО									
2	144	4	16	6	10	-	-	92	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе
(*И.М. Люманов*)

«*15*» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.06 «ЭКОНОМИКА РАЗВИТИЯ»**

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА РАЗВИТИЯ»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»**

1.1. Место дисциплины «Экономика развития» в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к *обязательной дисциплине вариативной части*.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Макроэкономика (продвинутый курс)», «История мировой экономики», «Политическая экономия», «История экономических учений», «Выполняется получение данных. Подождите несколько секунд и повторите попытку вырезания или копирования», «Экономика зарубежных стран» и других дисциплин.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения дисциплины «Экономика развития» – «Инновационное развитие субъектов ВЭД», «Информационное обеспечение ВЭД» и др.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Экономика развития» является развитие способности и навыков ориентироваться (классифицировать, выделять специфику) в наборе теоретических концепций и моделей экономического роста и развития как универсального типа, так и разработанных с учетом национальной и отраслевой специфики.

Учебные *задачи* дисциплины:

- 1) Ознакомить с базовыми теоретическими принципами функционирования социально-экономических систем.
- 2) Научить студентов оценивать эффективность различных моделей экономического развития.
- 3) Научить студентов анализировать условия и факторы, определяющие социально-экономическое развитие.
- 4) Научить студентов определять влияние международных экономических отношений на социально-экономическое развитие стран.

В результате изучения дисциплины «Экономика развития» студент формирует и демонстрирует следующие *компетенции*:

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

В результате изучения «Экономика развития» студент должен

Знать:

- основные категории, понятия и предмет изучаемой дисциплины;
- различные классификации теоретических концепций и моделей экономического роста и развития;
- современные проблемы и тенденции международных отношений в контексте экономического развития;
- основные факторы экономического развития стран.

Уметь:

- выявлять тенденции экономического развития стран с учетом их модели экономического развития;
- оценивать эффективность экономической политики стран;
- организовывать научно-исследовательскую и практическую деятельность.

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
- методами и инструментами анализа эффективности различных моделей экономического развития.

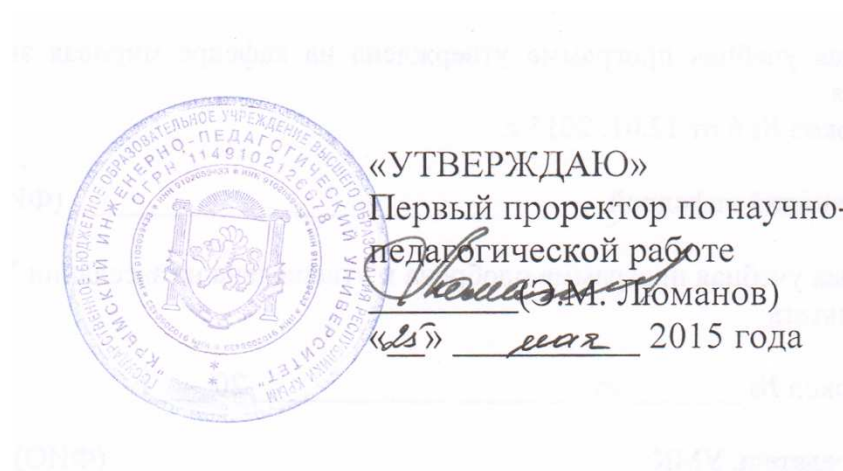
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1	72	2	36	16		20		36	зачет
ЗФО									
2	72	2	14	6		8		58	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.07 «Международный менеджмент»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика,
профиля «Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика
и внешнеэкономическая деятельность»**

1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного блока.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Инновационное развитие субъектов ВЭД», «Управление и анализ ВЭД», «Международный учет и анализ», «Бухгалтерский учет в зарубежных странах», «Международная логистика» и т.п.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Международная инновационная деятельность», «Глобальный маркетинг», «Транснациональные слияния и поглощения», «Международные стандарты финансовой отчетности» и др.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

1. Обеспечить теоретическую базу в области международного менеджмента.
2. Цель и задачи изучения дисциплины «Международный менеджмент»
3. Цель: сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков по управлению деятельностью международных корпораций.
4. Задачи:
5. Развить компетентность студентов в области среды, форм и направлений международного менеджмента.
6. Обучить студентов анализировать особенности формирования стратегий международных корпораций, этапы формирования глобального менеджмента.
7. Сформировать навыки исследования средств формирования кадрового потенциала международных корпораций и методов управления ими;
8. Обучить особенностям управления внешней торговлей и экспортом инвестиций в рамках международных корпораций.

В результате изучения дисциплины «Международный менеджмент» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

-способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. Предмет, задачи и место международного менеджмента в системе наук;
2. Основные национальные школы менеджмента, особенности транснациональных корпораций как объектов международного менеджмента;
3. Особенности стратегического планирования международной экономической деятельности, среду, формы и направления международного менеджмента;
4. Области прикладных исследований инвестиционных операций международных корпораций;
5. Этику бизнеса и развитие глобального менеджмента.

Уметь:

1. Анализировать факторы и показатели конкурентоспособности бизнеса;

2. Выявлять и оценивать проблемы развития международного бизнеса;
3. Оценивать риски международной экономической деятельности;
4. Осуществлять стратегическое планирование международной экономической деятельности;
5. Определять факторы и принципы организации международной экономической деятельности предприятия.

Владеть:

1. Современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих деятельность субъектов международного менеджмента;
2. Методами обработки и анализа российских и зарубежных данных для решения управленческих бизнес-задач;
3. Базовыми навыками использования результатов анализа для принятия управленческих решений в международном менеджменте;
4. Навыками критической оценки предлагаемых управленческих решений в области международных стратегий и форм международного менеджмента, а также методиками оценки конкурентоспособности систем разного уровня.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	С	Л/р		
ДФО									
3	144	4	38	16	22	-	-	106	экзамен
ЗФО									
3	144	4	14	6	8	-	-	130	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Мировая экономика и экономическая теория»



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе
(И.М. Люманов)

«15» мая 2015 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.08 «Маркетинговые коммуникации в ВЭД»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 20 15

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ВЭД»
магистерской программы «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации в ВЭД» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Базируется на освоении следующих учебных курсов: «Экономика развития», «Инновационное развитие субъектов ВЭД», «Управление и анализ в ВЭД», «Макроэкономика (продвинутый курс)».

Знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в ВЭД», являются базой для изучения следующих дисциплин: «Реинжиниринг бизнес-процессов в ВЭД», а также для написания научно-исследовательских работ и магистерской диссертации.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в ВЭД» является формирование знаний, умений, навыков и компетенций, направленных на изучение закономерностей, логики и механизмов маркетинговых коммуникаций во внешнеэкономической деятельности, а также современных методов, процессов, алгоритмов, инструментов управления маркетинговой деятельностью в ВЭД.

Задачами дисциплины «Маркетинговые коммуникации в ВЭД» являются:

– формирование у студентов целостного представления о международной торговле как исторически сложившемся направлении микроэкономики, но в тоже время имеющем большой (совсем практически неиспользованный) потенциал к применению в международной макроэкономике;

– изучение и анализ основных инструментов маркетинговых коммуникаций в ВЭД: реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, прямой маркетинг, мерчендайзинг и POS-материалы, маркетинг событий, продакт плейсмент и т.д.;

– анализ и создание базы для принятия решений в сфере бюджетирования коммуникационных маркетинговых программ в ВЭД;

– формирование знаний и навыков планирования, управления и оценки коммуникационных программ в сфере маркетинга, направленных на эффективное продвижение продуктов (услуг) организации;

– обобщить теорию и практику информационного обеспечения принятия решений в международном маркетинге;

– овладеть инструментами маркетинговых коммуникаций;

– изучение и практическое использование основных методик и инструментов маркетинговых коммуникационных исследований.

В результате изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в ВЭД» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

– способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

– способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

Знать:

1) сущность маркетинговых коммуникаций в ВЭД;

2) факторы эффективности маркетингового коммуникационного процесса в ВЭД;

3) процессы планирования программы маркетинговых коммуникаций в ВЭД;

4) основные коммуникационные инструментов и их характеристики;

5) характеристики основных игроков на рынке маркетинговых коммуникаций в ВЭД;

- б) методы оценки эффективности коммуникационных программ в международном маркетинге;
- 7) сущность PR-деятельности и основы планирования PR-мероприятий;
- 8) методы определения эффективности PR;
- 9) процесс планирования и методы оценки эффективности программ по стимулированию сбыта;
- 10) характеристики, основные преимущества и методы определения эффективности маркетинговых коммуникаций в ВЭД;
- 11) новые каналы и инструменты маркетинговых коммуникаций в ВЭД.

Уметь:

- 1) планировать программы маркетинговых коммуникаций в ВЭД;
- 2) выбирать эффективные маркетинговые инструменты;
- 3) разрабатывать эффективные рекламные программы;
- 4) оценивать эффективность рекламы;
- 5) планировать PR-программы;
- 6) планировать мероприятия по стимулированию сбыта;
- 7) выбирать средства стимулирования сбыта;
- 8) выбирать и использовать каналы прямого маркетинга в деятельности организации;
- 9) выбирать и использовать новые медиа и инструменты в программах маркетинговых коммуникаций в ВЭД.

Владеть:

- 1) владеть специальной маркетинговой терминологией на профессиональном уровне;
- 2) навыками разработки программы маркетинговых коммуникаций в ВЭД: формулирование целей и задач, определение целевой аудитории, создание сообщения, выбор каналов (инструментов) маркетинговых коммуникаций в ВЭД, определению бюджета и оценки эффективности;
- 3) навыками составления пресс-релиза и других текстовых PR-материалов;
- 4) основами и практическими навыками разработки программ по стимулированию сбыта;
- 5) навыками составления сообщений для распространения по каналам прямого маркетинга;
- 6) профессиональной аргументации при обсуждении выводов и рекомендаций по результатам выполнения программ в сфере маркетинговых коммуникаций.

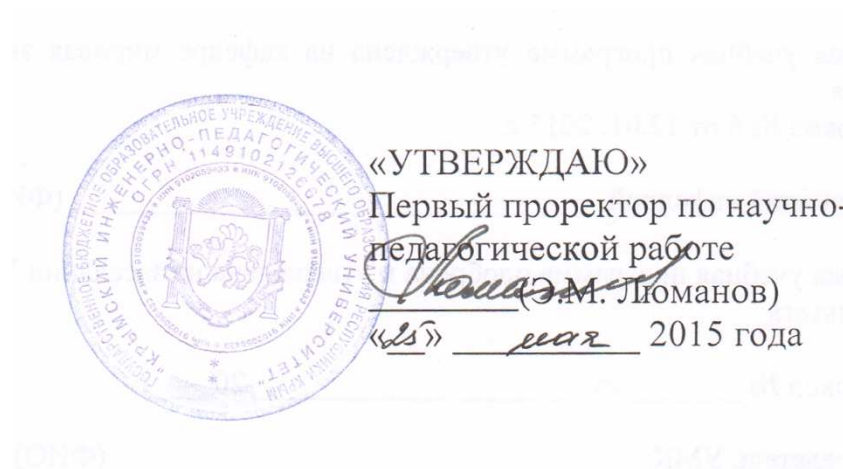
1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ОФО									
3	72	2	36	16		20		36	Зачет
ЗФО									
4	72	2	14	6		8		58	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.09 «Управление и анализ внешнеэкономической
деятельности»**

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

**магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая
деятельность»**

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ И АНАЛИЗ ВЭД»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»**

1.1 Место дисциплины «Управление и анализ внешнеэкономической деятельности» в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к обязательной дисциплине вариативного блока дисциплин.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Международные экономические организации», «Международные экономические отношения», «Бухгалтерский учет в зарубежных странах», «Финансирование и кредитование внешнеторговых операций».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Инновационное развитие субъектов ВЭД», «Исследование операций в ВЭД», «Контроллинг в ВЭД», «Маркетинговые коммуникации в ВЭД» и др.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель и задачи изучения дисциплины «Управление и анализ внешнеэкономической деятельности».

Цель: сформировать у магистрантов основные представления об основах управления ВЭД, анализе внешнеэкономической деятельности субъектов ВЭД.

Задачи:

5. Обеспечить теоретическую базу в области управления и анализа внешнеэкономической деятельности.
2. Развить компетентность магистрантов во внешнеторговых операциях, эффективности внешней торговли и методах ее определения;
3. Обучить магистрантов в овладении знаний по оценке интеллектуальной собственности, определению экономической эффективности международного научно-технического сотрудничества;
4. Сформировать у магистрантов навыки по анализу, организации международных расчетов во внешнеэкономической деятельности, эффективности использования валютных средств;
5. Развить компетенции по таможенному регулированию и инвестиционным вложениям во внешнеэкономической деятельности.

