



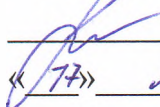
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра психологии

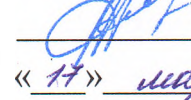
СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП


А.И. Лучинкина
« 17 » марта 20 21 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой


Л.В. Жихарева
« 17 » марта 20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02 «Психология медиапространства»

направление подготовки 37.06.01 Психология
профиль 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая
психология

факультет психологии и педагогического образования

Симферополь, 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 «Психология медиапространства» для аспирантов направления подготовки 37.06.01 Психология. Профиль 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.07.2014 № 897.

Составитель
рабочей программы

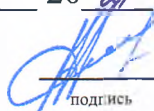


подпись

А.И. Лучинкина, проф.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры психологии
от 3 марта 2021 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой



подпись

Л.В. Жихарева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета
психологии и педагогического образования

от 17 марта 2021 г., протокол № 7

Председатель УМК



подпись

И.В. Зотова

1.Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 «Психология медиапространства» для аспирантуры направления подготовки 37.06.01 Психология, профиль подготовки 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– освоение, углубление и закрепление теоретических и практических знаний в области медиапсихологии.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

– формирование и развитие у аспирантов навыков и умений решения конкретных задач по психологии массовых коммуникаций, необходимых в профессиональной деятельности психолога-практика.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.02 «Психология медиапространства» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

УК-3 - готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач

ОПК-1 - способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий

ОПК-2 - готовностью к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования

ПК-1 - способностью осуществлять научный анализ современного состояния проблемного исследовательского поля социально-психологических явлений на основе обобщения научных достижений различных теорий, подходов, направлений и школ социальной психологии

ПК-2 - способностью к аналитической, экспертной и прогностической деятельности с целью изучения основных закономерностей развития социума, места и роли индивида, личности и социальных групп в обществе, структуры и функций основных социальных институтов

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- основополагающие проблемы в области медиапсихологии, аспекты функционирования медиакультуры в современном обществе;
- структуру и состав современных знаний о медиапсихологии, ее взаимосвязях с общей и социальной психологией;
- методологию научных исследований в медиапространстве;
- основные виды средств массовой коммуникации (СМИ) в контексте глобальных информационных процессов: пресса, радио, телевидение, интернет-журналистика;
- теорию и практику медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства;
- методологию полипарадигмального подхода в профессиональной среде;
- основные категории и понятия психологии журналистики;
- основные направления, подходы, теории СМИ;
- специфические особенности, закономерности и структурные компоненты общения в СМИ;
- особенности личности журналиста и ее деятельности;
- процессы усвоения и восприятия текстов СМИ и обуславливающие их факторы;
- закономерности функционирования и развития массовой коммуникации с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов;
- психологические технологии управления массовой коммуникацией.

Уметь:

- последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- продуцировать тексты для разных аудиторий СМИ;
- учитывать в своей профессиональной деятельности социально-психологические особенности различных аудиторий СМИ;
- проводить научное исследование в сфере медиапроизводства и медиапотребления;
- анализировать проблемы массовой коммуникации и находить пути их решения;
- управлять процессом создания и передачи сообщения, коммуникатором, аудиторией, каналом массмедиа с учетом психологических
- управлять процессами передачи и восприятия информации;
- управлять процессами изменения установок и поведения аудитории;
- самостоятельно анализировать разные теоретические подходы и концепции в области медиапсихологии, применять психологические знания в практике организации психологических медиаисследований;

- характеризовать жанровую специфику медиамесседжей, выявлять особенности воздействия медиа на аудиторию, анализировать влияние медиаобразования на развитие личности.

Владеть:

- навыками организации совместной деятельности и межличностного взаимодействия субъектов медиапространства;
- навыками целостного изучения медиамесседжа, включая анализ видового своеобразия, анализа специфики восприятия медиа;
- навыками проведения научных исследований в сфере медиапроизводства и медиапотребления;
- навыками анализа проблемы массовой коммуникации и нахождения путей их решения;
- навыками управления процессом создания и передачи сообщения, коммуникатором, аудиторией, каналом массмедиа с учетом психологических закономерностей;
- навыками управления процессами передачи и восприятия информации;
- навыками управления процессами изменения установок и поведения аудитории;
- навыками самостоятельного анализа разных теоретических подходов и концепций в области медиапсихологии, применения психологических знаний в практике организации психологических медиаисследований;
- методами психологии журналистики и навыками интерпретации полученных результатов в исследовательских целях;
- терминологией медиапсихологии, стремиться эффективно применять ее как в процессе изучения других дисциплин, так и в профессиональной деятельности в последующем.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.02 «Психология медиапространства» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

