

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Кафедра мировой экономики и экономической теории**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе

*Э.М. Люманов*  
(Э.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные  
экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015

**1. АННОТАЦИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»**

программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и  
международные экономические отношения»

**1.1 Место дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» в структуре ООП ВО (ВПО)**

Курс Микроэкономика. Продвинутый уровень – обязательная дисциплина базовой части профессионального цикла образовательной программы подготовки магистра экономики. Микроэкономика-2 является основанием для дальнейшего изучения теории и экономики фирмы, менеджмента, маркетинга, других экономических дисциплин, прохождения научно-исследовательской и производственной практик.

Для изучения Микроэкономики (продвинутый уровень) студент должен обладать знаниями основ экономической теории и микроэкономики, математического инструментария, дающего возможность проводить аналитическую (математическую, графическую и экономическую) интерпретацию процессам и явлениям, протекающим на уровне отдельных экономических субъектов (домохозяйств и фирм) и влияющих на динамику общественного благосостояния.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине**

*Цель* учебного курса «Микроэкономика» (продвинутый уровень) состоит в углубленном изучении студентами предмета микроэкономики (специфики поведения экономических субъектов в рыночных динамичных условиях) на основе специального аналитического инструментария, объясняющего потребительские предпочтения и деятельность производителей с учетом структуры рынка, и используемого в обосновании долгосрочной стратегии развития фирм, отраслей, рынков.

Задачи:

1. Обеспечить теоретическую базу в области микроэкономики.
2. Развить компетентность студентов через основные теоретические подходы, многовариантные вопросы, проблемные ситуации, задачи, темы самостоятельной работы, что даст возможность студентам усвоить основные положения курса.
3. Обучить студентов использованию основных методов и методик теории экономики в области поведения отдельных экономических субъектов которыми выступают домохозяйства, предприятия или государство.
4. Сформировать навыки проведения микроэкономического анализа.

В результате изучения дисциплины «Микроэкономика (Продвинутый уровень)» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

В результате освоения компетенций студент должен:

**Знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- особенности развития теории поведения потребителя, функциональные зависимости потребительского поведения и предпочтений;

- особенности развития теории фирмы и современные направления анализа в теории производственных функций;
- специальные модели и методы анализа экономических процессов на уровне потребителей и производителей;
- модели общего равновесия, подходы к определению эффективности рынков;
- виды функций общественного благосостояния, подходы к анализу распределительных процессов, соотношения эффективности и справедливости.

**Уметь:**

- применять современный аналитический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- определять влияние различных факторов на изменение потребительских предпочтений и условий функционирования производителей;
- проводить сравнительный анализ различных видов рынков;
- понимать условия и механизмы формирования общего и частичного равновесия, в том числе и с позиций теории благосостояния;
- использовать аналитический инструментарий микроэкономики для выявления особенностей функционирования экономических агентов в условиях неопределенности и асимметричности информации;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

**Владеть:**

- методикой и методологией проведения исследования экономических процессов на микроуровне;
- навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- навыками поиска и использования информации о динамике экономических процессов на микроуровне;
- общетеоретическими подходами к выявлению и анализу рисков в условиях асимметричности информации и неопределенности.

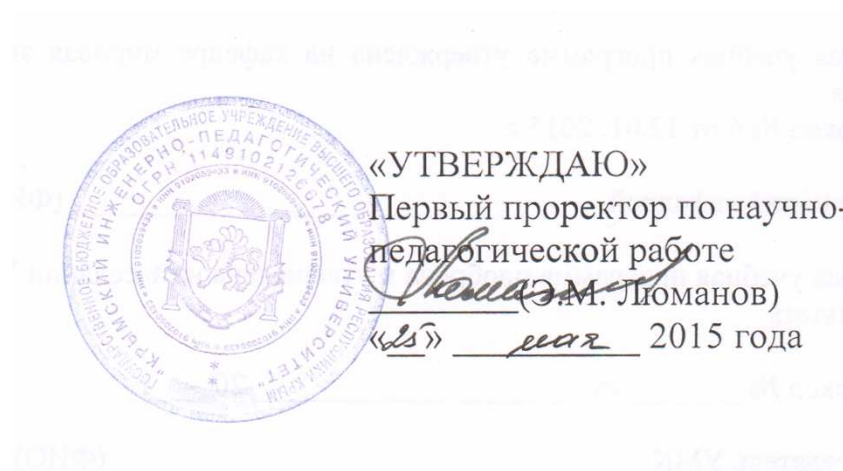
**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
<b>ДФО</b>									
2	108	3	32	16	20		-	36	экзамен
<b>ЗФО</b>									
-	108	3	16	6	10	-	-	56	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра мировой экономики и экономической теории**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.Б.02 «МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015

# 1.АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Макроэкономика (продвинутый курс)»

программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля «Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и международные экономические отношения»

### 1.1. Место дисциплины «Макроэкономика (продвинутый курс)» в структуре ООП ВО (ВПО)

Данная дисциплина относится к *базовой части*.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Политическая экономия», «Социально-экономическая статистика», «Международная статистика», «Экономика зарубежных стран» и других дисциплин.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Международная инвестиционная деятельность», «Институциональная экономика», «Глобальный маркетинг» и других.

### 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

*Цель* дисциплины «Макроэкономика (продвинутый курс)» – расширение и углубление знаний студентов в области современной макроэкономической науки, приобретение навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на макроуровне.

*Задачи* дисциплины

- теоретическое освоение современных макроэкономических концепций и моделей;
- приобретение навыков составления рабочих планов и программ проведения макроэкономических исследований, подготовки заданий для групп и отдельных исполнителей, а также разработки инструментария проводимых исследований, анализ их результатов; подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- приобретение навыков разработки теоретических макроэкономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов;
- приобретение навыков разработки и обоснования показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне как в России, так и за рубежом;
- приобретение навыков прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей региона и экономики в целом.

В результате изучения дисциплины «Экономика развития» студент формирует и демонстрирует следующие *компетенции*:

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

В результате изучения «Макроэкономика (продвинутый курс)» студент должен

#### **Знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макроэкономики;

- современные методы эконометрического анализа;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

**Уметь:**

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне.

**Владеть:**

- методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- современной методикой построения эконометрических моделей и прогнозов деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1	108	3	38	16	20			36	экзамен
ЗФО									
1	108	3	16	6	10			56	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ  
КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра математики**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе

*Э.М. Люманов*  
(Э.М. Люманов)

«25» мар 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.03 «ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015

**1.АННОТАЦИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и  
международные экономические отношения»**

**1.1 Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)**

Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» является частью математического и естественно-научного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины математики школьной программы, а также «Эконометрика».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Математические методы и компьютерные технологии в управлении региональной экономики», «Анализ бизнес-процессов».

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине**

*Цель курса:*

- дать магистрантам представления о теоретических основах современных эконометрических методов анализа данных,
- показать как можно более широкий спектр инструментов анализа данных, описывающих экономические процессы,
- научить корректному использованию инструментов на практике при работе со специализированными эконометрическими программами

*Задача курса:*

- научить студентов применять основные понятия и методы эконометрики для расчета различных количественных характеристик в задачах экономической теории,
- сформировать у студентов навыки использования усвоенных эконометрических методов анализа для выработки оптимальных решений в сфере экономики и управления.

**Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10)

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- знать основные понятия и утверждения продвинутого курса эконометрики в их взаимосвязи;

*Уметь:*

- доказывать элементарные утверждения, выводимые из определений и исходных предположений, самостоятельно пользоваться эконометрическими методами без использования и с использованием специального программного обеспечения; грамотно интерпретировать получаемые в ходе вычислений результаты.

*Владеть:*

навыками построения эконометрических моделей, включая проверку их адекватности реальным данным.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий(по учебному плану)**

Семест	Общее	Количество	Контактные часы	Сам.	Итоговый
--------	-------	------------	-----------------	------	----------



р	количество часов	зачетных единиц	Всего	Лекц.	Практ.	Сем.	Лаб.	раб.	контроль (экзамен, зачет)
ОФО									
2	72	2	30	14			16	42	Зачет
ЗФО									
2	72	2	10	4			6	62	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ БЮДЖЕТНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**КАФЕДРА МАТЕМАТИКИ**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе  
(*И.М. Люманов*)

«*15*» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.Б.04 «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные  
экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015

# 1. АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ»

программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и  
международные экономические отношения»

## 1.1 Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Математические модели и методы» относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла ООП магистратуры по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика» профиля подготовки «Мировая экономика и международные экономические отношения»

Данная дисциплина основана на знаниях, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «Высшая математика», «Основы экономической теории», «Информатика».

Знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, позволят студентам ориентироваться в современных методах организации и управления, владеть определенными навыками решения подобных задач, закрепить навыки решения задач на ЭВМ, а также могут применяться в дипломном проектировании и исследовательской работе в процессе профессиональной деятельности.

## 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

**Цель** курса «Математические модели и методы»: способствовать овладению магистрантом методами использующими математические модели, вооружить его знаниями, умениями и навыками, позволяющими устанавливать связь между строгими математическими исследованиями, с одной стороны, и практическими задачами принятия решений – с другой.

**Задачи** дисциплины:

1. Обучать созданию, анализу и использованию математических моделей задач исследования операций с целью прогнозирования и оптимизации процессов, связанных с различными сферами человеческой деятельности;
2. Демонстрировать практические приложения математических моделей в науке, производстве, управлении, сфере обслуживания, строительстве и т.п.
3. Нарботать у студента опыт решения задач, перечисленных в п. 1.1., на ЭВМ с применением пакетов прикладных программ.

Дисциплина должна способствовать развитию у студентов аналитического мышления и практических навыков использования математических методов в организации и управлении социальными и технологическими процессами.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующую компетенцию:

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-8).

Сформированность указанной компетенции определяется тем, что студент должен

**знать:**

1. основы линейного программирования;
2. методы решения задач целочисленного программирования;
3. методы решения транспортных задач;
4. основы теории нелинейного программирования;
5. модели управления запасами;
6. основы теории массового обслуживания;
7. методы принятия решений в условиях риска.

**уметь:**

1. строить математические модели задач линейного, целочисленного, нелинейного программирования;
2. решать задачи линейного программирования;
3. решать задачи целочисленного программирования;
4. решать транспортные задачи;
5. решать задачи нелинейного программирования;
6. решать задачи управления запасами;
7. решать задачи теории массового обслуживания
8. принимать решения в условиях риска.