В результате изучения дисциплины «Управление и анализ внешнеэкономической деятельности» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий. Особенности таможенно-тарифного и международно-правового регулирования внешнеэкономической деятельности.
2. Перспективные направления развития внешнеэкономических связей России, товарную структуру экспорта и импорта страны.
3. Особенности управления внешнеэкономической деятельностью предприятий.
4. Основные виды международных операций и методику расчета их эффективности.
5. Особенности составления внешнеэкономических договоров (контрактов).

6. Организацию международных расчетов и валютные операции во внешнеэкономической деятельности.

Уметь:

1. Применять на практике понятийный аппарат по управлению и анализу ВЭД.
2. Определять экономическую эффективность международного научно-технического сотрудничества.
3. Интерпретировать экономический смысл коэффициента кредитного влияния.
4. Рассчитывать международные контрактные цены.
5. Анализировать эффективность валютного регулирования ВЭД.
6. Определять эффективность инвестиционного сотрудничества с зарубежными фирмами.

Владеть:

1. Базовыми навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам управления и анализу ВЭД;
2. Базовыми навыками использования аналитического материала для выявления, обобщения и интерпретации полученных результатов;
3. Методологией экономического исследования в управлении и анализе ВЭД;
4. Методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления во ВЭД.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1	144	4	40	18	22	-	-	68	экзамен
ЗФО									
1	144	4	16	6	10	-	-	92	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе
(И.М. Люманов)

«15» мая 2015 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.10 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

1. АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ»
программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика,
профиля «Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»

1.1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Бухгалтерский учёт в зарубежных странах» является дисциплиной вариативной части профессионального цикла – базовый курс (Б.1 ВОД.10).

Для изучения дисциплины необходимы знания по экономической теории, статистики, микроэкономики и иностранный язык (преимущественно английский) и др.

Студент должен:

Знать:

- состав и характеристику международных стандартов учета;
- назначение и состав финансовой отчетности;
- методику отражения хозяйственной деятельности предприятия в системе финансового учета;
- основы управленческого учета.

Уметь:

- руководствоваться на практике основными принципами международного бухгалтерского учета;
- осуществлять полный цикл обработки учетной информации с заполнением основных форм учетных регистров;
- составлять бухгалтерские проводки и осуществлять записи на счетах бухгалтерского учета;
- ориентироваться в многообразии методов бухгалтерского учета на международные стандарты бухгалтерского учета;
- ориентироваться в проблемах и перспективах развития международного бухгалтерского учета.

Владеть:

- культурой экономического мышления, способностью к обобщению и анализу, навыками системного подхода к исследованию экономических проблем;
- навыками самостоятельной творческой работы (сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации) и продуктивной работы в группе.

Студент должен быть **готов** к получению теоретических знаний, а также приобретению необходимых практических навыков по бухгалтерскому учёту в зарубежных странах.

Полученные студентами знания способствуют усвоению таких курсов как экономика предприятия, маркетинг, финансы, экономика труда, менеджмент и др.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель дисциплины «Бухгалтерский учёт в зарубежных странах» – предоставить студентам возможность углубить и расширить полученные знания по учету путем изучения международного опыта в организации бухгалтерского учета деятельности предприятий различных форм собственности.

Учебные задачи дисциплины «Бухгалтерский учёт в зарубежных странах» являются:

- постижение базовых концепций бухгалтерского учета; обозначение существующих в мире систем бухгалтерского учета;
- определение факторов, определяющих особенности той или иной системы бухгалтерского учета; изучение практики ведения учета в США и Европейского сообщества.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для

проведения экономических расчетов (ПК-9).

В результате освоения компетенций студент должен:

знать:

- состав и характеристику международных стандартов учета;
- назначение и состав финансовой отчетности;
- методику отражения хозяйственной деятельности предприятия в системе финансового;
- основы управленческого учета.

уметь:

- руководствоваться на практике основными принципами международного бухгалтерского учета;
- осуществлять полный цикл обработки учетной информации с заполнением основных форм учетных регистров;
- составлять бухгалтерские проводки и осуществлять записи на счетах бухгалтерского учета;
- ориентироваться в многообразии методов бухгалтерского учета на международные стандарты бухгалтерского учета;
- ориентироваться в проблемах и перспективах развития международного бухгалтерского учета.

владеть:

- навыками обработки законодательных и нормативных актов в области бухгалтерского учета и налогообложения;
- практикой ведения бухгалтерского учета с применением АСУ;
- методикой анализа информации, выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, схемами анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;
- логикой и этапными задачами бухгалтерского учета в Российской Федерации;
- способностью брать на себя ответственность за результаты работы.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	С	Л/р		
ДФО									
1	72	2	72	14	18			40	(зачет)
ЗФО									
1	72	2	68	6	8			54	4 (зачет)

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Мировая экономика и экономическая теория»



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе

Э.М. Люманов
(Э.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.11 «Контроллинг в ВЭД»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 20 15

**АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОНТРОЛЛИНГ В ВЭД»**

Магистерской программы «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Контроллинг в ВЭД» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Базируется на освоении следующих учебных курсов: «Бухгалтерский учет в зарубежных странах», «Экономика развития», «Инновационное развитие субъектов ВЭД», «Управление и анализ в ВЭД», «Макроэкономика (продвинутый курс)».

Знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплины «Контроллинг в ВЭД», являются базой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговые коммуникации в ВЭД», «Исследование операций в ВЭД», а также для написания научно-исследовательских работ и магистерской диссертации.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Контроллинг в ВЭД» является формирование знаний, умений, навыков и компетенций, направленных на изучение закономерностей, логики и механизмов методов и инструментов системы контроллинга во внешнеэкономической деятельности.

Задачами дисциплины «Контроллинг в ВЭД» являются:

- сформировать знания о подходах контроллинга в ВЭД в системе менеджмента и продукции в организации, о современной концепции международного контроллинга;
- овладеть приемами и навыками оценки состояния организации с точки зрения управления контроллинга в ВЭД;
- изучить эволюцию обеспечения контроллинга в ВЭД, основные методы контроллинга в ВЭД;
- овладеть механизмом реализации контроллинга в ВЭД;
- приобрести практические навыки в области управления контроллингом в ВЭД;
- получить необходимые знания для того, чтобы иметь представление об особенностях реализации контроллинга в ВЭД в РФ и других странах;
- формировать знания в области организации и реализации контроллинга в ВЭД, необходимые специалисту в области мировой экономики для работы в многонациональном коллективе в условиях глобализации.

