



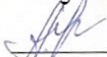
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Республики Крым  
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»  
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра мировой экономики и экономической теории


СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

 Н.Р. Зиятдинова  
«30» 08 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 З.О. Адаманова  
«30» 08 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.10 «Мировой рынок товаров и услуг»**

направление подготовки 38.03.01 Экономика  
профиль подготовки «Мировая экономика»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 «Мировой рынок товаров и услуг» для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика. Профиль «Мировая экономика» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954.

Составитель

рабочей программы

  
подпись

И.А. Иваненко, доц.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры мировой экономики и экономической теории

от 27.08 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

  
подпись

З.О. Адаманова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий

от 27.08 2021 г., протокол № 1

Председатель УМК

  
подпись

К.М. Османов

**1.Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 «Мировой рынок товаров и услуг» для бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Мировая экономика».**

**2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

### **2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)**

#### ***Цель дисциплины (модуля):***

– сформировать у обучающихся основные представления о системе торговли на мировых рынках товаров и услуг, специфике конъюнктурных исследований мирового рынка, а также о деятельности международных организаций, регулирующих международную торговлю.

#### ***Учебные задачи дисциплины (модуля):***

- обеспечение теоретической базы в сфере торговли товарами и услугами на мировом рынке;
- формирование навыков использования основных методов статистики для оценки конъюнктуры мирового рынка, анализа экономических процессов и явлений, выявления тенденций изменения экономических показателей мирового рынка товаров и услуг;
- формирование навыков сбора необходимых данных в отечественных и зарубежных источниках информации и их интерпретации, выявления факторов и тенденций развития отдельных сегментов мирового рынка товаров и услуг;
- развитие способностей подготовки и презентации аналитических отчетов, выполнения, обоснования и представления результатов научных исследований.

### **2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины Б1.В.10 «Мировой рынок товаров и услуг» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Способен выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса

ПК-4 - Способен анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- предмет, задачи и место мирового рынка товаров и услуг в системе наук (ПК-3.1);
- основные формы и методы международной торговли (ПК-3.1);
- структуру и специфику конъюнктурных исследований товарных рынков (ПК-4.2);
- особенности торговли на международных рынках товаров и услуг (ПК-4.1);
- сущность и методику оценки конкурентоспособности товаров и услуг (ПК-4.1);
- особенности регулирования мировой торговли Всемирной торговой организацией (ПК-3.1).

#### **Уметь:**

- применять на практике понятийный аппарат мировой торговли (ПК-3.1);
- прогнозировать и определять факторы, влияющие на конъюнктуру рынков (ПК-4.2);
- определять особенности мировой торговли сырьевой продукцией, топливно-энергетическими товарами, продовольствием (ПК-3.2);

- обрабатывать информацию о развитии биржевых рынков, рынков интеллектуальной собственности (ПК-3.3);
- анализировать суть и результаты многосторонних соглашений Всемирной торговой организации и их влияние на деятельность международных компаний на мировом рынке (ПК-3.4).

**Владеть:**

- навыками анализа и прогнозирования состояния и конъюнктуры мирового рынка (ПК-4.2);
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса (ПК-3.1);
- методами сбора, обработки и анализа экономических данных (ПК-3.2).

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина Б1.В.10 «Мировой рынок товаров и услуг» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль учебного плана.

**4. Объем дисциплины (модуля)**

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб. зан.	практ. т. зан.	сем. зан.	ИЗ		
6	180	5	52	20			32		101	Экз КР (27 ч.)
Итого по ОФО	180	5	52	20			32		101	27