| Семестр | Общее кол-во часов | кол-во зач. единиц | Контактные часы | | | | | | СР | Контроль (время на контроль) |
|--------------|--------------------|--------------------|-----------------|-----|-----------|--------------|-----------|----|-----|------------------------------|
| | | | Всего | лек | лаб. зан. | прак. т.зан. | сем. зан. | ИЗ | | |
| 2 | 216 | 6 | 46 | 10 | | 36 | | | 143 | Экз (27 ч.) |
| Итого по ОФО | 216 | 6 | 46 | 10 | | 36 | | | 143 | 27 |
| 2 | 216 | 6 | 22 | 10 | | 12 | | | 167 | Экз (27 ч.) |

| | | | | | | | | |
|--------------|-----|---|----|----|----|--|-----|----|
| Итого по ЗФО | 216 | 6 | 22 | 10 | 12 | | 167 | 27 |
|--------------|-----|---|----|----|----|--|-----|----|

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

| Наименование тем (разделов, модулей) | Количество часов | | | | | | | | | | | | | | Форма текущего контроля |
|---|------------------|-------------|-----|----|-----|----|----|---------------|-------------|-----|----|-----|----|----|-------------------------------|
| | очная форма | | | | | | | заочная форма | | | | | | | |
| | Всего | в том числе | | | | | | Всего | в том числе | | | | | | |
| | | л | лаб | пр | сем | ИЗ | СР | | л | лаб | пр | сем | ИЗ | СР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Тема 1. Основные понятия психологии массовой коммуникации. | 26 | | | 6 | | | 20 | 26 | | | 2 | | | 24 | контрольная работа |
| Тема 2. Средства массовой коммуникации. | 26 | | | 6 | | | 20 | 26 | | | 2 | | | 24 | контрольная работа |
| Тема 3. Теории массовой коммуникации. | 24 | | | 4 | | | 20 | 26 | | | 2 | | | 24 | контрольная работа |
| Тема 4. Специфика коммуникативного процесса в условиях массовой коммуникации. | 24 | 2 | | 4 | | | 18 | 24 | 2 | | 2 | | | 20 | реферат |
| Тема 5. Психологические особенности восприятия информации: психологические механизмы, факторы и процессы. | 23 | 2 | | 4 | | | 17 | 24 | 2 | | 2 | | | 20 | реферат |
| Тема 6. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей. | 22 | 2 | | 4 | | | 16 | 23 | 2 | | 2 | | | 19 | реферат |
| Тема 7. Эффективность массовой коммуникации. | 22 | 2 | | 4 | | | 16 | 20 | 2 | | | | | 18 | реферат |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|----|--|----|--|--|-----------------|-----|----|--|----|--|-----|---------|
| Тема 8. Современные социально-психологические исследования; СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет. | 22 | 2 | | 4 | | | 16 | 20 | 2 | | | | 18 | реферат |
| Всего часов за 2 /2 семестр | 189 | 10 | | 36 | | | 143 | 189 | 10 | | 12 | | 167 | |
| Форма промеж. контроля | Экзамен - 27 ч. | | | | | | Экзамен - 27 ч. | | | | | | | |
| Всего часов дисциплине | 189 | 10 | | 36 | | | 143 | 189 | 10 | | 12 | | 167 | |
| часов на контроль | 27 | | | | | | 27 | | | | | | | |

5. 1. Тематический план лекций

| № лекц | Тема занятия и вопросы лекции | Форма проведения (актив., интерак.) | Количество часов | |
|--------|--|-------------------------------------|------------------|-----|
| | | | ОФО | ЗФО |
| 1. | Тема 4. Специфика коммуникативного процесса в условиях массовой коммуникации. <i>Основные вопросы:</i> 1. Опосредованность передачи информации техническими средствами и отсутствие непосредственной обратной связи в процессе общения. 2. Основные различия коммуникативного процесса в условиях массовой коммуникации и межличностного общения. 3. Понятие «цепь массовой коммуникации». | Акт. | 2 | 2 |
| 2. | Тема 5. Психологические особенности восприятия информации: психологические механизмы, факторы и процессы. <i>Основные вопросы:</i> | Акт. | 2 | 2 |