В результате изучения дисциплины «Контроллинг в ВЭД» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)
- – способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

Знать:

- 1) базовые понятия контроллинга в ВЭД, их сущность, взаимосвязь и взаимообусловленность;
- 2) эволюцию методов обеспечения контроллинга в ВЭД;
- 3) основы современных подходов к управлению контроллинга в ВЭД;
- 4) современную концепцию контроллинга в ВЭД;
- 5) механизм реализации контроллинга в ВЭД;
- 6) особенности проведения контроллинга в ВЭД;
- 7) основные инструменты и методы контроллинга в ВЭД.

Уметь:

- 1) использовать систему знаний в области организации контроллинга в ВЭД предприятия (компании);
- 2) использовать полученные знания, с целью формирования системы контроллинга в ВЭД;
- 3) применять практические навыки по оценке затрат на контроллинга в ВЭД;
- 4) выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления контроллингом в ВЭД, на предприятии;
- 5) использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач в области управления контроллингом в ВЭД;
- 6) систематизировать, обобщать информацию, готовить обзоры по вопросам в области управления качеством, редактировать, реферировать и рецензировать тексты профессионального содержания в сфере менеджмента;
- 7) анализировать процессы управления контроллинга в ВЭД.

Владеть:

- 1) приемами оценки состояния предприятия (компании) с точки зрения контроллинга в ВЭД;
- 2) навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области контроллинга в ВЭД;
- 3) методами, основными приемами исследовательской деятельности в области контроллинга в ВЭД;
- 4) способностью поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в области контроллинга в ВЭД;
- 5) компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ОФО									
3	72	2	34	14		20		38	Зачет
ЗФО									
4	72	2	14	6		8		58	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра английской филологии



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе
Иванов
(И.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.12 «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
(АНГЛИЙСКИЙ)»**

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ (АНГЛИЙСКИЙ) ЯЗЫК»
программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Профессиональный иностранный (английский) язык» относится к блоку базовых дисциплин и составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по подготовке студентов направления 38.04.01 «Экономика», программы магистерской подготовки «Мировая экономика внешнеэкономическая деятельность».

Обучение по учебной программе «Профессиональный иностранный (английский) язык» в магистратуре дает возможность слушателям приобрести навыки устной и письменной профессионально-деловой коммуникации на иностранных языках и специализированного перевода (перевод деловых документов, использование ИКТ в данной сфере, перевод финансово-экономических текстов, владение специализированной лексикой и т.д.), а также позволит обходиться без посредничества приглашенного переводчика, что значительно повысит рыночную ценность будущего специалиста.

Программа позволяет овладеть не только углубленным пониманием профессиональных практических проблем, но также навыками аналитической, консультативной, научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности.

Обучение по данной программе предполагает обязательную переводческую и языковую практику в российских и зарубежных компаниях.

Содержание программы основывается на современных научно-методических разработках в области иностранного языка для специальных целей и отечественного и зарубежного переводческого дела, необходимых для подготовки современных кадров высшей квалификации.

Предметом изучения учебной дисциплины являются профессиональные термины и речевые штампы, способствующие постоянному обогащению словарного запаса слушателей программы.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Цели курса:

- выработка практических навыков профессионального письменного перевода;
- подготовка специалистов в области специализированного перевода (сферы: мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность, менеджмент, международные экономические отношения, бизнес);
- совершенствование общего уровня владения устно-письменной профессионально-деловой коммуникацией на нескольких иностранных языках;
- выработка навыков специализированного перевода с иностранного языка на русский и с русского на иностранный;
- навыки специализированного перевода;
- перевод с использованием системы автоматизации перевода SDL Trados, оптимизирующей процесс выполнения письменных переводов, делающей его более технологичным благодаря «памяти переводов» – Translation Memory и использованию единой терминологической базы;
- обучение переводческим навыкам, без которых невозможно обучение письменному и устному последовательному и синхронному переводу.

Задачи курса:

- дать студентам основные профессионально-теоретические знания иностранного языка;
- научить студентов пользоваться профессиональными терминами, способствовать постоянному обогащению словарного запаса;

-научить студентов читать оригинальную литературу по специальности для получения необходимой информации.

Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины согласно ФГОС должны быть сформированы следующие компетенции:

-способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

-готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

В результате изучения учебной дисциплины студент должен знать:

1. особенности профессиональной фонетической системы языка;
2. основные элементы (правописание заимствованных слов, правописание и употребление самостоятельных и служебных частей речи, способы словообразования);
3. основные правила пунктуации;
4. особенности стилей английской речи в профессиональной сфере.

уметь:

1. свободно говорить на профессиональном английском языке ;
2. вести беседу по заданной теме (по специальности);
3. грамотно писать и читать (по специальности)

владеть:

1. Профессиональными основами речевой коммуникации;
2. Лексическим минимумом ключевых слов, которые содержат основную информацию общения на профессиональном иностранном языке;
3. Навыками работы с профессиональной коммерческой корреспонденцией.

1.3.Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (согласно учебного плана).

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1	90	2,5	90		36			54	зачет
2	90	2,5	90		28			26	Экзамен (36 часов)
итого	180	5	180		64			80	36
ЗФО									
1	90	2,5	90		10			80	зачет
2	90	2,5	90		10			44	Экзамен (36 часов)
итого	180	5	180		20			124	36

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе

Э.М. Люманов
(Э.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01 «Информационное обеспечение ВЭД»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Информационное обеспечение ВЭД»
программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»

1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного цикла.

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения дисциплин:

- Микроэкономика (продвинутый курс);
- Макроэкономика (продвинутый курс);
- Управление и анализ ВЭД (продвинутый курс);
- Управленческий учет (продвинутый курс);

а также по результатам освоения основной образовательной программы по укрупненной группе «Экономика и управление» классификация (степени) «Бакалавр» (либо Специалист).

Дисциплина «Информационное обеспечение ВЭД» служит основой для успешного прохождения практик, итоговой государственной аттестации.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель дисциплины: обучение магистров во время аудиторных и самостоятельных занятий способам эффективного использования информации для решения профессиональных задач в ВЭД оптимальными способами.