**5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)**

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том, числе						Всего	в том, числе						
л		лаб	пр	сем	ИЗ	СР	л		лаб	пр	сем	ИЗ	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Модуль 1. Сущность и структура мирового рынка товаров и услуг</b>															
Тема 1. Мировой рынок товаров	12	2			2		8								устный опрос
Тема 2. Мировой рынок услуг	14	2			4		8								презентация
Тема 3. Ценообразование на мировом рынке товаров и услуг	12	2			2		8								устный опрос
Тема 4. Конкурентоспособность товаров и услуг	14	2			4		8								контрольная работа
<b>Модуль 2. Мировой рынок отдельных товаров и услуг</b>															
Тема 5. Мировой рынок сельхозтоваров	14	2			4		8								устный опрос; презентация
Тема 6. Мировой рынок минерального сырья и топлива	14	2			4		8								устный опрос; презентация



Тема 7. Мировой рынок машин и оборудования	14	2			4		8									устный опрос; презентация
Тема 8. Мировой рынок технологий	14	2			4		8									презентация; контрольная работа
<b>Модуль 3. Многостороннее регулирование мирового рынка товаров и услуг</b>																
Тема 9. Роль Всемирной организации торговли в мировой торговой системе	12	2			2		8									устный опрос
Тема 10. Многосторонние соглашения ВТО	13	2			2		9									контрольная работа
<b>Курсовая работа</b>																
Курсовая работа	20						20									курсовая работа
<b>Всего часов дисциплине</b>	153	20			32		101									
часов на контроль	27															

### 5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Мировой рынок товаров <i>Основные вопросы:</i> 1. Сущность и классификация мирового рынка товаров 2. Дефиниции мирового рынка товаров 3. Международные классификации, применяемы на мировом рынке товаров и услуг 4. Роль товарных бирж в развитии мировой торговли	Акт.	2	
2.	Тема 2. Мировой рынок услуг <i>Основные вопросы:</i> 1. Определение и характеристика услуг 2. Классификация услуг в мировой торговле 3. Способы международной торговли услугами 4. Мировой рынок услуг: основные тенденции 5. Регулирование мирового рынка услуг	Акт.	2	
3.	Тема 3. Ценообразование на мировом рынке товаров и услуг <i>Основные вопросы:</i> 1. Основные ценообразующие факторы и особенности ценообразования на мировых товарных рынках 2. Основные виды и характеристики мировых цен 3. Контрактные цены и особенности их формирования	Акт.	2	

4.	Тема 4. Конкурентоспособность товаров и услуг <i>Основные вопросы:</i> 1. Основные формы и методы конкуренции 2. Конкурентные преимущества и факторы их развития 3. Условия достижения конкурентоспособности	Акт.	2	
----	--	------	---	--

5.	<p>Тема 5. Мировой рынок сельхозтоваров</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные тенденции развития мировой аграрной торговли</li> <li>2. Товарная структура торговли</li> <li>3. Географическое распределение мирового товарооборота</li> <li>4. Особенности ценообразования на аграрных рынках</li> <li>5. Принципы и меры регулирования аграрных рынков</li> </ol>	Акт.	2	
6.	<p>Тема 6. Мировой рынок минерального сырья и топлива</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Место минерального сырья и топлива на мировом рынке</li> <li>2. Понятие и виды классификации запасов минерального сырья и топлива</li> <li>3. Факторы спроса и предложения на рынках минерального сырья и топлива</li> <li>4. Особенности торговли минеральным сырьем и топливом</li> <li>5. Основные тенденции торговли минеральным сырьем и топливом</li> </ol>	Акт.	2	
7.	<p>Тема 7. Мировой рынок машин и оборудования</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отраслевая структура рынка машин и оборудования по классификациям ООН</li> <li>2. Особенности экономики машиностроения и динамики конъюнктуры</li> <li>3. Масштабы мирового производства и международной торговли</li> <li>4. Позиции России на мировом рынке машин и оборудования</li> </ol>	Акт.	2	
8.	<p>Тема 8. Мировой рынок технологий</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности технологии как товара</li> <li>2. Масштабы международной торговли технологиями</li> <li>3. Географическая, фирменная и отраслевая структура торговли технологиями</li> <li>4. Формирование конъюнктуры рынка технологий</li> <li>5. Механизм ценообразования и формы платежей</li> </ol>	Акт.	2	
9.	<p>Тема 9. Роль Всемирной организации торговли в мировой торговой системе</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История ВТО</li> <li>2. Организационная структура ВТО</li> <li>3. Принципы торговой системы</li> <li>4. Международные многосторонние торговые переговоры (раунды)</li> <li>5. Тарифное и нетарифное регулирование</li> </ol>	Акт.	2	