**владеть:**

1. изобразительными средствами представления математических моделей в объёме, достаточном для понимания их смысла;
2. навыками обоснования хозяйственных решений с применением математических методов и моделей;
3. математическим аппаратом при решении профессиональных задач;
4. применением математических инструментов, таблиц, учебной и методической литературой в смежных предметах.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					Сам. раб.	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	Лекц.	Практ.	Сем.	Лаб.		
<b>ОФО</b>									
1	72	2	40	22	18			32	зачет
<b>ЗФО</b>									
1	72	2	10	4	6			62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра мировой экономики и экономической теории**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе  
(И.М. Люманов)

«15» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ОД.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные  
экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля «Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и международные экономические отношения»**

**1.1. Место дисциплины в структуре ООП ВО (ВПО)**

Данная дисциплина относится к *обязательной дисциплине вариативной части*.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Политическая экономия», «Социально-экономическая статистика», «Международная статистика», «Экономика зарубежных стран» и других дисциплин.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Актуальные проблемы международного бизнеса», «Современные тенденции развития мировой экономики», «Международное регулирование глобальных экономических процессов».

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

*Целями* освоения дисциплины «Международная инвестиционная деятельность» являются:

- дать знания основных вопросов теории организации международной инвестиционной деятельности
- изучить виды и формы инвестиций, принципы международного инвестирования

*Учебные задачи* дисциплины:

- 1) ознакомить с действующей зарубежной и российской нормативно-законодательной базой, стимулирующей и контролирующей иностранную инвестиционную деятельность и совместное предпринимательство;
- 2) дать оценку современного состояния видовой и территориально-отраслевой структуры привлечения иностранных инвестиционных ресурсов в мире и в России;
- 3) научить методикам оценки инвестиционного климата;
- 4) научить студентов пользоваться методиками оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

В результате изучения дисциплины «Международная инвестиционная деятельность» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие *компетенции*:

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

В результате изучения «Международная инвестиционная деятельность» студент должен

**Знать:**

- важнейшие аспекты инвестиционного процесса, современного состояния и перспектив развития инвестиционной деятельности в России;
- различные классификации инвестиций;
- современные проблемы и тенденции развития инвестирования;
- понятие и основные этапы управления инвестициями на уровне экономического агента;
- сущность инвестиционной стратегии и принципы ее разработки.

**Уметь:**

- проводить финансовый, экономический, институциональный анализ проекта;
- выявлять тенденции инвестиционной деятельности на мировом рынке;
- организовывать научно-исследовательскую и практическую деятельность;

- оценивать эффективность инвестиционного процесса.

**Владеть:**

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;

- методами и инструментами анализа эффективности международных инвестиций

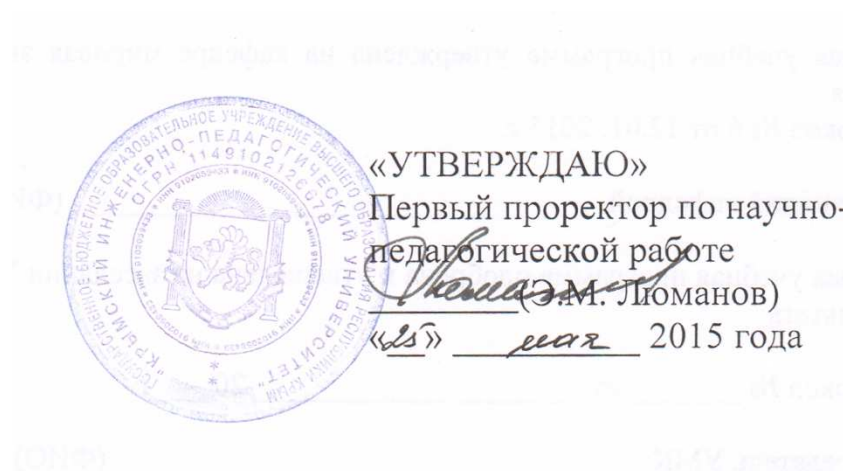
**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3	144	4	38	18	20			70	экзамен
ЗФО									
4	144	4	14	6	8			94	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «Мировая экономика и экономическая теория»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.02 «Транснациональные слияния и поглощения»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные  
экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015



**АННОТАЦИЯ**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ»**  
**Магистерской программы «Мировая экономика и международные экономические отношения» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)**

Дисциплина «Транснациональные слияния и поглощения» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Базируется на освоении следующих учебных курсов: «Международная логистика», «Мировые финансовые рынки и институты», «Макроэкономика (продвинутый курс)».

Знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплины «Транснациональные слияния и поглощения», являются базой для изучения следующих дисциплин: «Международный контролинг», «Оффшорный бизнес», а также для написания научно-исследовательских работ и магистерской диссертации.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**Целью изучения** дисциплины «Транснациональные слияния и поглощения» является формирование знаний, умений, навыков и компетенций, направленных на изучение закономерностей, логики и механизмов реорганизации международного бизнеса путем слияний и поглощений, а также выработка практических навыков по ее использованию в практической деятельности

Задачами дисциплины «Транснациональные слияния и поглощения» являются:

- раскрыть особенности транснациональных слияний и поглощений как форм реорганизации международного бизнеса в условиях экономической глобализации;
- овладеть теориями мотивации сделок транснациональных слияний и поглощений и показать их применение в современной российской и зарубежной практике реорганизации международного бизнеса;
- показать, что транснациональные слияния и поглощения являются структурированным процессом, состоящим из этапов и требующим участия специалистов различного профиля;
- изучить финансовые аспекты реорганизации компаний в форме слияний и поглощений;
- овладеть методами определения стоимости сделки слияния и поглощения.

В результате изучения дисциплины «Транснациональные слияния и поглощения» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

**Знать:**

- 1) основы процесса транснациональных слияний и поглощений как формы реорганизации международного бизнеса, его сущность и отличительные особенности;
- 2) основные положения теорий мотивации сделок слияния и поглощений;
- 3) содержания этапов процесса транснациональных слияний и поглощений;
- 4) методы определения стоимости сделок слияний и поглощений;
- 5) нормативную базу, регулирующую процессы слияний и поглощений компаний в рыночной экономике;
- 6) зарубежный опыт транснациональных слияний и поглощений компаний

**Уметь:**

- 1) принимать обоснованные управленческие решения при реорганизации международного бизнеса в форме транснациональных слияний и поглощений;
- 2) свободно ориентироваться в вопросах теории и методологии построения стратегии слияния и поглощения;
- 3) планировать процесс пост-слияния, проводить мониторинг объединенных предприятий, осуществлять регулирование результатов, полученных в процессе слияния;
- 4) оценить точность полученного финансового решения и риски с ним связанные;
- 5) использовать полученные знания в профессиональной деятельности при разработке стратегии развития хозяйствующего субъекта и формирования бизнес-плана реорганизации предприятия;
- 6) формировать алгоритмы и этапы реализации транснациональных слияний и поглощений.

**Владеть:**

- 1) навыками разработки бизнес-плана и плана транснациональных слияний и поглощений;
- 2) навыками оценки стоимости компании после завершения сделки слияния и поглощения;
- 3) навыками определения стоимости сделки слияния и поглощения;
- 4) навыками анализа деловых ситуаций с использованием инструментария диагностики методов слияний и поглощений;
- 5) навыками научно обоснованного выбора стратегии транснациональных слияний и поглощений предприятий для успешного развития в долгосрочной перспективе;
- 6) навыками обоснования финансовых решений с применением экономико-математических методов и моделей

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
<b>ОФО</b>									
2	72	2	26	12		14		46	Зачет
<b>ЗФО</b>									
2	72	2	14	6		8		58	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра мировой экономики и экономической теории**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе  
(*И.М. Люманов*)

«*15*» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.03 «МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ  
ОТЧЕТНОСТИ»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные  
экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015

**1. АННОТАЦИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ  
программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и  
международные экономические отношения»**

**1.1 . Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)**

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного цикла.

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения дисциплин:

- Микроэкономика (продвинутый курс);
- Макроэкономика (продвинутый курс);
- Финансовый учет и отчетность (продвинутый курс);
- Управленческий учет (продвинутый курс);
- Финансовый анализ,

а также по результатам освоения основной образовательной программы по укрупненной группе «Экономика и управление» классификация (степени) «Бакалавр» (либо Специалист).

Дисциплина «Международные стандарты финансовой отчетности и финансовый учёт» служит основой для успешного прохождения практик, итоговой государственной аттестации.

**1.2.Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**Цель дисциплины:** получение комплекса знаний и умений о концептуальных основах международных правил учета и составления финансовой отчетности, умение проанализировать бухгалтерскую финансовую отчетность организаций, составленную в соответствии с МСФО..

**Учебные задачи дисциплины:**

дать студентам знания по международным стандартам учета и финансовой отчетности, раскрыть проблемы и перспективы развития, как международного учета, так и учета России.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**профессиональными компетенциями (ПК),**

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**Знать:**

**1.** составления финансовой отчетности; основополагающие допущения и качественные характеристики финансово отчетности; элементы финансовой отчетности, порядок их признания и оценки; состав финансовой отчетности; требования к составлению и содержанию промежуточной отчетности; определение учетной политики и профессионального суждения. Концепцию реформирования бухгалтерского учета в РФ; основные различия МСФО и РСБУ, проблемы внедрения МСФО в РФ.

**2.** Определения и порядок учета основных средств, инвестиционного имущества, биологических активов, нематериальных активов, запасов, денежных средств и их эквивалентов, финансовых активов и обязательств, прочей дебиторской и кредиторской задолженности, аренды, договоров на строительство, выручки, затрат на финансирование, вознаграждений работникам, налога на прибыль, капитала.

**3.** Основные задачи составления сводной финансовой отчетности, порядок представление консолидированной отчетности; методы и процедуры составления сводной финансовой отчетности; определение, порядок расчета и отражения в учете деловой репутации, доли меньшинства, инвестиций в ассоциированные компании.

**4.** Определение конверсии, трансформации, методы и приемы трансформации; составление корректировочных проводок при трансформации.

**Уметь:**

**1.** Применять на практике основополагающие допущения и качественные характеристики финансово отчетности; производить агрегирование показателей при составлении финансовой отчетности; составлять учетную политику компании по МСФО; применять профессиональное суждение.

**2.** Отражать в учете хозяйственные операции с основными средствами, инвестиционным имуществом, биологическими активами, нематериальными активами, запасами, денежными средствами и их эквивалентами, финансовыми активами и обязательствами, прочей дебиторской и кредиторской задолженностью, по аренде, по договорам на строительство, по учету выручки, затрат на финансирование, вознаграждений работникам, налога на прибыль, капитала.