| | | | | |
|----|---|------|---|---|
| | <p>1. Восприятие коммуникатора аудиторией.</p> <p>2. Анализ эмпирических исследований восприятия коммуникаторов масс-медиа.</p> <p>3. Проблемы восприятия в медиапространстве.</p> <p>4. Психология восприятия медиапродуктов.</p> <p>5. Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения).</p> <p>Визуальная коммуникация в СМИ.</p> <p>6. Этапы восприятия.</p> | | | |
| 3. | <p>Тема 6. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Социально-психологические закономерности общения. Его структура, виды, функции.</p> <p>2. Общение как информационный процесс (коммуникация).</p> <p>3. Общение как взаимодействие (интеракция).</p> <p>4. Общение как восприятие и понимание человека человеком (социальная перцепция).</p> | Акт. | 2 | 2 |
| 4. | <p>Тема 7. Эффективность массовой коммуникации.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию (заражение, внушение, убеждение, научение, рекламные манипулятивные техники и стратегии, PR, общественное мнение, эпатажность, мифологизация, виртуализация, сенсационность).</p> <p>2. Теории влияния СМИ на аудиторию.</p> <p>3. Эффекты влияния массмедиа на личность. Влияние СМИ на эмоциональное развитие личности.</p> <p>4. СМИ как источник агрессии и насилия.</p> <p>5. Феномен медиальной агрессии.</p> | Акт. | 2 | 2 |

| | | | | |
|----|---|------|-----------|-----------|
| 5. | <p>Тема 8. Современные социально-психологические исследования; СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Основные направления и методы исследований в медиапсихологии.</p> <p>2. Социально-психологические исследования эффективности массмедиа (удовлетворенность аудитории; изменение отношения к определенным событиям, явлениям; изменения в поведении зрителей, слушателей в пространстве определенных событий).</p> <p>3. Методы исследования массовых коммуникаций (метод фокус-групп, рейтинг, медиаметрия, метаанализ, дискурс-анализ).</p> <p>4. Структура интент-анализа текстов массмедиа.</p> | Акт. | 2 | 2 |
| | Итого | | 10 | 10 |

5. 2. Темы практических занятий

| № занятия | Наименование практического занятия | Форма проведения (актив., интерак.) | Количество часов | |
|-----------|--|-------------------------------------|------------------|-----|
| | | | ОФО | ЗФО |
| 1. | <p>Тема 1. Основные понятия психологии массовой коммуникации.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Современное состояние и перспективные направления исследований в медиапсихологии в РФ и за рубежом.</p> <p>2. Перспективы исследования прикладной медиапсихологии.</p> | Акт. | 6 | 2 |
| 2. | <p>Тема 2. Средства массовой коммуникации.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Теории массовой коммуникации в психологии, культурологии, социологии, философии.</p> | Акт. | 6 | 2 |
| 3. | <p>Тема 3. Теории массовой коммуникации.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> | Акт. | 4 | 2 |

| | | | | |
|----|--|------|---|---|
| | <p>1. Источник массовой коммуникации.</p> <p>2. Средства массовой коммуникации: печать, радио, телевидение, кино, видеотехника, Интернет, графические средства, компьютерные системы.</p> <p>3. Канал массовой коммуникации.</p> | | | |
| 4. | <p>Тема 4. Специфика коммуникативного процесса в условиях массовой коммуникации.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения).</p> <p>2. Визуальная коммуникация в СМИ.</p> | Акт. | 4 | 2 |
| 5. | <p>Тема 5. Психологические особенности восприятия информации: психологические механизмы, факторы и процессы.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Методы исследования массовых коммуникаций (метод фокус-групп, рейтинг, медиаметрия, метаанализ, дискурс-анализ).</p> <p>2. Структура интент-анализа текстов массмедиа.</p> | Акт. | 4 | 2 |
| 6. | <p>Тема 6. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Психология малых групп. Общение в группе.</p> <p>2. Профессиональное общение.</p> | Акт. | 4 | 2 |
| 7. | <p>Тема 7. Эффективность массовой коммуникации.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Особенности проявления социальной и медиальной агрессии и насилия.</p> <p>2. Влияние СМИ на когнитивное развитие детей и подростков.</p> <p>3. Влияние СМИ на семейное воспитание.</p> <p>4. Медиапланирование как процесс определения целей и стратегий эффективного использования СМИ.</p> | Акт. | 4 | |