10.	Тема 10. Многосторонние соглашения ВТО <i>Основные вопросы:</i> 1. Соглашение о сельском хозяйстве 2. Соглашение о применении санитарных и фитосанитарных мероприятий 3. Соглашение о связанных с торговлей инвестиционных мероприятиях (ТРИМС) 4. Прочие соглашения ВТО	Акт.	2	
	<b>Итого</b>		<b>20</b>	<b>0</b>

## 5. 2. Темы практических занятий

(не предусмотрено учебным планом)

## 5. 3. Темы семинарских занятий

№ занятия	Наименование семинарского занятия и вырабатываемые компетенции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Мировой рынок товаров <i>Основные вопросы:</i> 1. Сущность и классификация мирового рынка товаров 2. Дефиниции мирового рынка товаров 3. Международные классификации, применяемы на мировом рынке товаров и услуг 4. Роль товарных бирж в развитии мировой торговли	Интеракт.	2	
2.	Тема 2. Мировой рынок услуг <i>Основные вопросы:</i> 1. Определение и характеристика услуг 2. Классификация услуг в мировой торговле 3. Способы международной торговли услугами 4. Мировой рынок услуг: основные тенденции	Интеракт.	4	
3.	Тема 3. Ценообразование на мировом рынке товаров и услуг <i>Основные вопросы:</i> 1. Основные ценообразующие факторы и особенности ценообразования на мировых товарных рынках 2. Основные виды и характеристики мировых цен 3. Контрактные цены и особенности их формирования	Интеракт.	2	
4.	Тема 4. Конкурентоспособность товаров и услуг <i>Основные вопросы:</i> 1. Основные формы и методы конкуренции 2. Конкурентные преимущества и факторы их развития 3. Условия достижения конкурентоспособности	Интеракт.	4	
5.	Тема 5. Мировой рынок сельхозтоваров <i>Основные вопросы:</i>	Интеракт.	4	



	<p>1. Основные тенденции развития мировой аграрной торговли</p> <p>2. Товарная структура торговли</p> <p>3. Географическое распределение мирового товарооборота</p> <p>4. Особенности ценообразования на аграрных рынках</p>			
6.	<p>Тема 6. Мировой рынок минерального сырья и топлива</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Место минерального сырья и топлива на мировом рынке</p> <p>2. Понятие и виды классификации запасов минерального сырья и топлива</p> <p>3. Факторы спроса и предложения на рынках минерального сырья и топлива</p> <p>4. Особенности торговли минеральным сырьем и топливом</p>	Интеракт.	4	
7.	<p>Тема 7. Мировой рынок машин и оборудования</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Отраслевая структура рынка машин и оборудования по классификациям ООН</p> <p>2. Особенности экономики машиностроения и динамики конъюнктуры</p> <p>3. Масштабы мирового производства и международной торговли</p> <p>4. Позиции России на мировом рынке машин и оборудования</p>	Интеракт.	4	
8.	<p>Тема 8. Мировой рынок технологий</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Особенности технологии как товара</p> <p>2. Масштабы международной торговли технологиями</p> <p>3. Географическая, фирменная и отраслевая структура торговли технологиями</p> <p>4. Формирование конъюнктуры рынка технологий</p>	Интеракт.	4	
9.	<p>Тема 9. Роль Всемирной организации торговли в мировой торговой системе</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. История ВТО</p> <p>2. Организационная структура ВТО</p> <p>3. Принципы торговой системы</p> <p>4. Международные многосторонние торговые переговоры (раунды)</p>	Интеракт.	2	
10.	<p>Тема 10. Многосторонние соглашения ВТО</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Соглашение о сельском хозяйстве</p> <p>2. Соглашение о применении санитарных и фитосанитарных мероприятий</p> <p>3. Соглашение о связанных с торговлей инвестиционных мероприятиях (ТРИМС)</p> <p>4. Прочие соглашения ВТО</p>	Интеракт.	2	
	<b>Итого</b>		<b>32</b>	<b>0</b>