**3.** Составлять основные финансовые отчеты; применять методы и процедуры составления сводной финансовой отчетности; составлять корректировочные проводки при трансформации финансовой отчетности

**Владеть:**

Терминологией МСФО, основными методами оценки статей активов, обязательств, доходов и расходов, методами составления консолидированной отчетности, методами трансформации финансовой отчетности на МСФО.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3	144	4	38	16	22		-	70	Экзамен (36 ч)
ЗФО									
4	144	4	12	6	8			94	Экзамен (36 ч)

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра мировой экономики и экономической теории**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе

*Э.М. Люманов*  
(Э.М. Люманов)

«25» мар 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.В.ОД.04 МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и  
международные экономические отношения»**

**1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)**

Дисциплина «Международная логистика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Б1.В.ОД.4.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Математические модели и методы».

Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы при параллельном изучении дисциплин: «Глобальный маркетинг», «Международный менеджмент», а также при прохождении производственной практики и выполнении научно-исследовательской работы.

Дисциплина изучается в течение первого семестра магистратуры на дневной форме обучения и в течение третьего семестра – на заочной. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы).

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**Цель изучения дисциплины** «Международная логистика» - формирование системного представления в области логистического управления, методов, средств формирования логистических систем, транспортного обеспечения международного бизнеса и тенденций его развития.

**Учебные задачи дисциплины:**

1. сформировать комплекс знаний о сущности, подходах и методах логистического управления в международной торговле;
2. дать представление о современных особенностях транспортного обеспечения международных отношений;
3. сформировать понятие о стратегических направлениях развития международных логистических систем;
4. развить у студентов способности решать задачи по логистическому обеспечению международной торговли.

В результате изучения дисциплины «Международная логистика» студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

**Знать:**

- закономерности поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- современные концепции логистики;
- специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации;
- ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия;

- инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации;
- основные базовые системы управления запасами в организации;
- инструментарий логистического управления на складе организации;

**Уметь:**

- применять современные методы управления материальными потоками, логистическими системами;
- использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;
- использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением;
- применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов;
- оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации.

**Владеть:**

- методами экономического анализа поведения участников цепей поставок в глобальной среде;
- принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами;
- методами логистического управления процессами снабжения и распределения; инструментарием логистики в области управления запасами и складированием.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)**

Семестр	Общее количест-во часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1	144	4	40	18	22	-	-	104	Экзамен
ЗФО									
3	144	4	16	8	8	-	-	128	Экзамен



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра мировой экономики и экономической теории**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе

*Э.М. Люманов*  
(Э.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ОД.05 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные  
экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и  
международные экономические отношения»**

**1.1. Место дисциплины в структуре ООП ВО (ВПО)**

Дисциплина «Международная инновационная деятельность» относится к обязательным дисциплинам вариативной части

Дисциплины, учебные курсы, на освоение которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Основы управления внешнеэкономической деятельностью»

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Международный менеджмент», «Международная инвестиционная деятельность», «Международный контролинг».

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель: формирование знаний об объективных закономерностях, реальных процессах и специфических особенностях международной инновационной деятельности, ее регулятивного обеспечения, а также тенденциях и закономерностей развития стратегий инновационного развития стран.

Задачи:

1. обеспечить теоретическую базу в области международной инновационной деятельности, а также ознакомить студентов с действующей зарубежной и российской нормативно-законодательной базой в области инновационной деятельности, видами инновационных стратегий и условий их реализации;
2. выработать у магистрантов умение оценивать современное состояние инновационной деятельности в мире и в России, оценивать эффективность инновационных стратегий;
3. развить практические навыки выполнения экономических расчетов показателей, характеризующего уровень инновационного развития и инновационного потенциала страны;
4. сформировать навыки оценки эффективности инновационных проектов, вычисления экономических расчетов показателей, характеризующих инновационные процессы в государстве и реализацию инновационной деятельности на предприятии.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

*Знать:*

- механизм разработки программ, проектов и планов инновационного развития страны;
- виды инновационных стратегий и условия их реализации;
- тенденции и закономерности развития международной инновационной

деятельности;

- методы организации инновационной деятельности, развития инновационной инфраструктуры;

*Уметь:*

- выполнять экономические расчеты показателей, характеризующих уровень инновационного развития и инновационного потенциала страны;

- применять методы оценки эффективности инновационных стратегий;

- выполнять экономические расчеты показателей, характеризующих эффективность реализации инновационной деятельности на предприятии;

*Владеть:*

- навыками анализа тенденций и динамики технико-экономических показателей, характеризующих инновационное развитие и инновационный потенциал;

- навыками оценки эффективности инновационных проектов и разработки стратегических решений;

- навыками использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и /или аналитический отчет.

### 1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий(по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
2	144	4	36	16		20	-	72	Экзамен, курсовая работа
ЗФО									
2	144	4	16	6	10			92	Экзамен, курсовая работа

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра мировой экономики и экономической теории**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе  
(*И.М. Люманов*)

«*15*» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ОД.06 «ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные  
экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и  
международные экономические отношения»**

**1.1. Место дисциплины в структуре ООП ВО (ВПО)**

Дисциплина «Институциональная экономика» относится к дисциплинам по выбору студента Б1.В.ОД.06. Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, на следующих дисциплинах «Философия», «Экономическая история», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Изучение дисциплины «Институциональная экономика» позволяет расширить представление студентов об альтернативных направлениях экономической теории, изучить содержание и метод институциональной экономики. Усвоение институциональной экономики необходимо для дальнейшего углубленного изучения экономической теории в ее взаимосвязи с вопросами экономической политики.

Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы, 72 часа.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Цель дисциплины «Институциональная экономика» - ознакомить студентов с общими методологическими и инструментальными предпосылками институциональной экономики, сформировать представление о новой институциональной экономической теории.

Учебные задачи дисциплины:

- знакомство студентов с основными теориями, существующими в рамках новой институциональной экономики;
- анализ сравнительных возможностей этих теорий;
- предоставление инструментария количественного и качественного анализа;
- выработка у студентов навыка анализа реальных экономических ситуаций с использованием инструментария институциональной экономики.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

**знать:**

- предпосылки институциональной теории;
- функции и черты институтов;
- понятия трансакций и трансакционных издержек;
- общие принципы контрактного права;

**уметь:**

- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- проводить квалифицированный поиск нужной информации;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

**владеть (методами, приемами):**

- библиографического поиска, с привлечением современных информационных технологий;
- технологиями доступа и поиска информации;
- навыками работы с первоисточниками, в том числе на иностранном языке;

- способами сбора аналитической информации и подготовки информационных обзоров в области профессиональной деятельности.

### 1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
2	72	2	26	12	14	-	-	46	зачет
ЗФО									
2	72	2	14	6	8	-	-	58	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Кафедра мировой экономики и экономической теории**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-  
педагогической работе  
*Иванов* (И.М. Люманов)

«15» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ОД.07 «Международный менеджмент»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные  
экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и  
международные экономические отношения»**

**1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)**

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного блока.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Инновационное развитие субъектов ВЭД», «Управление и анализ ВЭД», «Международный учет и анализ», «Бухгалтерский учет в зарубежных странах», «Международная логистика» и т.п.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Международная инновационная деятельность», «Глобальный маркетинг», «Транснациональные слияния и поглощения», «Международные стандарты финансовой отчетности» и др.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Цель и задачи изучения дисциплины «Международный менеджмент»

Цель: сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков по управлению деятельностью международных корпораций.

Задачи:

1. Обеспечить теоретическую базу в области международного менеджмента.
2. Развить компетентность студентов в области среды, форм и направлений международного менеджмента.
3. Обучить студентов анализировать особенности формирования стратегий международных корпораций, этапы формирования глобального менеджмента.
4. Сформировать навыки исследования средств формирования кадрового потенциала международных корпораций и методов управления ими;
5. Обучить особенностям управления внешней торговлей и экспортом инвестиций в рамках международных корпораций.

В результате изучения дисциплины «Международный менеджмент» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**Знать:**

1. Предмет, задачи и место международного менеджмента в системе наук;
2. Основные национальные школы менеджмента, особенности транснациональных корпораций как объектов международного менеджмента;
3. Особенности стратегического планирования международной экономической деятельности, среду, формы и направления международного менеджмента;
4. Области прикладных исследований инвестиционных операций международных корпораций;
5. Этику бизнеса и развитие глобального менеджмента.

**Уметь:**

1. Анализировать факторы и показатели конкурентоспособности бизнеса;
2. Выявлять и оценивать проблемы развития международного бизнеса;



3. Оценивать риски международной экономической деятельности;
4. Осуществлять стратегическое планирование международной экономической деятельности;
5. Определять факторы и принципы организации международной экономической деятельности предприятия.

**Владеть:**

1. Современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих деятельность субъектов международного менеджмента;
2. Методами обработки и анализа российских и зарубежных данных для решения управленческих бизнес-задач;
3. Базовыми навыками использования результатов анализа для принятия управленческих решений в международном менеджменте;
4. Навыками критической оценки предлагаемых управленческих решений в области международных стратегий и форм международного менеджмента, а также методиками оценки конкурентоспособности систем разного уровня.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	С	Л/р		
<b>ДФО</b>									
3	144	4	38	16	22	-	-	106	экзамен
<b>ЗФО</b>									
3	144	4	14	6	8	-	-	130	экзамен

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «Мировая экономика и экономическая теория»**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе

*Э.М. Люманов*  
(Э.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ОД.08 «Глобальный маркетинг»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные  
экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

**АННОТАЦИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ГЛОБАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ»**

**Магистерской программы «Мировая экономика и международные экономические отношения» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)**

Дисциплина «Глобальный маркетинг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Базируется на освоении следующих учебных курсов: «Международный учет и анализ», «Институциональная экономика», «Международное инновационное развитие», «Макроэкономика (продвинутый курс)».

Знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплины «Глобальный маркетинг», являются базой для изучения следующих дисциплин: «Международный контролинг», «Оффшорный бизнес», а также для написания научно-исследовательских работ и магистерской диссертации.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**Целью изучения** дисциплины «Глобальный маркетинг» является формирование знаний, умений, навыков и компетенций, направленных на изучение закономерностей, логики и механизмов глобальной маркетинговой деятельности, а также современных методов, процессов, алгоритмов, инструментов управления глобальной маркетинговой деятельностью предприятия (организации).