| | | | | |
|----|--|------|-----------|-----------|
| 8. | <p>Тема 8. Современные социально-психологические исследования; СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Основные направления и методы исследований в медиапсихологии.</p> <p>2. Социально-психологические исследования эффективности масс-медиа (удовлетворенность аудитории; изменение отношения к определенным событиям, явлениям; изменения в поведении зрителей, слушателей в пространстве определенных событий).</p> <p>3. Методы исследования массовых коммуникаций (метод фокус-групп, рейтинг, медиаметрия, метаанализ, дискурс-анализ).</p> <p>4. Структура интент-анализа текстов массмедиа.</p> | Акт. | 4 | |
| | Итого | | 36 | 12 |

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе; подготовка к экзамену.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

| № | Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу | Форма СР | Кол-во часов | |
|---|--|---------------------------------|--------------|-----|
| | | | ОФО | ЗФО |
| 1 | <p>Тема 1. Основные понятия психологии массовой коммуникации.</p> <p>Основные вопросы:</p> | подготовка к контрольной работе | 20 | 24 |

| | | | | |
|---|---|---------------------------------|------------|------------|
| | Перспективы исследования прикладной медиапсихологии. | | | |
| 2 | Тема 2. Средства массовой коммуникации. Основные вопросы: Революция массовых коммуникаций. | подготовка к контрольной работе | 20 | 24 |
| 3 | Тема 3. Теории массовой коммуникации. Основные вопросы: Понятие «цепь массовой коммуникации». | подготовка к контрольной работе | 20 | 24 |
| 4 | Тема 4. Специфика коммуникативного процесса в условиях массовой коммуникации. Основные вопросы: Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения). Визуальная коммуникация в СМИ. | подготовка реферата | 18 | 20 |
| 5 | Тема 5. Психологические особенности восприятия информации: психологические механизмы, факторы и процессы. Основные вопросы: Психология восприятия медиапродуктов. | подготовка реферата | 17 | 20 |
| 6 | Тема 6. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей. Основные вопросы: Общение как восприятие и понимание человека человеком (социальная перцепция). | подготовка реферата | 16 | 19 |
| 7 | Тема 7. Эффективность массовой коммуникации. Основные вопросы: Феномен медиальной агрессии. | подготовка реферата | 16 | 18 |
| 8 | Тема 8. Современные социально-психологические исследования; СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет. Основные вопросы: Структура интент-анализа текстов массмедиа. | подготовка реферата | 16 | 18 |
| | Итого | | 143 | 167 |

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Дескрипторы | Компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|--------------------|
| УК-1 | | |
| Знать | основополагающие проблемы в области медиапсихологии, аспекты функционирования медиакультуры в современном обществе; структуру и состав современных знаний о медиапсихологии, ее взаимосвязях с общей и социальной психологией | реферат |
| Уметь | последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; продуцировать тексты для разных аудиторий СМИ | контрольная работа |
| Владеть | навыками организации совместной деятельности и межличностного взаимодействия субъектов медиапространства; навыками целостного изучения медиамесседжа, включая анализ видового своеобразия, анализа специфики восприятия медиа | экзамен |
| УК-3 | | |
| Знать | методологию научных исследований в медиапространстве; основные виды средств массовой коммуникации (СМИ) в контексте глобальных информационных процессов: пресса, радио, телевидение, интернет-журналистика | реферат |
| Уметь | учитывать в своей профессиональной деятельности социально-психологические особенности различных аудиторий СМИ | контрольная работа |
| Владеть | навыками проведения научных исследований в сфере медиапроизводства и медиапотребления; навыками анализа проблемы массовой коммуникации и нахождения путей их решения | экзамен |
| ОПК-1 | | |
| Знать | теорию и практику медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства; методологию полипарадигмального подхода в профессиональной среде | реферат |
| Уметь | проводить научное исследование в сфере медиапроизводства и медиапотребления | контрольная работа |