Учебные задачи дисциплины:

- сформировать у будущих магистров комплекс современных знаний и навыков информационных пользователей, способных самостоятельно находить информацию, о наиболее эффективных и перспективных путях использования информационного потенциала в ведении внешнеэкономической деятельности

- обучить магистров использовать возможности разнообразных информационных продуктов для эффективного решения стандартных задач ВЭД;

- сформировать профессиональные знания по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач ВЭД организации, понятия качества и эффективности реализации задач и функций ВЭД, современных возможностей информационно-коммуникационных технологий для повышения качества и эффективности ведения внешнеэкономической деятельности;

- обучить навыкам, необходимым для дальнейшего самообразования с использованием информационного обеспечения.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

профессиональные компетенции (ПК),

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. назначение, основные функции и структуру информационных систем и информационно-программных комплексов, ориентированных на использование в

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе

Э.М. Люманов
(Э.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.2. «Коммуникационные технологии в ВЭД»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015.

**1.АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЭД»**

программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»

1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного цикла. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения дисциплин:

- Микроэкономика (продвинутый курс);
- Макроэкономика (продвинутый курс);
- Управление и анализ ВЭД (продвинутый курс);
- Управленческий учет (продвинутый курс);
- Исследование операций в ВЭД (продвинутый курс)

а также по результатам освоения основной образовательной программы по укрупненной группе «Мировая экономика» квалификация (степени) «Бакалавр» (либо Специалист).

Дисциплина «Коммуникационные технологии в ВЭД» служит основой для успешного прохождения практик, итоговой государственной аттестации.

1.2.Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель дисциплины:

обучение магистров во время аудиторных и самостоятельных занятий способам эффективного использования информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач в ВЭД оптимальными способами.

Учебные задачи дисциплины:

- сформировать у будущих магистров комплекс современных знаний и навыков информационно-коммуникационных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования потенциала современных информационно-коммуникационных технологий;

- обучить магистров использовать возможности разнообразных программных продуктов для эффективного решения стандартных задач ВЭД;

- сформировать профессиональные знания по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач ВЭД организации, понятия качества и эффективности реализации задач и функций ВЭД, современных возможностей информационно-коммуникационных технологий для повышения качества и эффективности ведения внешнеэкономической деятельности;

- обучить навыкам, необходимым для дальнейшего самообразования с использованием ИКТ.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

профессиональные компетенции (ПК),

• способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

8. назначение, основные функции и структуру информационно-коммуникационных систем и информационно-программных комплексов, ориентированных на использование в конкретной предметной области;

9. специфику и виды профессионально значимой информации, источники ее получения;

10. методы и средства поиска, сбора, обработки и представления информации;

11. основные характеристики современного информационного общества и роль управления в его преобразовании;

12. методологические и технологические аспекты информатизации сферы организационного управления;

13. достоинства и недостатки различных информационно-коммуникационных технологий и систем, применяемых в ВЭД;

Уметь:

7. формулировать в сфере своей профессиональной деятельности задачи, решаемые с использованием информационно-коммуникационных технологий;

8. применять информационно-коммуникационные технологии и соответствующие инструментальные средства для решения прикладных задач в сфере профессиональной деятельности;

9. выбирать и рационально использовать конкретные информационно-коммуникационные технологии в практике личной работы и ВЭД;

10. применять информационно-коммуникационные и коммуникационные технологии для решения внешнеэкономических задач;

11. применять базовые системы электронных информационно-коммуникационных ресурсов в сети Интернет;

Владеть:

7. методами определения основных направлений политики организации в управлении информационными системами и информационными ресурсами;

8. методами оценки эффективности различных вариантов построения информационно-коммуникационных систем и информационного обеспечения ВЭД;

9. методами оценки организационных, технологических и социальных результатов использования информационно-коммуникационных технологий и систем;

10. методами определения потребности организации в квалифицированных специалистах в области информационно-коммуникационных систем и осуществлять соответствующую политику по подбору и обучению персонала;

11. навыками подготовки и принятия управленческих решений в области ВЭД с использованием информационно-коммуникационных технологий;

12. навыками работы со стандартными базами данных и программным обеспечением.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
2	72	2	26	12			14	46	ЗАЧЕТ
ЗФО									
3	72	2	14	6		-	8	58	ЗАЧЕТ

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе
(И.М. Люманов)

«15» мая 2015 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.ДВ.02 БИЗНЕС-СТАТИСТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«БИЗНЕС-СТАТИСТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ»
программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика,
профиля «Мировая экономика», специализации «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»

1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Бизнес-статистика и прогнозирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.02.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Математические модели и методы», «Управление и анализ ВЭД».

Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы при параллельном изучении дисциплин: «Глобальный маркетинг», «Международный менеджмент», «Международные стандарты финансовой отчетности», а также при прохождении производственной практики и выполнении научно-исследовательской работы.

Дисциплина изучается в течение третьего семестра магистратуры на дневной форме обучения и в течение четвертого семестра – на заочной. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 зачетные единицы).

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Бизнес-статистика и прогнозирование» - приобретение студентами необходимых навыков применения методов количественного статистического анализа в различных экономических ситуациях и бизнес-процессах.

Учебные задачи дисциплины:

1. знать понятие бизнес-процессов, экономические категории и показатели, и их взаимосвязи;
2. знать основы математического анализа, теории вероятностей и математической статистики и области их применения в анализе бизнес-процессов;
3. знать математические принципы построения основных расчетных формул;
4. уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.

В результате изучения дисциплины «Бизнес-статистика и прогнозирование» студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

Знать:

- способы сбора и обработки данных;
- методики расчета социально-экономических показателей;
- методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

Уметь:

- собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических методов;
- выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах.

Владеть:

- навыками сбора и обработки необходимых данных;
- навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных;
- навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках;
- навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количест-во часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3	72	2	40	14	20	-	-	38	Зачет
ЗФО									
4	72	2	12	6	6	-	-	60	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе
(*И.М. Люманов*)

«*15*» мая 2015 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Б1.В.ДВ.02 СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика,
профиля «Мировая экономика», специализации «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»**

1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Статистические методы анализа внешнеэкономической деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.02.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Математические модели и методы», «Эконометрика», «Управление и анализ ВЭД».

Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы при параллельном изучении дисциплин: «Глобальный маркетинг», «Международный менеджмент», «Международные стандарты финансовой отчетности», а также при прохождении производственной практики и выполнении научно-исследовательской работы.