Задачами дисциплины «Глобальный маркетинг» являются:

- оценить маркетинговый потенциал международной деятельности предприятия, проанализировать мотивы и обосновать целесообразность выхода фирмы на внешний рынок;
- исследовать процесс и выбор инструментов для разработки глобальной маркетинговой стратегии предприятия;
- создать организационные структуры управления глобальной маркетинговой деятельностью и организации контроля реализации стратегии и планов;
- обобщить теорию и практику планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности предприятий на международном рынке;
- овладеть методами и методическими приемами комплексного анализа, сегментации и прогнозирования международных рынков;
- исследовать деятельность конкурентов, поведение потребителей, показатели конкурентоспособности продукции предприятия во внешнеэкономической деятельности.

В результате изучения дисциплины «Глобальный маркетинг» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

**Знать:**

- 1) основные категории, понятия, цели, принципы, объекты, субъекты, инструменты, методологические основы и содержание глобальной маркетинговой деятельности;
- 2) законы функционирования международного рынка и средств его регулирования, тенденции развития спроса, методы выявления потребностей на зарубежных рынках;
- 3) возможности использования различных источников информации о международном рынке и зарубежных фирмах;
- 4) методы сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследований и оценки перспективных зарубежных рынков;
- 5) методики ценообразования во внешнеторговых операциях;

- б) методы планирования и контроля маркетинга на фирмах, осуществляющих международную деятельность;
- 7) правила заключения международных торговых сделок.

**Уметь:**

- 1) самостоятельно организовывать маркетинговые исследования различных рынков и рыночных сегментов в зарубежных странах;
- 2) анализировать компоненты маркетинговой среды различных стран и их влияние на потребительское поведение и покупательский спрос;
- 3) разрабатывать маркетинговые стратегии развития предприятия для выхода на международные рынки ;
- 4) проводить сегментирование рынков и выбор целевых сегментов;
- 5) диагностировать и обосновывать основные проблемы и направления развития глобальной маркетинговой деятельности предприятия (организации);
- 6) прогнозировать развитие спроса и других элементов рынка.

**Владеть:**

- 1) методами формирования, разработки и реализации стратегических и тактических мер по повышению конкурентной позиции товара и фирмы при проникновении и освоении зарубежных рынков;
- 2) аналитическими методами для оценки маркетинговой концепции развития предприятия (организации);
- 3) навыками принятия маркетинговых решений, направленных на достижение стратегических и оперативных целей организации;
- 4) методами проведения аналитических расчетов для оценки конъюнктуры конкретных зарубежных рынков;
- 5) навыками заключения международных контрактов.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
<b>ОФО</b>									
3	72	2	36	16		20		36	Зачет
<b>ЗФО</b>									
4	72	2	14	6		8		58	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра мировой экономики и экономической теории**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе

*Э.М. Люманов*  
(Э.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.В.ОД.09 МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ»**

программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и  
международные экономические отношения»

**1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)**

Дисциплина «Мировые финансовые рынки и институты» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Б1.В.ОД.09.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Финансы», «Международные организации», «Мировая экономика», «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Математические модели и методы».

Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы при параллельном изучении дисциплин: «Транснациональные слияния и поглощения», «Институциональная экономика», «Международная инвестиционная деятельность», а также при прохождении производственной практики и выполнении научно-исследовательской работы.

Дисциплина изучается в течение первого семестра магистратуры. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы).

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**Цель изучения дисциплины** «Мировые финансовые рынки и институты» - формирование системного представления об особенностях функционирования мировых финансовых рынков, функциях международных финансовых организаций и институтов в условиях глобализации мирового хозяйства, тенденциях в международных финансовых отношениях и расчетах под воздействием информационной революции.

**Учебные задачи дисциплины:**

1. сформировать комплекс знаний основных категорий, понятий и терминов по мировым финансовым рынкам и международным финансовым организациям;
2. дать представление о современном состоянии и тенденциях развития мирового финансового рынка, в частности, отдельных его сегментов: мирового рынка ценных бумаг, мирового кредитного рынка, мирового валютного рынка, мирового инвестиционного рынка;
3. развить у студентов способности формировать логически и экономически правильные рассуждения о международном перемещении капитала и его последствиях для национальной экономики;
4. сформировать у студентов комплекс теоретических и практических знаний в сфере международных финансовых отношений, заложить базу для формирования политики государства в области международных финансов.

В результате изучения дисциплины «Мировые финансовые рынки и институты» студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

**Знать:** сущность таких категорий как международные финансы и мировая денежная система; основные параметры и базовые понятия международной финансовой сферы, а также особенности и закономерности развития; роль и возможности транснациональных корпораций по финансированию своей деятельности; механизмы

функционирования и тенденции развития таких составляющих мирового финансового рынка как валютный рынок, рынок валютных дериватов, рынок евровалюты и евробумаг, рынок международных кредитов и международный рынок прямых и портфельных инвестиций, теоретические основы международной финансов; предпосылки формирования и сущность валютных кредитно-финансовых отношений; структуру валютной системы; основные формы международных расчетов и валютных операций; характеристику основных финансовых рынков.

**Уметь:** давать оценку особенностям функционирования мировой финансовой сферы, анализировать современные тенденции развития основных сегментов мирового финансового рынка и оценивать их влияние на особенности экономического развития национальных экономик; ориентироваться в системе современных международных финансовых отношений; анализировать структурные характеристики международных финансовых рынков; определять эффективность их функционирования и выявлять возможные последствия для национальной и мировой экономик в случае их нестабильности; оценивать тенденции развития отдельных финансовых рынков и выявлять определяющие их факторы.

**Владеть:** современными методами и приемами оценки финансового рынка России в системе международных экономических отношений; современными особенностями финансовых рынков в мировой экономике; знаниями в сфере рейтинговой оценки отдельных рынков и валютных рисков, директивными материалами, содержащимися в нормативных документах, касающихся экономической, финансовой и банковской сфер деятельности, международной финансовой сферы; информацией об экономическом и финансовом развитии мирового рынка, его финансовых и банковских институтов.

### 1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Семестр	Общее количест-во часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1	144	4	40	18	22	-	-	104	Экзамен, курсовая работа
ЗФО									
1	144	4	16	6	10	-	-	128	Экзамен, курсовая работа

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе

*Э.М. Люманов*  
(Э.М. Люманов)

«*ls*» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.10 «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные  
экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015 г.



**1.АННОТАЦИЯ**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ»**

программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и  
международные экономические отношения»

**1.1.Место дисциплины в структуре ООП ВО (ВПО)**

Дисциплина «Международный учет и анализ» относится к профессиональному циклу дисциплин и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Бухгалтерский учет и анализ», «Статистика», «Финансы», «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Бухгалтерская (финансовая) отчетность», «Международные стандарты бухгалтерского финансового учета и отчетности» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины будут использованы при изучении профильных дисциплин: «Бухгалтерский учет и аудит внешнеэкономической деятельности» и др.

Актуальность дисциплины обусловлена усиливающимися процессами интеграции России в мировую экономику, что привело к необходимости реформировать систему национальных стандартов учета. Данная дисциплина является важной для углубленного понимания различных международных систем ведения учета, их концептуальных основ, принципов построения стандартов учета, трансформации финансовой отчетности и т.д. Знания, полученные студентами в результате изучения дисциплины, позволят расширить теоретические представления по основным проблемам специализации, углубить знания прикладных вопросов, связанных с финансовым учетом, подготовкой и представлением финансовой отчетности.

Дисциплина «Международный учет и анализ» ставит своей целью сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по учету в зарубежных странах на основе исследования тенденций развития международной практики учета и отчетности. Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как основы экономической теории, бухгалтерского учета и анализа, международной экономики и иностранного языка (преимущественно английский).

Задачи изучения дисциплины определяются требованиями к подготовке студентов, установленными Государственным образовательным стандартом высшего образования, а также профессиональными требованиями к знаниям и умениям, которыми студент должен обладать.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**Цель преподавания дисциплины.** Изучение дисциплины «Международный учет и анализ» направлено на формирование у студентов базовых знаний в области применения международных принципов бухгалтерского учета в зарубежной и отечественной практике.

**Цель курса** – раскрыть теоретические аспекты и практические подходы к ведению бухгалтерского учета и составлению отчетности в современных условиях рыночной экономики и глобализации. В результате изучения данной дисциплины у студентов должна сформироваться способность к самостоятельному экономическому мышлению и выработке профессионального суждения в соответствии с принципами, заложенными в международные стандарты финансовой отчетности.

**Задачами изучения дисциплины** «Международный учет и анализ» для магистров профиля «Мировая экономика» является:

- дать четкое и ясное представление о предмете, целях и задачах процесса реформирования отечественного бухгалтерского учета и отчетности в условиях перехода экономики России к рыночным отношениям и ее интегрированием в мировое экономическое пространство;

- сформировать представление о международных требованиях к качеству учетной информации, роли бухгалтерских служб в ее создании, в выработке профессионального суждения;

- показать роль и возможности международных стандартов финансовой отчетности в обеспечении пользователей достоверной и сопоставимой информацией, значение применения единых стандартов в условиях глобализации экономики;

- отразить принципы и структуру построения национальных и международных стандартов бухгалтерского учета;

- проанализировать основные положения отдельных стандартов, порядок и технику их применения, взаимосвязь различных стандартов, а также наиболее сложные моменты, возникающие в практике их использования;

- дать сравнительную характеристику международных стандартов финансовой отчетности с действующими российскими правилами и положениями, а также с системами учета и отчетности других стран;

- показать направления дальнейшего развития международных стандартов корпоративной отчетности.