| | | |
|----------------|---|--------------------|
| Владеть | навыками управления процессом создания и передачи сообщения, коммуникатором, аудиторией, каналом массмедиа с учетом психологических закономерностей; навыками управления процессами передачи и восприятия информации | экзамен |
| ОПК-2 | | |
| Знать | основные категории и понятия психологии журналистики; основные направления, подходы, теории СМИ | реферат |
| Уметь | анализировать проблемы массовой коммуникации и находить пути их решения; управлять процессом создания и передачи сообщения, коммуникатором, аудиторией, каналом массмедиа с учетом психологических закономерностей | контрольная работа |
| Владеть | навыками управления процессами изменения установок и поведения аудитории; навыками самостоятельного анализа разных теоретических подходов и концепций в области медиапсихологии, применения психологических знаний в практике организации психологических медиаисследований | экзамен |
| ПК-1 | | |
| Знать | бспецифические особенности, закономерности и структурные компоненты общения в СМИ; особенности личности журналиста и ее деятельности; процессы усвоения и восприятия текстов СМИ и обуславливающие их факторы | реферат |
| Уметь | управлять процессами передачи и восприятия информации; управлять процессами изменения установок и поведения аудитории | контрольная работа |
| Владеть | методами психологии журналистики и навыками интерпретации полученных результатов в исследовательских целях | экзамен |
| ПК-2 | | |
| Знать | закономерности функционирования и развития массовой коммуникации с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов; психологические технологии управления массовой коммуникацией. | реферат |

| | | |
|----------------|---|--------------------|
| Уметь | самостоятельно анализировать разные теоретические подходы и концепции в области медиапсихологии, применять психологические знания в практике организации психологических медиаисследований; характеризовать жанровую специфику медиамеседжей, выявлять особенности воздействия медиа на аудиторию, анализировать влияние медиаобразования на развитие личности. | контрольная работа |
| Владеть | терминологией медиапсихологии, стремиться эффективно применять ее как в процессе изучения других дисциплин, так и в профессиональной деятельности в последующем. | экзамен |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Оценочные средства | Уровни сформированности компетенции | | | |
|--------------------|--|--|---|---|
| | Компетентность несформирована | Базовый уровень компетентности | Достаточный уровень компетентности | Высокий уровень компетентности |
| реферат | Материал не структурирован, изложен без учета специфики проблемы | Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы | Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки | Работа выполнена полностью, оформлена по требованиям |
| контрольная работа | Выполнено правильно менее 30% теоретической части, практическая часть или не сделана, или выполнена менее чем на 30% | Выполнено не менее 50% теоретической части и практических заданий (или полностью сделано практическое задание) | Выполнено 51-80% теоретической части, практическое задание сделано полностью с несущественным и замечаниями | Выполнено более 80% теоретической части, практическое задание выполнено без замечаний |

| | | | | |
|---------|---|--|---|--|
| экзамен | Не раскрыт полностью ни один теоретический вопрос, практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками | Теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена. Практическое задание выполнено, но с замечаниями: намечен ход выполнения, однако не полностью раскрыты возможности выполнения | Работа выполнена с несущественным и замечаниями | Работа выполнена полностью, оформлена по требованиям |
|---------|---|--|---|--|

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные темы для составления реферата

1. Процесс личностной самореализации.
2. Свобода личности как самодетерминирующий процесс.
3. Социальное самочувствие личности как предмет исследования в отечественной науке.
4. Влияние процесса освоения технических средств на самореализацию личности.
5. Мотивы, которые стимулируют пользователя посещать социальную сеть.
6. Особенности самореализации личности через ТВ, Интернет, радио, печатные СМИ.
7. Специфика и особенности самопрезентации в виртуальных блогах.
8. Сайтостроительство и создание личных страниц в социальных сетях.

7.3.2. Примерные задания для контрольной работы

1. После подсчета индекса нейтральности восприятия рекламы и индекса полярности эмоций получены следующие результаты: $I_n = -0,4$, $I_p = +0,1$. Объясните полученные результаты.

2.Согласно Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» как определяется информационная безопасность детей?