Дисциплина изучается в течение третьего семестра магистратуры на дневной форме обучения и в течение четвертого семестра – на заочной. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 зачетные единицы).

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Статистические методы анализа внешнеэкономической деятельности» - сформировать у студентов комплекс знаний об экономико-статистических инструментах и методах анализа внешнеэкономической деятельности.

Учебные задачи дисциплины:

1. уяснить место и роль статистического наблюдения в процессе статистического анализа ВЭД;

2. знать основы статистического учёта экспортно-импортных операций, основные источники информации о внешней торговле РФ;

3. уметь пользоваться классификациями и номенклатурами товаров в статистике международной торговли и внешней торговли РФ, индексным методом при анализе внешней торговли, статистическими показателями относительных и средних величин;

4. иметь представление об экономико-статистических методах прогнозирования цен и курсов валют;

5. уметь провести факторный анализ внешнеторгового оборота и показателей эффективности;

В результате изучения дисциплины «Бизнес-статистика и прогнозирование» студент формирует и демонстрирует следующие *компетенции*:

– способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

– способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

– способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

Знать:

– роль и задачи статистики внешнеэкономической деятельности;

– особенности статистического наблюдения;

– источники информации о внешней торговле РФ;

– экономико-статистические методы прогнозирования цен и курсов валют;

- тенденции в динамике международной торговли и изменениях в ее товарно-географической структуре;
- основные методологические аспекты статистического учёта экспортно-импортных операций.

Уметь:

- проводить статистическое наблюдение;
- пользоваться существующими классификациями и номенклатурами товаров международной торговли и внешней торговли РФ;
- пользоваться индексным методом в анализе внешней торговли;
- использовать в анализе статистические показатели относительных и средних величин;
- выполнить факторный анализ внешнеторгового оборота и показателей эффективности;
- предложить направления совершенствования структуры внешней торговли РФ.

Владеть:

- понятийным аппаратом экономической статистики, в том числе ее внешнеторговой составляющей;
- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для статистического наблюдения;
- индексным методом, используемым при анализе внешней торговли;
- методами прогнозирования цен и валют;
- методами проведения факторного анализа.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количест-во часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3	72	2	40	14	20	-	-	38	Зачет
ЗФО									
4	72	2	12	6	6	-	-	60	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе
(*И.М. Люманов*)

«*15*» мая 2015 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Б1.В.ДВ.03 РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ВО
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

**магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая
деятельность»**

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика,
профиля «Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»**

1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Реинжиниринг бизнес-процессов во внешнеэкономической деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.03.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Эконометрика (продвинутый курс)», «Математические модели и методы», «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Управление и анализ ВЭД», «Информационное обеспечение ВЭД» / «Коммуникационные технологии в ВЭД».

Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы при параллельном изучении дисциплин: «Международный менеджмент», «Контроллинг в ВЭД», а также при прохождении производственной практики и выполнении научно-исследовательской работы.

Дисциплина изучается в течение третьего семестра магистратуры на дневной форме обучения и в течение четвертого семестра – на заочной. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 зачетные единицы).

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов во внешнеэкономической деятельности» – формирование у студентов знаний о закономерностях развития организации и основных подходах к реинжинирингу бизнес-процессов при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Учебные задачи дисциплины:

1. сформировать комплекс знаний основных категорий, понятий и терминов в области реинжиниринг бизнес-процессов во внешнеэкономической деятельности;
2. дать представление об этапах, участниках, методах проведения реинжиниринг бизнес-процессов во внешнеэкономической деятельности, а также методах моделирования и проектирования бизнес-процессов;
3. развить умение целостного и системного моделирования и реорганизации материальных, финансовых и информационных потоков, направленных на упрощение бизнес-процессов и организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания.

В результате изучения дисциплины «Финансирование и кредитование внешнеторговых операций» студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

Знать:

- основные модели внедрения изменений в организациях;
- основные модели и принципы реинжиниринга бизнес-процессов;

- о социальных и психологических предпосылках поведения людей в изменениях;
- основные положения управления на основе бизнес-процессов и стадии проведения реинжиниринга бизнес-процессов;
- технологию, методы и инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов, стандарты исследования и регламентации бизнес-процессов.

Уметь:

- использовать методы управления изменениями для сопровождения изменений в организациях;
- направлять организационные изменения на развитие компании;
- разрабатывать стратегии изменений в организациях;
- осуществлять обоснованный выбор технологий реинжиниринга бизнес-процессов;
- формировать проекты управления изменениями в организациях;
- проводить исследование бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей;
- формировать предложения по улучшению бизнес-процессов.

Владеть:

- навыками в организации работ по реинжинирингу бизнес-процессов предприятия для конкретных предметных областей;
- способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью к восприятию, анализу, обобщению экономической информации.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количест-во часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3	72	2	34	14	-	20	-	38	Зачет
ЗФО									
4	72	2	12	6	-	6	-	60	Зачет

–

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе
(*И.М. Люманов*)

«*15*» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.В.ДВ.03 ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ ВО
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ ВО
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика,
профиля «Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»

1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Трансформация корпоративных процессов во внешнеэкономической деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.03.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Эконометрика (продвинутый курс)», «Математические модели и методы», «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Управление и анализ ВЭД», «Информационное обеспечение ВЭД» / «Коммуникационные технологии в ВЭД».

Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы при параллельном изучении дисциплин: «Международный менеджмент», «Контроллинг в ВЭД», а также при прохождении производственной практики и выполнении научно-исследовательской работы.

Дисциплина изучается в течение третьего семестра магистратуры на дневной форме обучения и в течение четвертого семестра – на заочной. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 зачетные единицы).

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Трансформация корпоративных процессов во внешнеэкономической деятельности» – формирование у студентов знаний о закономерностях развития организации и основных подходах к реинжинирингу корпоративных процессов при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Учебные задачи дисциплины:

4. сформировать комплекс знаний основных категорий, понятий и терминов в области трансформация корпоративных процессов во внешнеэкономической деятельности;
5. дать представление об этапах, участниках, методах проведения трансформация корпоративных процессов во внешнеэкономической деятельности, а также методах моделирования и проектирования корпоративных процессов;
6. развить умение целостного и системного моделирования и реорганизации материальных, финансовых и информационных потоков, направленных на упрощение корпоративных процессов и организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания.