По результатам изучения дисциплины студенты экономического профиля получают соответствующие знания, навыки по бухгалтерскому учету в зарубежных странах, что позволит им приобрести соответствующие профессиональные (ПК) компетенции:

Таблица 1

### Результаты обучения

Код компет енции	Содержание компетенции	Основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
<b>ПК-2</b>	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов,	<b>Знать:</b> - методику бухгалтерского финансового учета по отдельным участкам бухгалтерии; <b>Уметь:</b> - применять организацию и методику учета в организациям по всем разделам бухгалтерского учета и отчетности; <b>Владеть:</b> - навыками критического, творческого осмысления экономической информации в бух. учете.	Работа на практических занятиях, самостоятельная работа студентов
<b>ПК-7</b>	способностью, используя отечественные и зарубежные источники	<b>Знать:</b> - основные методы анализа и обработки данных для решения профессиональных задач;	Работа на практических занятиях, самостоятельная работа студентов

	информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать данные, полученные в ходе сбора информации;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками квалифицированно толковать отечественные и зарубежные нормативные правовые акты.</li> </ul>	
--	---	---	--

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- особенности организации учета в отдельных зарубежных странах;
- отличительные особенности учета в США, странах Западной Европы;
- методы учета в условиях инфляции;
- понятие международных GAAP;

**уметь:**

- сравнить организацию учета и формирование отчетности в отдельных зарубежных странах с российской практикой учета и международными стандартами финансовой отчетности как глобальной модели финансовой отчетности;

- анализировать тенденции развития отечественной системы бухгалтерского учета и отчетности на основе международной практики;

**владеть:**

- навыками ведения учета по международным правилам; - опытом составления отчетности по международным стандартам для конкретной организации;

**демонстрировать способность и готовность:**

- ведения учета и составления отчетности для российских организаций с учетом международных требований;
- использовать нормативно-правовые акты международного характера с целью ведения учета в организации.

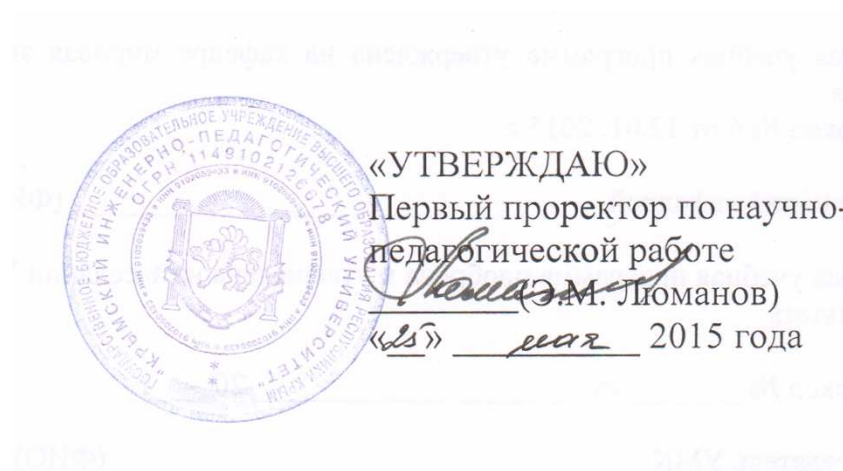
**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1	72	2	32	14	18			40	Зачет
1	72	2	14	6	8			58	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «Мировая экономика и экономическая теория»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ОД.11 «Международный контроллинг»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

**АННОТАЦИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРОЛЛИНГ»**

**Магистерской программы «Мировая экономика и международные экономические отношения» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)**

Дисциплина «Международный контроллинг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Базируется на освоении следующих учебных курсов: «Международный учет и анализ», «Институциональная экономика», «Международное инновационное развитие», «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Глобальный маркетинг».

Знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплины «Международный контроллинг», являются базой для изучения следующих дисциплин: «Глобальный маркетинг», «Оффшорный бизнес», а также для написания научно-исследовательских работ и магистерской диссертации.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**Целью изучения** дисциплины «Международный контроллинг» является формирование знаний, умений, навыков и компетенций, направленных на изучение закономерностей, логики и механизмов методов и инструментов системного управления предприятием и навыков их использования для обеспечения эффективного долгосрочного функционирования организации.

Задачами дисциплины «Международный контроллинг» являются:

- сформировать знания о подходах международного контроллинга в системе менеджмента и продукции в организации, о современной концепции международного контроллинга;
- овладеть приемами и навыками оценки состояния организации с точки зрения управления международного контроллинга;
- изучить эволюцию обеспечения международного контроллинга в организации, основные методы международного контроллинга;
- овладеть механизмом реализации международного контроллинга в организации;
- приобрести практические навыки в области управления международным контроллингом;
- получить необходимые знания для того, чтобы иметь представление об особенностях реализации международного контроллинга в РФ и других странах;
- формировать знания в области организации и реализации международного контроллинга, необходимые специалисту в области мировой экономики для работы в многонациональном коллективе в условиях глобализации.

В результате изучения дисциплины «Международный контроллинг» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

**Знать:**

- 1) базовые понятия международного контроллинга, их сущность, взаимосвязь и взаимообусловленность;
- 2) эволюцию методов обеспечения международного контроллинга в организации;
- 3) основы современных подходов к управлению международным контроллингом в организации;
- 4) современную концепцию международного контроллинга;
- 5) механизм реализации международного контроллинга в организации;

б) особенности проведения международного контроллинга в организации;

7) основные инструменты и методы международного контроллинга.

**Уметь:**

1) использовать систему знаний в области организации международного контроллинга на предприятии (компании);

2) использовать полученные знания, с целью формирования системы международного контроллинга менеджмента и продукции;

3) применять практические навыки по оценке затрат на международный контроллинг;

4) выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления международным контроллингом на предприятии;

5) использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач в области управления международным контроллингом;

6) систематизировать, обобщать информацию, готовить обзоры по вопросам в области управления качеством, редактировать, реферировать и рецензировать тексты профессионального содержания в сфере менеджмента;

7) анализировать процессы управления международного контроллинга.

**Владеть:**

1) приемами оценки состояния предприятия (компании) с точки зрения международного контроллинга;

2) навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области международного контроллинга;

3) методами, основными приемами исследовательской деятельности в области международного контроллинга;

4) способностью поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в области международного контроллинга;

5) компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
<b>ОФО</b>									
3	72	2	34	14		20		38	Зачет
<b>ЗФО</b>									
3	72	2	14	6		8		58	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра английской филологии**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе  
*(И.М. Люманов)*

«*ls*» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ОД.12 «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК  
(АНГЛИЙСКИЙ)»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные  
экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)»**  
программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и  
международные экономические отношения»

**1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Профессиональный иностранный (английский) язык» относится к блоку базовых дисциплин и составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по подготовке студентов направления 38.04.01 «Экономика», программы магистерской подготовки «Мировая экономика внешнеэкономическая деятельность».

Обучение по учебной программе «Профессиональный иностранный (английский) язык» в магистратуре дает возможность слушателям приобрести навыки устной и письменной профессионально-деловой коммуникации на иностранных языках и специализированного перевода (перевод деловых документов, использование ИКТ в данной сфере, перевод финансово-экономических текстов, владение специализированной лексикой и т.д.), а также позволит обходиться без посредничества приглашенного переводчика, что значительно повысит рыночную ценность будущего специалиста.

Программа позволяет овладеть не только углубленным пониманием профессиональных практических проблем, но также навыками аналитической, консультативной, научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности.

Обучение по данной программе предполагает обязательную переводческую и языковую практику в российских и зарубежных компаниях.

Содержание программы основывается на современных научно-методических разработках в области иностранного языка для специальных целей и отечественного и зарубежного переводческого дела, необходимых для подготовки современных кадров высшей квалификации.

Предметом изучения учебной дисциплины являются профессиональные термины и речевые штампы, способствующие постоянному обогащению словарного запаса слушателей программы.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

*Цели курса:*

- выработка практических навыков профессионального письменного перевода;
- подготовка специалистов в области специализированного перевода (сферы: мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность, менеджмент, международные экономические отношения, бизнес);
- совершенствование общего уровня владения устно-письменной профессионально-деловой коммуникацией на нескольких иностранных языках;
- выработка навыков специализированного перевода с иностранного языка на русский и с русского на иностранный;
- навыки специализированного перевода;
- перевод с использованием системы автоматизации перевода SDL Trados, оптимизирующей процесс выполнения письменных переводов, делающей его более технологичным благодаря «памяти переводов» – Translation Memory и использованию единой терминологической базы;
- обучение переводческим навыкам, без которых невозможно обучение письменному и устному последовательному и синхронному переводу.

*Задачи курса:*

- дать студентам основные профессионально-теоретические знания иностранного языка;
- научить студентов пользоваться профессиональными терминами, способствовать постоянному обогащению словарного запаса;



-научить студентов читать оригинальную литературу по специальности для получения необходимой информации.

*Требования к результатам освоения дисциплины.*

В результате освоения дисциплины согласно ФГОС должны быть сформированы следующие компетенции:

-способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

-готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

1. особенности профессиональной фонетической системы языка;

2. основные элементы (правописание заимствованных слов, правописание и употребление самостоятельных и служебных частей речи, способы словообразования);

3. основные правила пунктуации;

4. особенности стилей английской речи в профессиональной сфере.

уметь:

1. свободно говорить на профессиональном английском языке ;

2. вести беседу по заданной теме ( по специальности);

3. грамотно писать и читать (по специальности)

владеть:

1.Профессиональными основами речевой коммуникации;

2.Лексическим минимумом ключевых слов, которые содержат основную информацию общения на профессиональном иностранном языке;

3.Навыками работы с профессиональной коммерческой корреспонденцией.

### **1.3.Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (согласно учебного плана).**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
<b>ДФО</b>									
1	90	2,5	90		36			54	зачет
2	90	2,5	90		28			26	Экзамен (36 часов)
итого	180	5	180		64			80	36
<b>ЗФО</b>									
1	90	2,5	90		10			80	зачет
2	90	2,5	90		10			44	Экзамен (36 часов)
итого	180	5	180		20			124	36

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра мировой экономики и экономической теории**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе  
(И.М. Люманов)

«15» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Б1.В.ДВ.01 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные  
экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**  
**ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ»**

программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», специализации «Мировая экономика и международные  
экономические отношения»

**1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)**

Дисциплина «Информационное обеспечение транснациональных корпораций» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.01.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Математические модели и методы», «Мировые финансовые рынки и институты», «Международный учет и анализ».

Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы при последующем изучении дисциплин: «Глобальный маркетинг», «Международный менеджмент», «Межэтнические коммуникации», а также при прохождении производственной практики и выполнении научно-исследовательской работы.

Дисциплина изучается в течение первого семестра магистратуры на дневной форме обучения и в течение третьего семестра – на заочной. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 зачетные единицы).

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**Цель изучения дисциплины** «Информационное обеспечение транснациональных корпораций» - сформировать у студентов целостное представление о роли современных информационно-коммуникационных технологий в деятельности транснациональных корпораций.