7.3.3. Вопросы к экзамену

- 1.Медиапсихология как новая область психологических исследований. Предмет и задачи медиапсихологии.
- 2.Методологические принципы медиапсихологии.
- 3.Медиапсихология в системе междисциплинарных исследований.
- 4.Современное состояние и перспективные направления исследований в медиапсихологии в РФ и за рубежом.
- 5.Перспективы исследования прикладной медиапсихологии.
- 6.Основные направления и методы исследований в медиапсихологии.
- 7.Социально-психологические исследования эффективности массмедиа (удовлетворенность аудитории; изменение отношения к определенным событиям, явлениям; изменения в поведении зрителей, слушателей в пространстве определенных событий).
- 8.Методы исследования массовых коммуникаций (метод фокус-групп, рейтинг, медиаметрия, мета-анализ, дискурс-анализ).
- 9.Структура интент-анализа текстов массмедиа.
- 10.Потребность человека и общества в массовом общении.
- 11.Классификация медиа.
- 12.Современные проблемы медиапсихологии и тенденции развития СМИ.
- 13.Цифровая революция в СМИ и ее влияние на формирование индивидуального и общественного поведения.
- 14.Модели общения в массовой коммуникации.
- 15.Психологические модели функционирования СМК. Социально-психологические функции современных массмедиа.
- 16.Роль медиа в социальном конструировании реальности.
- 17.Формирование социальных представлений и стереотипов в процессе массовых коммуникаций.
- 18.Влияние СМИ на формирование общественного мнения.
- 19.Проблема субъекта и объекта медиaproстранства.
- 20.Принципы субъект-объектного деления участников массовых коммуникаций. Феномен активности субъекта в современной медиареальности.
- 21.Аудитория СМИ. Виды аудитории (потенциальная, реальная, базовая).
- 22.Социально-психологические особенности различных групп аудитории СМИ. Потребности и ценности аудитории СМИ.
- 23.Мотивы обращения личности к СМК.

24. Роль и значение обратной связи в СМИ.
25. Восприятие коммуникатора аудиторией.
26. Анализ эмпирических исследований восприятия коммуникаторов массмедиа. Исследование аудитории СМИ.
27. Проблемы восприятия в медиапространстве. Психология восприятия медиапродуктов. Этапы восприятия.
28. Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения). Визуальная коммуникация в СМИ.
29. Особенности управления процессами внимания и запоминания посредством СМК. Способы привлечения внимания в СМИ.
30. Построение сообщений в СМК в зависимости от видов памяти.
31. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию (заражение, внушение, убеждение, научение, рекламные манипулятивные техники и стратегии, PR, общественное мнение, эпатажность, мифологизация, виртуализация, сенсационность).
32. Теории влияния СМИ на аудиторию.
33. Эффекты влияния массмедиа на личность.
34. Влияние СМИ на эмоциональное развитие личности. СМИ как источник агрессии и насилия.
35. Феномен медиальной агрессии.
36. Особенности проявления социальной и медиальной агрессии и насилия.
37. Влияние СМИ на когнитивное развитие детей и подростков.
38. Влияние СМИ на семейное воспитание.
39. Исследование влияния массмедиа, Интернета и социальных сетей на детей и молодежь как направление медиапсихологии.
40. Психологические особенности интернет-культуры.
41. Психологическое содержание понятия «виртуальная реальность».
42. Типы компьютерной коммуникации в Интернете.
43. Психологические характеристики интернет-коммуникации.
44. Net-мышление.
45. Аддиктивные феномены в виртуальном пространстве (интернет-зависимость, зависимость от интернет-общения, телезависимость).
46. Кибербуллинг как психологический феномен и его последствия.
47. Теории взаимодействия средств массовых коммуникаций и аудитории.
48. Технологии медиавоздействия и их типы.
49. Социально-психологические аспекты новых информационных технологий (прямой эфир, режим «он-лайн» периодических изданий и т.п.).
50. Массмедиа как инструмент манипуляции и средство медиатерапии.
51. Медиапланирование как процесс определения целей и стратегий эффективного использования СМИ.

52. Проблемы информационной безопасности СМИ. Информационное загрязнение коммуникационной среды. Влияние СМИ на поведение людей.
53. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в медиамире. Структура и критерии медиакомпетентности.
54. Медиаобразование и проблема информационно-психологической безопасности личности. Цель и задачи медиаобразования (формирование осознанного критического отношения к потребляемой информационной продукции, профилактика медиааддикций, обучение навыкам защиты от манипулятивных стратегий и влияний массмедиа и т.д.).
55. Методы формирования медиакомпетентности.
56. Концепции медиаобразования («инъекционная», защитная теория; идеологическая теория; культурологическая теория; семиотическая теория; теория развития критического мышления; практическая теория; эстетическая теория; социокультурная теория и др.).
57. Качества, характеризующие общение в рамках интернет-форума.
58. Ведение блогов: регистрация блога, польза сайтам от блогов, основные понятия блогов (Ping, Trackback, RSS).
59. Участие в сетевых проектах.
60. Характеристика хаккинга.
61. Особенности троллинга.
62. Противодействие троллингу (в массовых масштабах, в группах, в индивидуальном порядке).
63. Интернет-мошенничество.
64. Медиапространство и трансляция духовных ценностей, профилактика экстремизма, борьба с терроризмом, реклама в играх, веб-портфолио.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание реферата