**5. 4. Перечень лабораторных работ**

(не предусмотрено учебным планом)

**5. 5. Темы индивидуальных занятий**

(не предусмотрено учебным планом)

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; подготовка к контрольной работе; подготовка презентации; выполнение курсовой работы; подготовка к экзамену.

**6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)**

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Мировой рынок товаров Основные вопросы: Дефиниции мирового рынка товаров Международные классификации, применяемы на мировом рынке товаров и услуг Роль товарных бирж в развитии мировой торговли	подготовка к устному опросу	8	
2	Тема 2. Мировой рынок услуг Основные вопросы: Способы международной торговли услугами Мировой рынок услуг: основные тенденции Регулирование мирового рынка услуг	подготовка презентации	8	
3	Тема 3. Ценообразование на мировом рынке товаров и услуг Основные вопросы: Основные ценообразующие факторы и особенности ценообразования на мировых товарных рынках Основные виды и характеристики мировых цен Контрактные цены и особенности их формирования	подготовка к устному опросу	8	
4	Тема 4. Конкурентоспособность товаров и услуг Основные вопросы: Основные формы и методы конкуренции Конкурентные преимущества и факторы их развития Условия достижения конкурентоспособности	подготовка к контрольной работе	8	
5	Тема 5. Мировой рынок сельхозтоваров Основные вопросы: Географическое распределение мирового товарооборота Особенности ценообразования на аграрных рынках	подготовка к устному опросу; подготовка презентации	8	

	Принципы и меры регулирования аграрных рынков			
6	Тема 6. Мировой рынок минерального сырья и топлива Основные вопросы: Факторы спроса и предложения на рынках минерального сырья и топлива Особенности торговли минеральным сырьем и топливом Основные тенденции торговли минеральным сырьем и топливом	подготовка к устному опросу; подготовка презентации	8	
7	Тема 7. Мировой рынок машин и оборудования Основные вопросы: Особенности экономики машиностроения и динамики конъюнктуры Масштабы мирового производства и международной торговли Позиции России на мировом рынке машин и оборудования	подготовка к устному опросу; подготовка презентации	8	
8	Тема 8. Мировой рынок технологий Основные вопросы: Географическая, фирменная и отраслевая структура торговли технологиями Формирование конъюнктуры рынка Механизм ценообразования и формы платежей	подготовка презентации; подготовка к контрольной работе	8	
9	Тема 9. Роль Всемирной организации торговли в мировой торговой системе Основные вопросы: Принципы торговой системы Международные многосторонние торговые переговоры (раунды) Тарифное и нетарифное регулирование	подготовка к устному опросу	8	
10	Тема 10. Многосторонние соглашения ВТО Основные вопросы: Соглашение о применении санитарных и фитосанитарных мероприятий Соглашение о связанных с торговлей инвестиционных мероприятиях (ТРИМс) Прочие соглашения ВТО	подготовка к контрольной работе	9	
11	Курсовая работа		20	
	<b>Итого</b>		<b>101</b>	<b>0</b>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
<b>ПК-3</b>		