**Учебные задачи дисциплины:**

1. владеть способностью проводить оценку конкретной международной ситуации и определять исходные данные для выполнения задания руководителей;
2. уметь работать с материалами СМИ, составить обзоры прессы по заданным темам;
3. знать правовых основ международного взаимодействия, пониманием и умением анализировать их влияния на внешнюю политику России и других государств мира;
4. владеть основами и базовыми навыками прикладного анализа международных ситуаций;
5. владеть способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;

В результате изучения дисциплины «Информационное обеспечение транснациональных корпораций» студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

**Знать:**

- специальный понятийно-категориальный аппарат изучаемой дисциплины;
- основное место и роль информационно-коммуникационных технологий в деятельности транснациональных корпораций;
- способы сбора и обработки данных;

**Уметь:**

- определять основные информационные технологии, задействованные в конкретном международном процессе;
- использовать новые информационные технологии в своей профессиональной деятельности;
- собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических методов.

*Владеть:*

- навыками работы с эмпирическими данными.
- навыками сбора и обработки необходимых данных;
- навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных;
- навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках;
- навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)**

Семестр	Общее количест-во часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
1	72	2	34	14			20	38	Зачет
ЗФО									
3	72	2	14	6			8	58	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра мировой экономики и экономической теории**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе

*Иван М. Люманов*  
(И.М. Люманов)

«*ls*» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.01.2 «Коммуникационные технологии в международном бизнесе»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015.

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Коммуникационные технологии в международном бизнесе»  
программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и  
международные экономические отношения»**

### **5.1 . Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)**

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного цикла. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения дисциплин:

- Микроэкономика (продвинутый курс);
- Макроэкономика (продвинутый курс);
- Управление и анализ ВЭД (продвинутый курс);
- Управленческий учет (продвинутый курс);
- Исследование операций в ВЭД (продвинутый курс)

а также по результатам освоения основной образовательной программы по укрупненной группе «Мировая экономика» квалификация (степени) «Бакалавр» (либо Специалист).

Дисциплина «Коммуникационные технологии в международном бизнесе» служит основой для успешного прохождения практик, итоговой государственной аттестации.

### **1.2.Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **• Цель дисциплины:**

обучение магистров во время аудиторных и самостоятельных занятий способам эффективного использования информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач в международном бизнесе оптимальными способами.

#### **Учебные задачи дисциплины:**

- сформировать у будущих магистров комплекс современных знаний и навыков информационно-коммуникационных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования потенциала современных информационно-коммуникационных технологий;

- обучить магистров использовать возможности разнообразных программных продуктов для эффективного решения стандартных задач международного бизнеса ;

- сформировать профессиональные знания по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач международного бизнеса , понятия качества и эффективности реализации задач и функций ВЭД, современных возможностей информационно-коммуникационных технологий для повышения качества и эффективности ведения внешнеэкономической деятельности;

- обучить навыкам, необходимым для дальнейшего самообразования с использованием ИКТ.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **профессиональные компетенции (ПК),**

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

#### **Знать:**

1. назначение, основные функции и структуру информационно-коммуникационных систем и информационно-программных комплексов, ориентированных на использование в конкретной предметной области;

2. специфику и виды профессионально значимой информации, источники ее получения;

3. методы и средства поиска, сбора, обработки и представления информации;

4. основные характеристики современного информационного общества и роль управления в его преобразовании;
5. методологические и технологические аспекты информатизации сферы организационного управления;
6. достоинства и недостатки различных информационно-коммуникационных технологий и систем, применяемых в международном бизнесе;

**Уметь:**

1. формулировать в сфере своей профессиональной деятельности задачи, решаемые с использованием информационно-коммуникационных технологий;
2. применять информационно-коммуникационные технологии и соответствующие инструментальные средства для решения прикладных задач в сфере профессиональной деятельности;
3. выбирать и рационально использовать конкретные информационно-коммуникационные технологии в практике личной работы и международном бизнесе;
4. применять информационно-коммуникационные и коммуникационные технологии для решения внешнеэкономических задач;
5. применять базовые системы электронных информационно-коммуникационных ресурсов в сети Интернет;

**Владеть:**

1. методами определения основных направлений политики организации в управлении информационными системами и информационными ресурсами;
2. методами оценки эффективности различных вариантов построения информационно-коммуникационных систем и информационного обеспечения международного бизнеса;
3. методами оценки организационных, технологических и социальных результатов использования информационно-коммуникационных технологий и систем;
4. методами определения потребности организации в квалифицированных специалистах в области информационно-коммуникационных систем и осуществлять соответствующую политику по подбору и обучению персонала;
5. навыками подготовки и принятия управленческих решений в области международного бизнеса с использованием информационно-коммуникационных технологий;
6. навыками работы со стандартными базами данных и программным обеспечением.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
<b>ДФО</b>									
1	72	2	34	14			20	38	ЗАЧЕТ
<b>ЗФО</b>									
3	72	2	14	6		-	8	58	ЗАЧЕТ

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра мировой экономики и экономической теории**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе

*Э.М. Люманов*  
(Э.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.02 «Россия в мировых интеграционных процессах»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные  
экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015.



**АННОТАЦИЯ**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«РОССИЯ В МИРОВЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ»**  
программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и  
международные экономические отношения»

**1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)**

Данная дисциплина относится к разделу дисциплины вариативного цикла по выбору студентов.

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения дисциплин:

- Макроэкономика (продвинутый курс);
- Финансовый анализ,
- Мировая экономика,
- международные экономические отношения
- Международная интеграция и др.

Дисциплина «Россия в мировых интеграционных процессах» служит основой для успешного прохождения практик, итоговой государственной аттестации.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**Цель дисциплины:** углубленное изучение теоретических и методологических основ исследования участия России в мировых интеграционных процессах, становления ее как значимого участника международных экономических отношений.

**Учебные задачи дисциплины:**

1. Изучение регионализма как особого этапа глобализации и как следствия развития региональной экономической интеграции; определение движущих сил интеграции, сущности, основных форм, многообразия эффектов для предпринимательских структур и экономики страны в целом;
2. Характеристика интеграционных процессов в России на микро-, мезо-, макро- и мегауровнях.
3. Определение места России в системе мирохозяйственных связей;
5. Определение положения России в глобализации и региональных интеграционных процессах, прежде всего в рамках СНГ и его субрегиональных соглашениях (ЕврАзЭС, Единого экономического пространства «в формате 4-х», формировании Союзного государства с Белоруссией).

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**профессиональными компетенциями (ПК),**

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**Знать:**

- закономерности международной экономической интеграции;
- основные понятия, категории, институты и факторы развития международной интеграции;

- особенности протекания интеграционных процессов России на различных уровнях,
- современные тенденции развития внешней торговли России.
- современные тенденции и развитие ТНК на рынках России.
- особенности протекания интеграционных процессов России в различных сферах и отраслях экономики.
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру,
- содержание экономической политики государства, направленной на развитие интеграционных процессов России в мировое хозяйство.

**Уметь:**

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций,
- предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

**Владеть:**

- методологией экономического исследования;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

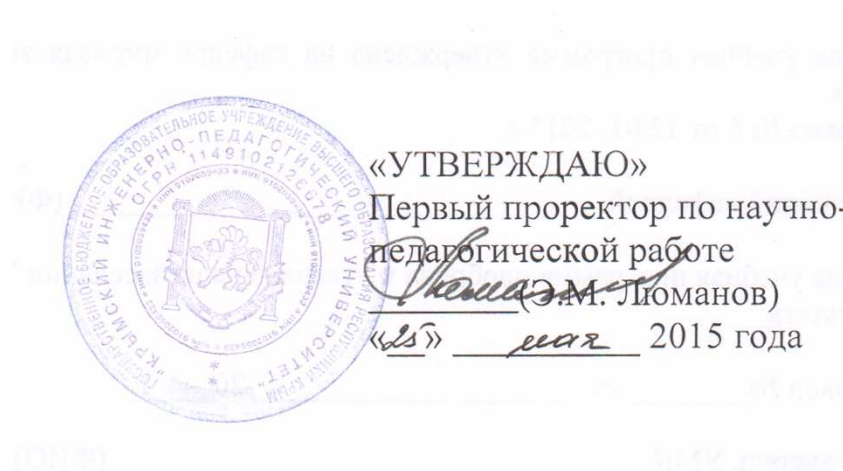
**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3	72	2	34	14		20	-	38	Зачёт
ЗФО									
4	72	2	12	6		6		60	Зачёт

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра мировой экономики и экономической теории**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.02 «Интеграция России в мирохозяйственные отношения»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ИНТЕГРАЦИЯ РОССИИ В МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ»**  
программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и  
международные экономические отношения»

**1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)**

Данная дисциплина относится к разделу дисциплины вариативного цикла по выбору студентов.

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения дисциплин:

- Макроэкономика (продвинутый курс);
- Финансовый анализ,
- Мировая экономика,
- международные экономические отношения
- Международная интеграция и др.

Дисциплина «Интеграция России в мирохозяйственные отношения» служит основой для успешного прохождения практик, итоговой государственной аттестации.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**Цель дисциплины:** углубленное изучение теоретических и методологических основ исследования интеграции России в систему мирохозяйственных отношений, становления ее как значимого участника международных экономических отношений.

**Учебные задачи дисциплины:**

3. Изучение регионализма как особого этапа глобализации и как следствия развития региональной экономической интеграции; определение движущих сил интеграции, сущности, основных форм, многообразия эффектов для предпринимательских структур и экономики страны в целом;
4. Характеристика интеграционных процессов в России на микро-, мезо-, макро- и мегауровнях.
3. Определение места России в системе мирохозяйственных связей;
5. Определение положения России в глобализации и региональных интеграционных процессах, прежде всего в рамках СНГ и его субрегиональных соглашениях (ЕврАзЭС, Единого экономического пространства «в формате 4-х», формировании Союзного государства с Белоруссией).

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**профессиональными компетенциями (ПК),**

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**Знать:**

- закономерности международной экономической интеграции;

- основные понятия, категории, институты и факторы развития международной интеграции;
- особенности протекания интеграционных процессов России на различных уровнях,
- современные тенденции развития внешней торговли России.
- современные тенденции и развитие ТНК на рынках России.
- особенности протекания интеграционных процессов России в различных сферах и отраслях экономики.
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру,
- содержание экономической политики государства, направленной на развитие интеграционных процессов России в мировое хозяйство.