В результате изучения дисциплины «Финансирование и кредитование внешнеторговых операций» студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

Знать:

- основные модели внедрения изменений в организациях;
- основные модели и принципы управления изменениями;

- основные положения управления на основе корпоративных процессов и стадии проведения трансформации корпоративных процессов;
- о социальных и психологических предпосылках поведения людей в изменениях;
- технологию, методы и инструментальные средства совершенствования корпоративных процессов, стандарты исследования и регламентации корпоративных процессов.

Уметь:

- использовать методы управления изменениями для сопровождения изменений в организациях;
- направлять организационные изменения на развитие компании;
- разрабатывать стратегии изменений в организациях;
- осуществлять обоснованный выбор технологий управления изменениями;
- формировать проекты управления изменениями в организациях;
- проводить исследование бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей;
- формировать предложения по улучшению корпоративных процессов.

Владеть:

- навыками в организации работ по реинжинирингу корпоративных процессов предприятия для конкретных предметных областей;
- способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью к восприятию, анализу, обобщению экономической информации.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количест-во часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3	72	2	34	14	-	20	-	38	Зачет
ЗФО									
4	72	2	12	6	-	6	-	60	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе
(И.М. Люманов)

«15» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.В.ДВ.04.1 БИЗНЕС-ПРОТОКОЛ»**

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«БИЗНЕС-ПРОТОКОЛ»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»**

1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Бизнес-протокол» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.04.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Управление и анализ ВЭД», «Профессиональный иностранный язык (английский)», «Информационное обеспечение ВЭД» / «Коммуникационные технологии в ВЭД».

Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы при последующем изучении дисциплин: «Международный менеджмент», «Маркетинговые коммуникации в ВЭД», а также при прохождении производственной практики и выполнении научно-исследовательской работы.

Дисциплина изучается в течение второго семестра магистратуры на дневной и заочной формах обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 зачетные единицы). Дисциплина преподается на английском языке.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Бизнес-протокол» – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков и умений в области организации, проведения и протоколирования коммерческих двух- или многосторонних переговоров, деловых встреч, совещаний, конференций, презентаций и других деловых контактов на иностранном языке (английском).

Учебные задачи дисциплины:

7. сформировать целостную систему теоретических знаний и практических умений по ведению деловой корреспонденции, оформления деловых контактов, проведению регламентных процедур;
8. обеспечить студентам понимание и базовые навыки по организации и реализации деловых контактов на английском языке;
9. сформировать у студентов умений эффективно использовать приобретенные знания по проведению деловых переговоров в практической деятельности;
10. развить у студентов умение проведения бизнес-переговоров и деловых встреч с представителями различных этносов и национальностей, религиозной принадлежности, традиций и взглядов на бесконфликтной основе.

В результате изучения дисциплины «Бизнес-протокол» студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

Знать:

- основные правила и нормы ведения деловой документации и организации различных деловых контактов с зарубежными партнерами в т.ч. на английском языке;
- особенности этикета и ведения бизнес-протокола в разных странах мира;
- принципы организации и проведения различных деловых контактов;

Уметь:

- проводить исследование основных принципов организации, проведения и протоколирования коммерческих переговоров, в т.ч. на английском языке;
- проводить и принимать участие в деловых встречах, совещаниях, презентациях, конференциях, семинарах, в т.ч. на английском языке;
- учитывать этнические особенности при проведении деловых переговоров и заключения сделок.

Владеть:

- навыками мониторинга методов организации, проведения и документационного оформления деловых контактов, в т.ч. на английском языке;
- способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью к восприятию, анализу, обобщению экономической информации.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количест-во часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
2	72	2	26	12	14	-	-	46	Зачет
ЗФО									
2	72	2	14	6	8	-	-	58	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра мировой экономики и экономической теории



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе
(И.М. Люманов)

«15» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Б1.В.ДВ.04.2 ДЕЛОВОЙ ПРОТОКОЛ»**

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЙ ПРОТОКОЛ»

программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля «Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Деловой протокол» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.04.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Управление и анализ ВЭД», «Профессиональный иностранный язык (английский)», «Информационное обеспечение ВЭД» / «Коммуникационные технологии в ВЭД».

Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы при последующем изучении дисциплин: «Международный менеджмент», «Маркетинговые коммуникации в ВЭД», а также при прохождении производственной практики и выполнении научно-исследовательской работы.

Дисциплина изучается в течение второго семестра магистратуры на дневной и заочной формах обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 зачетные единицы). Дисциплина преподается на английском языке.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Деловой протокол» – предоставление студентам теоретических знаний и практических навыков и умений в области организации, проведения и протоколирования коммерческих двух- или многосторонних переговоров, деловых встреч, совещаний, конференций, презентаций и других деловых контактов на иностранном языке (английском).

Учебные задачи дисциплины:

11. обеспечить студентам понимание и базовые навыки по организации и реализации деловых контактов на английском языке;
12. сформировать систему теоретических знаний и практических умений по ведению деловой корреспонденции, оформлению деловых контактов, проведению регламентных процедур;
13. сформировать у студентов умения эффективно использовать приобретенные знания по проведению деловых переговоров в практической деятельности;
14. развить навыки проведения деловых переговоров и встреч с представителями различных этносов и национальностей, религиозной принадлежности, традиций и взглядов на бесконфликтной основе.

В результате изучения дисциплины «Деловой протокол» студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

Знать:

- основные правила и нормы ведения деловой документации и организации различных деловых контактов с зарубежными партнерами в т.ч. на английском языке;
- особенности этикета и ведения делового протокола в разных странах мира;

- принципы организации и проведения различных деловых контактов;

Уметь:

- проводить исследование основных принципов организации, проведения и протоколирования коммерческих переговоров, в т.ч. на английском языке;
- проводить и принимать участие в деловых встречах, совещаниях, презентациях, конференциях, семинарах, в т.ч. на английском языке;
- учитывать этнические особенности при проведении деловых переговоров и заключения сделок.

Владеть:

- навыками мониторинга методов организации, проведения и документационного оформления деловых контактов, в т.ч. на английском языке;
- способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью к восприятию, анализу, обобщению экономической информации.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количест-во часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
2	72	2	26	12	14	-	-	46	Зачет
ЗФО									
2	72	2	14	6	8	-	-	58	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра биологии, экологии и безопасности жизнедеятельности



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе
(И.М. Люманов)

«15» мая 2015 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.2 «ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКОЛОГИЯ»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

1. АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКОЛОГИЯ»

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика,
профиля «Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»**

1.1 Место дисциплины в структуре ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Промышленная экология» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

К дисциплинам, на освоении которых базируется данная дисциплина, относятся - «Экология» и «Безопасность жизнедеятельности».