<b>Знать</b>	предмет, задачи и место мирового рынка товаров и услуг в системе наук (ПК-3.1); основные формы и методы международной торговли (ПК-3.1); особенности регулирования мировой торговли Всемирной торговой организацией (ПК-3.1).	устный опрос
<b>Уметь</b>	применять на практике понятийный аппарат мировой торговли (ПК-3.1); определять особенности мировой торговли сырьевой продукцией, топливно-энергетическими товарами, продовольствием (ПК-3.2); анализировать суть и результаты многосторонних соглашений Всемирной торговой организации и их влияние на деятельность международных компаний на мировом рынке (ПК-3.4).	презентация; контрольная работа
<b>Владеть</b>	навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса (ПК-3.1); методами сбора, обработки и анализа экономических данных (ПК-3.2).	экзамен; курсовая работа

<b>ПК-4</b>		
<b>Знать</b>	структуру и специфику конъюнктурных исследований товарных рынков (ПК-4.2); особенности торговли на международных рынках товаров и услуг (ПК-4.1); сущность и методику оценки конкурентоспособности товаров и услуг (ПК-4.1)	устный опрос
<b>Уметь</b>	прогнозировать и определять факторы, влияющие на конъюнктуру рынков (ПК-4.2); обрабатывать информацию о развитии биржевых рынков, рынков интеллектуальной собственности (ПК-3.3)	презентация; контрольная работа
<b>Владеть</b>	навыками анализа и прогнозирования состояния и конъюнктуры мирового рынка (ПК-4.2)	экзамен; курсовая работа

### 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
устный опрос	1-59% правильных ответов	60-74% правильных ответов	75-89% правильных ответов	90-100% правильных ответов
контрольная работа	Выполнено правильно менее 30% теоретической части, практическая часть или не сделана или выполнена менее 30%	Выполнено не менее 50% теоретической части и практических заданий (или полностью сделано практическое задание)	Выполнено 51-80% теор., части, практическое задание сделано полностью с несущественным и замечаниями	Выполнено более 80% теоретической части, практическое задание выполнено без замечаний
презентация	Материал не структурирован без учета специфики проблемы	Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям

курсовая работа	Допущены существенные ошибки в изложении материала, использован довольно узкий круг литературных источников, практически не приводятся фактические и статистические данные, нет их анализа. Оформление не соответствует требованиям. При защите не выделены главные моменты темы, давались неверные ответы на вопросы.	Содержание раскрыто недостаточно полно, недостаточно обоснованы собственные выводы, не были использованы источники информации за последние годы. Выводы недостаточно полные, отсутствуют рекомендации. Имеются значительные замечания к оформлению. Студент ответил менее, чем на 60% вопросов, был непоследователен	Содержание раскрыто на достаточно высоком творческом уровне, достаточно содержательно рассмотрены отдельные вопросы плана, собран и проанализирован фактический материал за последние годы. Выводы достаточно полные и обоснованные. В работе есть отдельные неточности, незначительные ошибки	Полно и последовательно раскрыты содержание темы, творчески, самостоятельно исследованы проблемы, проанализирован широкий круг фактических данных и материалов за последние годы. Выводы полные и обоснованные. Полностью соблюдены требования к оформлению. При защите давались правильные, четкие и конкретные ответы на более, чем 90% вопросов.
экзамен	Практическое задание выполнено менее, чем на 60%, допущены ошибки в расчетах или оформлении, принятое решение не аргументировано. Ответ на теоретические вопросы охватывает менее 60% потенциального объема, допущены значительные ошибки и неточности.	Практическое задание выполнено не менее, чем на 60% при правильном оформлении или не менее, чем на 75%, если допущены незначительные ошибки в расчетах или оформлении. Студент ответил как минимум на 60% теоретических вопросов, допущены ошибки и неточности.	Практическое задание выполнено в полном объеме, но допущены незначительные неточности в расчетах или оформлении, принятые решения недостаточно аргументированы. Ответы на теоретические вопросы в целом верны, однако допущены незначительные ошибки или ответ нуждается в дополнении или пояснении.	Практическое задание выполнено в полном объеме, ответ обоснован, выводы и предложения аргументированы, расчеты верны, оформление соответствует требованиям. Ответы на теоретические вопросы верны, точны и исчерпывающи.