**Уметь:**

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций,
- предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

**Владеть:**

- методологией экономического исследования;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3	72	2	34	14		20	-	38	Зачёт
ЗФО									
4	72	2	12	6		6		60	Зачёт

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «Мировая экономика и экономическая теория»**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе

*Э.М. Люманов*  
(Э.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.03 «Оффшорный бизнес»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

## АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОФФШОРНЫЙ БИЗНЕС»

**Магистерской программы «Мировая экономика и международные экономические отношения» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»**

### **1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)**

Дисциплина «Оффшорный бизнес» относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Базируется на освоении следующих учебных курсов: «Международная логистика», «Мировые финансовые рынки и институты», «Международная инновационная деятельность».

Знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплины «Оффшорный бизнес», являются базой для изучения следующих дисциплин: «Международный контролинг», «Международная инвестиционная деятельность», а также для написания научно-исследовательских работ и магистерской диссертации.

### **1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**Целью изучения** дисциплины «Оффшорный бизнес» является формирование знаний, умений, навыков и компетенций, направленных на изучение закономерностей, логики и механизмов функционирования специальных налоговых режимов, а также специфику ведения оффшорного бизнеса.

Задачами дисциплины «Оффшорный бизнес» являются:

- овладеть основными категориями, изучаемыми в учебной дисциплине (свободные зоны, оффшорные зоны, зоны свободной торговли и пр.);
- понять смысл и особенности создания и функционирования свободных экономических зон;
- представлять основные этапы и механизм использования льгот в свободных экономических зонах;
- суметь применить полученные знания в процессе анализа экономической ситуации в РФ и разработки программы создания научно-внедренческих зон;
- формирование комплексных знаний и практических навыков в области особенностей налогообложения зарубежных стран.

В результате изучения дисциплины «Оффшорный бизнес» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

#### **Знать:**

- 1) основы процесса ведения бизнеса в оффшорных центрах и особых экономических зонах;
- 2) овладеть основными категориями, изучаемыми в учебной дисциплине (свободные зоны, оффшорные зоны, зоны свободной торговли и пр.);
- 3) виды оффшорных зон и признаки оффшорной компании;
- 4) методы определения стоимости сделок слияний и поглощений;
- 5) нормативную базу, регулирующую деятельность компаний в специальных налоговых режимах;
- 6) зарубежный опыт ведения оффшорного бизнеса.

#### **Уметь:**

- 1) применять практические навыки для ведения бизнеса в оффшорных центрах и особых экономических зонах;
- 2) свободно ориентироваться в вопросах теории свободных зон, оффшорных зон, зон свободной торговли;

- 3) проводить оценку эффективности деятельности оффшорных компаний;
- 4) анализировать оффшорные механизмы в международном налогообложении;
- 5) исследовать оффшорные зоны в различных регионах мира;
- 6) определять состав и структуру оффшорных зон и юрисдикции.

**Владеть:**

- 1) навыками разработки рекомендаций по регулированию международного оффшорного бизнеса;
- 2) навыками проведения исследования особенностей и проблем оффшорного бизнеса в Российской Федерации,;
- 3) навыками проведения самостоятельных исследований в сфере оффшорного бизнеса;
- 4) навыками использования результатов анализа для принятия управленческих решений в сфере оффшорного бизнеса.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ОФО									
3	72	2	34	14		20		38	Зачет
ЗФО									
4	72	2	14	6		8		58	Зачет



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «Мировая экономика и экономическая теория»**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе

*Э.М. Люманов*  
(Э.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03 «Оптимизация налогообложения в ТНК»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

**АННОТАЦИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ТНК»**

**Магистерской программы «Мировая экономика и международные экономические отношения» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)**

Дисциплина «Оптимизация налогообложения в ТНК» относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Базируется на освоении следующих учебных курсов: «Международная логистика», «Мировые финансовые рынки и институты», «Международная инновационная деятельность».

Знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплины «Оптимизация налогообложения в ТНК», являются базой для изучения следующих дисциплин: «Международный контролинг», «Международная инвестиционная деятельность», а также для написания научно-исследовательских работ и магистерской диссертации.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**Целью изучения** дисциплины «Оптимизация налогообложения в ТНК» является формирование знаний, умений, навыков и компетенций, направленных на изучение закономерностей, логики и механизмов оптимизирования налогообложения в ТНК.

Задачами дисциплины «Оптимизация налогообложения в ТНК» являются:

- овладеть основными категориями, изучаемыми в учебной дисциплине (свободные зоны, оффшорные зоны, зоны свободной торговли и пр.);
- понять смысл и особенности создания и функционирования свободных экономических зон;
- представлять основные этапы и механизм использования льгот в свободных экономических зонах;
- суметь применить полученные знания в процессе анализа экономической ситуации в РФ и разработки программы создания научно-внедренческих зон;
- формирование комплексных знаний и практических навыков в области особенностей налогообложения зарубежных стран.

В результате изучения дисциплины «Оптимизация налогообложения в ТНК» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

**Знать:**

- 1) основы процесса ведения бизнеса в оффшорных центрах и особых экономических зонах;
- 2) овладеть основными категориями, изучаемыми в учебной дисциплине (свободные зоны, оффшорные зоны, зоны свободной торговли и пр.);
- 3) виды оффшорных зон и признаки оффшорной компании;
- 4) методы определения стоимости сделок слияний и поглощений;
- 5) нормативную базу, регулирующую деятельность компаний в специальных налоговых режимах;
- 6) зарубежный опыт ведения оффшорного бизнеса.

**Уметь:**

- 1) применять практические навыки для ведения бизнеса в оффшорных центрах и особых экономических зонах;
- 2) свободно ориентироваться в вопросах теории свободных зон, оффшорных зон, зон свободной торговли;
- 3) проводить оценку эффективности деятельности оффшорных компаний;

- 4) анализировать оффшорные механизмы в международном налогообложении;
- 5) исследовать оффшорные зоны в различных регионах мира;
- 6) определять состав и структуру оффшорных зон и юрисдикции.

**Владеть:**

- 1) навыками разработки рекомендаций по регулированию международного оффшорного бизнеса;
- 2) навыками проведения исследования особенностей и проблем оффшорного бизнеса в Российской Федерации,;
- 3) навыками проведения самостоятельных исследований в сфере оффшорного бизнеса;
- 4) навыками использования результатов анализа для принятия управленческих решений в сфере оффшорного бизнеса.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
<b>ОФО</b>									
3	72	2	34	14		20		38	Зачет
<b>ЗФО</b>									
4	72	2	14	6		8		58	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра социально-гуманитарных дисциплин**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе

*Э.М. Люманов*  
(Э.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.04.1 «Межэтнические коммуникации»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и  
международные экономические отношения»**

**1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)**

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется «Межэтнические коммуникации» – «Философия», «История», «История культуры народов Крыма», «Культурология», «Религиоведение».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения «Межэтнической коммуникации» – «Правоведение», «Социология», «Политология».

**5.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Цель: формирование у студентов современного мышления и способностей решать разнообразные психологические проблемы в сфере деловой межкультурной коммуникации с использованием современных приемов и средств. Деловое общение представляет собой часть экономической и хозяйственной деятельности компании как внутри, так и за ее пределами. Познакомить студентов с теоретическими основами и практическими навыками поведения в деловых контактах на уровне фирм, предприятий, организаций внутри России и за рубежом.

Дисциплина нацелена на развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных ситуациях межкультурных контактов.

Задачи:

1. Сформировать определенный уровень компетентности в вопросах понятийно-категориального аппарата, истории научного осмысления вопроса, основными группами источников, научной литературы и важнейшими научными школами.
2. Дать представление об основных этапах развития межкультурных коммуникаций, межэтнических коммуникаций и факторов, оказывавших на них влияние в различные исторические периоды.
3. Рассмотреть основные направления, формы, факторы, вовлеченных в процесс межкультурных взаимодействий и их эволюции.
4. Познакомить студентов с основными проблемами межэтнических коммуникаций в современных условиях глобализации и определить перспективы их дальнейшего развития.
5. Определить роль и место культурных традиций и межэтнических коммуникаций в системе бизнеса в многонациональной деловой среде.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**Знать:**

1. Особенности и правила учета в деятельности национального менталитета и этнической психологии.
2. Основные нормы и правила поведения в деловой коммуникации.

3. Причины возникновения проблем в кросскультурной коммуникации и правила их решения.
4. Сущность психологии делового общения, содержание процесса деловых взаимоотношений.
5. Особенности ведения бизнеса с партнерами из разных стран.
6. Нормативно-правовые документы, обеспечивающие профессиональное общение.
7. Формы современной культуры, средства и способы культурных коммуникаций.

**Уметь:**

1. Устанавливать деловые отношения с коллегами по работе, применять на практике методы и приемы психологии делового общения.
2. Грамотно руководить процессом накопления положительного нравственного опыта поведения личности в профессиональном коллективе.
3. Систематизировать знания и умения в области понимания внутреннего мира личности.
4. Разрешать конфликтные ситуации с позиции этики человеческих контактов; анализировать и корректировать содержание процесса деловых взаимоотношений.
5. Планировать работу по формированию этико-нравственных норм поведения в профессиональном коллективе.
6. Выполнять разнообразные виды работы с учебными текстами: конспектирование, составление аннотаций, формально-логических моделей, матрицы идей.
7. Строить межличностные отношения с людьми различных культурных типов, уровней интеллектуального развития и конфессиональных направлений.
8. Извлекать, анализировать, систематизировать информацию из различных источников, управлять ею в системе культурных связей и межличностных отношений.

**Владеть:**

1. Понятийно - категориальным аппаратом дисциплины «Межэтнические коммуникации».
2. Культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей её достижения.
3. Определенными моральными ориентациями и установками, отвечающими этико-нравственным нормам делового общения. Навыками коммуникативного достижения консенсуса, использования знаний и умений для организации деловых отношений, определения их миссии, целей, задач, стратегии и тактики.
4. Профессиональным мастерством и широким кругозором.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий(по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
III	72	2	36	16		20		36	Зачёт
ЗФО									
IV	72	2	12	6		6		60	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра социально-гуманитарных дисциплин**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе

*Э.М. Люманов*  
(Э.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.04.2 «Деловая этика»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ДЕЛОВАЯ ЭТИКА»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и  
международные экономические отношения»**

**1.1. Место дисциплины Деловая этика в структуре ООП ВО (ВПО)**

Дисциплина «Деловая этика» относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Изучение данной дисциплины основывается на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин бакалавриата как «Психология», «Международный бизнес» и др. Изучение данной дисциплины дополняется параллельным изучением курса «Международная конкурентная среда». Сформированные в процессе изучения дисциплины компетенции необходимы в практической деятельности.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**Цель:** формирование у студентов современного мышления и способностей решать разнообразные психологические проблемы в сфере деловой межкультурной коммуникации с использованием современных приемов и средств. Этика и психология делового общения представляет собой часть экономической и хозяйственной деятельности компании как внутри, так и за ее пределами.