| Критерий оценивания | Уровни формирования компетенций | | |
|--------------------------------|---|---|---|
| | Базовый | Достаточный | Высокий |
| Новизна реферированного текста | Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний | Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний | Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция |

| | | | |
|------------------------------------|--|--|---|
| Степень раскрытия проблемы | План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний | План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний | План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы |
| Обоснованность выбора источников | 5-8 источников | 8-10 источников | Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников |
| Соблюдение требований к оформлению | Не более 4 замечаний | Не более 3 замечаний | Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев. |

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------|---|
| Грамотность | Не более 4 замечаний | Не более 3 замечаний | Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль |
|-------------|----------------------|----------------------|---|

7.4.2. Оценивание выполнения контрольной работы

| Критерий оценивания | Уровни формирования компетенций | | |
|--|--|--|--|
| | Базовый | Достаточный | Высокий |
| Полнота и правильность ответа | Ответ полный, но есть замечания, не более 3 | Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2 | Ответ полный, последовательный, логичный |
| Степень осознанности, понимания изученного | Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий | Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий | Материал усвоен и излагается осознанно |
| Языковое оформление ответа | Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4 | Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2 | Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи |
| Соблюдение требований к оформлению | Не более 4 замечаний | Не более 3 замечаний | Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата |
| Грамотность | Не более 4 замечаний | Не более 3 замечаний | Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль |

7.4.3. Оценивание экзамена

| Критерий оценивания | Уровни формирования компетенций | | |
|--|---|---|--|
| | Базовый | Достаточный | Высокий |
| Полнота ответа, последовательность и логика изложения | Ответ полный, но есть замечания, не более 3 | Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2 | Ответ полный, последовательный, логичный |
| Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины | Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3 | Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2 | Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины |
| Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры | Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий | Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий | Ответ аргументирован, примеры приведены |
| Осознанность излагаемого материала | Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий | Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий | Материал усвоен и излагается осознанно |
| Соответствие нормам культуры речи | Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4 | Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2 | Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи |
| Качество ответов на вопросы | Есть замечания к ответам, не более 3 | В целом, ответы раскрывают суть вопроса | На все вопросы получены исчерпывающие ответы |

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Психология медиапространства» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен. В зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

| | |
|---------------------|---------------------------------|
| Уровни формирования | Оценка по четырехбалльной шкале |
|---------------------|---------------------------------|

| компетенции | для экзамена |
|-----------------------------|---------------------|
| Высокий | отлично |
| Достаточный | хорошо |
| Базовый | удовлетворительно |
| Компетенция не сформирована | неудовлетворительно |

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

| № п/п | Библиографическое описание | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.) | Кол-во в библиот. |
|-------|---|--|--|
| 1. | Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В. Ф. Олешко. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 476 с. — ISBN 978-5-9765-3480-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/105185 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей. | Учебные пособия | https://e.lanbook.com/book/105185 5 |
| 2. | Побединская Е.А., Халилова Л.А. Психология массовых коммуникаций. Северо-Кавказский федеральный университет, 2017 г. | учебное пособие | http://www.iprbbookshop.ru/92735 |

Дополнительная литература.

| № п/п | Библиографическое описание | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.) | Кол-во в библиот. |
|-------|---|--|---|
| 1. | Психология коммуникаций, рекламы и PR : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению. - Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2015. - 272 с. | Учебные пособия | https://e.lanbook.com/book/90957 |

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>.
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>.
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>.
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>.
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе аспирантов

Подготовка современного аспиранта предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность аспирантов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы аспиранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию аспирантов предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность аспиранта по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у аспиранта умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Аспирант должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.
2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

- Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.
- Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.
- В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.
- Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.

– В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.
- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.
- Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:
оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн-словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации;

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>.

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>.

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>.

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>.

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>.

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>.

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>.

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>.

ImageMagick (графический редактор) Ссылка:
<https://imagemagick.org/script/index.php>.

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>.

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>.

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система «Библиокомплектатор».

Национальная электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»).

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники».

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки);

-проектор, совмещенный с ноутбуком, для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации обучающимися результатов работы;

-раздаточный материал для проведения групповой работы.