### **7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **7.3.1. Примерные вопросы для устного опроса**

1. Сущность и классификация мирового рынка товаров
2. Дефиниции мирового рынка товаров
3. Международные классификации, применяемые на мировом рынке товаров и услуг
4. Роль товарных бирж в развитии мировой торговли
5. Определение и характеристика услуг
6. Классификация услуг в мировой торговле
7. Способы международной торговли услугами
8. Мировой рынок услуг: основные тенденции
9. Регулирование мирового рынка услуг
10. Основные ценообразующие факторы и особенности ценообразования на мировых товарных рынках

#### **7.3.2. Примерные задания для контрольной работы**

1. Сущность и классификация мирового рынка товаров
2. Дефиниции мирового рынка товаров
3. Международные классификации, применяемые на мировом рынке товаров и услуг
4. Роль товарных бирж в развитии мировой торговли
5. Определение и характеристика услуг
6. Классификация услуг в мировой торговле
7. Способы международной торговли услугами
8. Мировой рынок услуг: основные тенденции
9. Регулирование мирового рынка услуг
10. Основные ценообразующие факторы и особенности ценообразования на мировых товарных рынках



### 7.3.3. Примерные темы для составления презентации

1. Мировой рынок алюминия
2. Мировой рынок биотоплива
3. Мировой рынок видеоигр
4. Мировой рынок газа
5. Мировой рынок драгоценных металлов
6. Мировой рынок древесины
7. Мировой рынок зерна
8. Мировой рынок золота
9. Мировой рынок какао
10. Мировой рынок каучука

### 7.3.4. Примерные темы курсовых работ

1. Мировой рынок алюминия: современное состояние, перспективы развития и место на нем России
2. Мировой рынок биотоплива: современное состояние, перспективы развития и место на нем России
3. Мировой рынок видеоигр: современное состояние, перспективы развития и место на нем России
4. Мировой рынок газа: современное состояние, перспективы развития и место на нем России
5. Мировой рынок драгоценных металлов: современное состояние, перспективы развития и место на нем России
6. Мировой рынок древесины: современное состояние, перспективы развития и место на нем России
7. Мировой рынок зерна: современное состояние, перспективы развития и место на нем России
8. Мировой рынок золота: современное состояние, перспективы развития и место на нем России
9. Мировой рынок какао: современное состояние, перспективы развития и место на нем России
10. Мировой рынок каучука: современное состояние, перспективы развития и место на нем России

### 7.3.5. Вопросы к экзамену

1. Сущность и классификация мирового рынка товаров.
2. Дефиниции мирового рынка товаров.
3. Международные классификации, применяемые на мировом рынке товаров и услуг.
4. Роль товарных бирж в развитии мировой торговли.
5. Определение и характеристика услуг.
6. Классификация услуг в мировой торговле.
7. Способы международной торговли услугами.
8. Мировой рынок услуг: основные тенденции.
9. Регулирование мирового рынка услуг.
10. Основные ценообразующие факторы и особенности ценообразования на мировых товарных рынках.
11. Основные виды и характеристики мировых цен.
12. Контрактные цены и особенности их формирования.
13. Основные формы и методы конкуренции.

14. Конкурентные преимущества и факторы их развития.
15. Условия достижения конкурентоспособности.
16. Основные тенденции развития мировой аграрной торговли.
17. Товарная структура торговли.
18. Географическое распределение мирового товарооборота.
19. Особенности ценообразования на аграрных рынках.
20. Принципы и меры регулирования аграрных рынков.
21. Место минерального сырья и топлива на мировом рынке.
22. Понятие и виды классификации запасов минерального сырья и топлива.
23. Факторы спроса и предложения на рынках минерального сырья и топлива.
24. Особенности торговли минеральным сырьем и топливом.
25. Основные тенденции торговли минеральным сырьем и топливом.
26. Отраслевая структура рынка машин и оборудования по классификациям ООН.
  