**Задачи:**

- ознакомить студентов с теоретическими основами и практическими навыками поведения в деловых контактах на уровне фирм, предприятий, организаций внутри России и за рубежом.
- выработать у магистрантов умение применять макротехнику делового общения;
- ознакомить студентов с основами делового этикета, его разновидностями
- получении системного, целостного представления о процессе стереотипизации и деловой коммуникации

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**Знать:**

1. основные правила этикета и протокола;
2. основы этики делового общения;

**Уметь:**

1. использовать информацию о принципах, правилах и нормах продуктивного общения;
2. общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации;
3. использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности;
4. ориентироваться в протокольных требованиях деловой коммуникации.

**Владеть:**

1. навыками в области делового протокола и этикета;
2. навыками и средствами продуктивного общения в деловой сфере;
3. умениями организовывать речь в соответствии с видом и ситуацией общения, а также правилами речевого этикета.
4. умениями трансформировать вербально и невербально представленный материал в соответствии с коммуникативной задачей.
5. способностью участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики компании в сфере внешней торговли и международного бизнеса



**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
3	72	2	36	16		20		36	Зачёт
4	72	2	12	6		6		60	Зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра:** биологии, экологии и безопасности жизнедеятельности



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе

*Э.М. Люманов*  
(Э.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.06 «ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКОЛОГИЯ»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015

# **1. АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКОЛОГИЯ»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 –  
Экономика, профиля «Мировая экономика», магистерская программа  
«Мировая экономика и международные экономические отношения»**

## **1.1 Место дисциплины в структуре ООП ВО (ВПО)**

Дисциплина «Промышленная экология» относится к дисциплинам вариативного цикла.

К дисциплинам, на освоении которых базируется данная дисциплина, относятся - «Экология» и «Безопасность жизнедеятельности».

## **1.2. Планируемые результаты обучения дисциплине**

### **Цель и задачи изучения дисциплины**

**Основной целью** изучения дисциплины «Промышленная экология» является формирование у студентов знаний о Промышленной экологии как науке, разрабатывающей методы, приемы и новые технологии защиты окружающей среды от загрязнения и других видов антропогенных и техногенных воздействий.

### **В задачи изучения дисциплины входит:**

1. Ознакомить студентов с основными положениями и принципами Государственного управления в сфере природопользования.

2. Обеспечить теоретическую базу в области загрязнения окружающей среды отходами производства и потребления, в т.ч. опасными отходами.

3. Обучить студентов основным характеристикам экологических последствий загрязнения атмосферы (воздействие загрязнения на организм человека, парниковый эффект и глобальное потепление климата, разрушение озонового слоя и др.).

4. Ознакомить студентов с малоотходными и безотходными технологиями и их ролью в защите окружающей среды;

5. Развить компетентность студентов в знании экологических законов

### **В процессе изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. (ОК-1).
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

### **Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен ЗНАТЬ:**

- что представляет собой «Промышленная экология» как наука;
- основные положения Государственного управления в сфере природопользования;
- понятие «экологический менеджмент»;
- техногенное загрязнение окружающей среды и его виды;
- как осуществляется нормирование качества окружающей среды;
- роль малоотходных и безотходных технологий в защите окружающей среды;
- в чем заключается отрицательное влияние автомобильного транспорта на человека и окружающую среду;
- особенности взаимодействия общества и природы, основные источники техногенного воздействия на окружающую среду

### **УМЕТЬ:**

- пользоваться схемами и таблицами;
- анализировать техногенную обстановку в Крыму, и современный уровень загрязнения атмосферы и гидросферы;
- оценивать потенциально опасные в техногенном плане территории России и Крыма;

-самостоятельно работать с литературой по промышленной экологии, с учебниками и наглядными пособиями.

- анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов деятельности.

**ВЛАДЕТЬ:**

-информацией об уровне загрязнения окружающей среды в результате техногенной деятельности;

-знаниями о влиянии техногенных поллютантов на здоровье человека;

-информацией об основных загрязнителях окружающей среды

-понятийно терминологическим аппаратом в области экологии и охраны окружающей среды осознавать необходимость сохранения природной среды.

**Общая трудоемкость дисциплины – 72 часа**

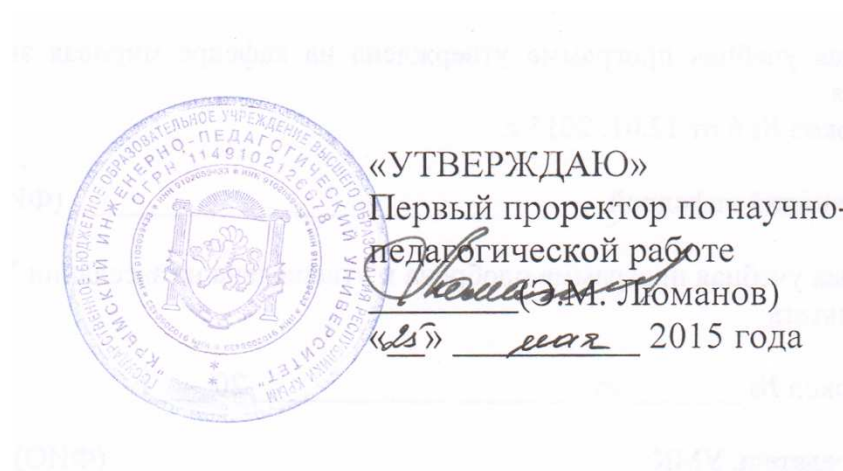
**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
<b>ДФО</b>									
2	72	2	22	10	12	-	-	50	зачет
<b>ЗФО</b>									
2	72	2	14	6	8	-	-	58	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра социально-гуманитарных дисциплин**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.В.ДВ.06.1 «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные  
экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015

**АННОТАЦИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ»**

**программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и  
международные экономические отношения»**

**1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)**

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «История», «Основы права», «Логика».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Гражданское право», «Патентование», «Административное право», «Основы менеджмента», «Хозяйственное право».

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса):

сформировать у студентов основные представления о государственно-правовых процессах и специфике правовой практики в сфере реализации прав на интеллектуальную собственность.

Задачи:

1. Обеспечить теоретическую базу в области интеллектуальной собственности.
2. Развить компетентность студентов в сфере реализации и защиты прав на интеллектуальную собственность.
3. Обучить студентов использованию основных процессуальных методов в сфере интеллектуальной собственности.
4. Сформировать навыки в сфере защиты прав на интеллектуальную собственность.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**Знать:**

1. Предмет, задачи и место интеллектуальной собственности в системе наук;
2. Основные исторические и международные этапы развития правоотношений объектом которых является интеллектуальная собственность ;
3. Структуру и специфику процесса реализации прав на интеллектуальную собственность;
4. Классификацию и особенности каждой группы объектов интеллектуальной собственности;
5. Содержание, стадии и институты в системе защиты интеллектуальной собственности;

**Уметь:**

1. Применять на практике понятийный аппарат предмета;
2. Создавать условия, благоприятные для реализации и защиты прав интеллектуальной собственности;
3. Интерпретировать юридические факты;
4. Решать правовые задачи;
5. Обращивать и анализировать правовые данные по конкретным правовым ситуациям.

**Владеть:**

1. Базовыми правовыми навыками;

2. Базовыми навыками организации правового процесса;
3. Навыками проведения групповой дискуссии, мозгового штурма, правового тренинга;
4. Методиками исследования государственно-правовых особенностей правоотношения с интеллектуальной собственностью.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
2	72	2	22	10		12		50	зачет
ЗФО									
3	72	2	10	4		6		62	зачет

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГБОУ ВО РК  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра социально-гуманитарных дисциплин**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Первый проректор по научно-педагогической работе

*Э.М. Люманов*  
(Э.М. Люманов)

«25» мая 2015 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Б1.В.ДВ.06.2 «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**профиль подготовки «Мировая экономика»**

**магистерская программа «Мировая экономика и международные  
экономические отношения»**

**факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий**

Симферополь, 2015



**АННОТАЦИЯ**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**  
программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, профиля  
«Мировая экономика», магистерская программа «Мировая экономика и  
международные экономические отношения»

**1.1. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВО (ВПО)**

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативного цикла. Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «История», «Основы права», «Логика».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Гражданское право», «Патентование», «Административное право», «Основы менеджмента», «Хозяйственное право».

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса): сформировать у студентов основные представления о государственно-правовых процессах и специфике правовой практики в сфере реализации прав на интеллектуальную собственность.

Задачи:

1. Обеспечить теоретическую базу в области интеллектуальной собственности.
2. Развить компетентность студентов в сфере реализации и защиты прав на интеллектуальную собственность.
3. Обучить студентов использованию основных процессуальных методов в сфере интеллектуальной собственности.
4. Сформировать навыки в сфере защиты прав на интеллектуальную собственность.

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

**Знать:**

1. Предмет, задачи и место интеллектуальной собственности в системе наук;
2. Основные исторические и международные этапы развития правоотношений объектом которых является интеллектуальная собственность ;
3. Структуру и специфику процесса реализации прав на интеллектуальную собственность;
4. Классификацию и особенности каждой группы объектов интеллектуальной собственности;
5. Содержание, стадии и институты в системе защиты интеллектуальной собственности;

**Уметь:**

1. Применять на практике понятийный аппарат предмета;
2. Создавать условия, благоприятные для реализации и защиты прав интеллектуальной собственности;
3. Интерпретировать юридические факты;
4. Решать правовые задачи;
5. Обращивать и анализировать правовые данные по конкретным правовым ситуациям.

**Владеть:**

1. Базовыми правовыми навыками;

2. Базовыми навыками организации правового процесса;
3. Навыками проведения групповой дискуссии, мозгового штурма, правового тренинга;
4. Методиками исследования государственно-правовых особенностей правоотношения с интеллектуальной собственностью.

**1.3. Объем дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)**

Семестр	Общее количество часов	Количество зачетных единиц	Контактные часы					с/р	Итоговый контроль (экзамен, зачет)
			Всего	л	п	с	Л/р		
ДФО									
2	72	2	22	10		12		50	зачет
ЗФО									
3	72	2	10	4		6		62	зачет