1.2. Планируемые результаты обучения дисциплине

Цель и задачи изучения дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Промышленная экология» является формирование у студентов знаний о Промышленной экологии как науке, разрабатывающей методы, приемы и новые технологии защиты окружающей среды от загрязнения и других видов антропогенных и техногенных воздействий.

В задачи изучения дисциплины входит:

1. Ознакомить студентов с основными положениями и принципами Государственного управления в сфере природопользования.
2. Обеспечить теоретическую базу в области загрязнения окружающей среды отходами производства и потребления, в т.ч. опасными отходами.
3. Обучить студентов основным характеристикам экологических последствий загрязнения атмосферы (воздействие загрязнения на организм человека, парниковый эффект и глобальное потепление климата, разрушение озонового слоя и др.).
4. Ознакомить студентов с малоотходными и безотходными технологиями и их ролью в защите окружающей среды;
5. Развить компетентность студентов в знании экологических законов

В процессе изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. (ОК-1).
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

ЗНАТЬ:

- что представляет собой «Промышленная экология» как наука;
- основные положения Государственного управления в сфере природопользования;
- понятие «экологический менеджмент»;
- техногенное загрязнение окружающей среды и его виды;
- как осуществляется нормирование качества окружающей среды;
- роль малоотходных и безотходных технологий в защите окружающей среды;
- в чем заключается отрицательное влияния автомобильного транспорта на человека и окружающую среду;
- особенности взаимодействия общества и природы, основные источники техногенного воздействия на окружающую среду

УМЕТЬ:

- пользоваться схемами и таблицами;
- анализировать техногенную обстановку в Крыму, и современный уровень загрязнения атмосферы и гидросферы;

-оценивать потенциально опасные в техногенном плане территории России и Крыма;
 -самостоятельно работать с литературой по промышленной экологии, с учебниками и наглядными пособиями.

- анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов деятельности.

ВЛАДЕТЬ:

-информацией об уровне загрязнения окружающей среды в результате техногенной деятельности;

-знаниями о влиянии техногенных поллютантов на здоровье человека;

-информацией об основных загрязнителях окружающей среды

-понятийно терминологическим аппаратом в области экологии и охраны окружающей среды осознавать необходимость сохранения природной среды.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
2	72	2	22	10	12	-	-	50	зачет
ЗФО									
2	72	2	14	6	8	-	-	58	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе

Э.М. Люманов
(Э.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.В.ДВ.06.1 «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

1.АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ»
программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»

1.1.Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «История», «Основы права», «Логика».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Гражданское право», «Патентование», «Административное право», «Основы менеджмента», «Хозяйственное право».

5.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса):

сформировать у студентов основные представления о государственно-правовых процессах и специфике правовой практики в сфере реализации прав на интеллектуальную собственность.

Задачи:

1. Обеспечить теоретическую базу в области интеллектуальной собственности.
2. Развить компетентность студентов в сфере реализации и защиты прав на интеллектуальную собственность.
3. Обучить студентов использованию основных процессуальных методов в сфере интеллектуальной собственности.
4. Сформировать навыки в сфере защиты прав на интеллектуальную собственность.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. Предмет, задачи и место интеллектуальной собственности в системе наук;
2. Основные исторические и международные этапы развития правоотношений объектом которых является интеллектуальная собственность ;
3. Структуру и специфику процесса реализации прав на интеллектуальную собственность;
4. Классификацию и особенности каждой группы объектов интеллектуальной собственности;
5. Содержание, стадии и институты в системе защиты интеллектуальной собственности;

Уметь:

1. Применять на практике понятийный аппарат предмета;
2. Создавать условия, благоприятные для реализации и защиты прав интеллектуальной собственности;
3. Интерпретировать юридические факты;
4. Решать правовые задачи;
5. Обращивать и анализировать правовые данные по конкретным правовым ситуациям.

Владеть:

1. Базовыми правовыми навыками;
2. Базовыми навыками организации правового процесса;
3. Навыками проведения групповой дискуссии, мозгового штурма, правового тренинга;
4. Методиками исследования государственно-правовых особенностей правоотношения с интеллектуальной собственностью.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Все-го	л	п	с	Л/р		
ДФО									
2	72	2	22	10		12		50	зачет
ЗФО									
3	72	2	10	4		6		62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин



«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор по научно-педагогической работе
(И.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Б1.В.ДВ.06.2 «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль подготовки «Мировая экономика»

магистерская программа «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2015

**1.АННОТАЦИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика,
профиля «Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и
внешнеэкономическая деятельность»**

1.1.Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «История», «Основы права», «Логика».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Гражданское право», «Патентование», «Административное право», «Основы менеджмента», «Хозяйственное право».

1.2.Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса): сформировать у студентов основные представления о государственно-правовых процессах и специфике правовой практики в сфере реализации прав на интеллектуальную собственность.

Задачи:

1. Обеспечить теоретическую базу в области интеллектуальной собственности.
2. Развить компетентность студентов в сфере реализации и защиты прав на интеллектуальную собственность.
3. Обучить студентов использованию основных процессуальных методов в сфере интеллектуальной собственности.
4. Сформировать навыки в сфере защиты прав на интеллектуальную собственность.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

Знать:

1. Предмет, задачи и место интеллектуальной собственности в системе наук;
2. Основные исторические и международные этапы развития правоотношений объектом которых является интеллектуальная собственность ;
3. Структуру и специфику процесса реализации прав на интеллектуальную собственность;
4. Классификацию и особенности каждой группы объектов интеллектуальной собственности;
5. Содержание, стадии и институты в системе защиты интеллектуальной собственности;

Уметь:

1. Применять на практике понятийный аппарат предмета;
2. Создавать условия, благоприятные для реализации и защиты прав интеллектуальной собственности;
3. Интерпретировать юридические факты;
4. Решать правовые задачи;
5. Обращивать и анализировать правовые данные по конкретным правовым ситуациям.

Владеть:

1. Базовыми правовыми навыками;
2. Базовыми навыками организации правового процесса;
3. Навыками проведения групповой дискуссии, мозгового штурма, правового тренинга;
4. Методиками исследования государственно-правовых особенностей правоотношения с интеллектуальной собственностью.

1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
2	72	2	22	10		12		50	зачет
ЗФО									
3	72	2	10	4		6		62	зачет