27. Особенности экономики машиностроения и динамики конъюнктуры.
28. Масштабы мирового производства и международной торговли.
29. Позиции России на мировом рынке машин и оборудования.
30. Особенности технологии как товара.
31. Масштабы международной торговли технологиями.
32. Географическая, фирменная и отраслевая структура торговли технологиями.
  
33. Формирование конъюнктуры рынка технологий.
34. Механизм ценообразования и формы платежей.
35. История ВТО.
36. Организационная структура ВТО.
37. Принципы торговой системы ВТО.
38. Международные многосторонние торговые переговоры (раунды).
39. Тарифное и нетарифное регулирование.
40. Соглашение о сельском хозяйстве.
41. Соглашение о применении санитарных и фитосанитарных мероприятий.
42. Соглашение о технических барьерах в торговле.
43. Соглашение о текстиле и одежде.
44. Генеральное соглашение о торговле услугами.
45. Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности.
46. Соглашение о процедурах лицензирования импорта.
47. Соглашение о предотгрузочной инспекции.
48. Соглашение о правилах определения происхождения.
49. Соглашение о связанных с торговлей инвестиционных мероприятиях (ТРИМС).

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

**7.4.1. Оценивание устного опроса**

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
	1,8-2,0	2,1-2,6	2,7-3

Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
	0,6-0,7	0,7-0,9	0,9-1
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
	0,6-0,7	0,7-0,9	0,9-1
Итого	3 - 3,4	3,5 - 4,4	4,5 - 5

#### 7.4.2. Оценивание выполнения контрольной работы

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
	12-15,9	16-17,9	18-20
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
	3,6-4,0	4,1-5,2	5,3-6
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
	1,8-2,0	2,1-2,6	2,7-3
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата
	1,8-2,0	2,1-2,6	2,7-3
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль
	1,8-2,0	2,1-2,6	2,7-3
Итого	21 - 25,9	26,4 - 30,9	31,4 - 35

#### 7.4.3. Оценивание презентации

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий

Раскрытие темы учебной дисциплины	Тема раскрыта частично: не более 3 замечаний	Тема раскрыта частично: не более 2 замечаний	Тема раскрыта
	3,6-4,0	4,1-5,2	5,3-6
Подача материала (наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий)	Подача материала соответствует указанным параметрам частично, не более 3 замечаний	Подача материала соответствует указанным параметрам частично, не более 2 замечаний	Подача материала полностью соответствует указанным параметрам
	1,2-1,4	1,4-1,8	1,8-2
Оформление презентации (соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков; обоснованное использование анимационных эффектов)	Презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 3 замечаний	Презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 2 замечаний	Презентация оформлена без замечаний
	1,2-1,4	1,4-1,8	1,8-2
Итого	6 - 6,8	6,9 - 8,8	8,9 - 10

## 7.4.4. Оценивание курсовой работы

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Обоснованность актуальности темы исследования	Тема актуальна, но имеются не более 3 замечаний к ее обоснованию	Тема актуальна, но имеются не более 2 замечаний к ее обоснованию	Актуальность темы исследования обоснована
	6-7,4	7,5-8,9	9-10
Соответствие содержания теме	Соответствует, но имеются не более 3 замечаний	Соответствует, но имеются не более 2 замечаний	Соответствует
	6-7,4	7,5-8,9	9-10
Полнота раскрытия темы	Тема раскрыта, но имеются не более 3 замечаний	Тема раскрыта, но имеются не более 2 замечаний	Тема полностью раскрыта
	6-7,4	7,5-8,9	9-10
Уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала	Материал изложен, но нет четкого структурирования и аргументации теоретического материала	Материал структурирован, но имеются замечания по аргументации	Теоретический материал грамотно структурирован и аргументирован
	6-7,4	7,5-8,9	9-10
Качество выполнения практической части	В содержании практической части имеются не более 4 методических ошибок	В содержании практической части допущены методические ошибки (не более 2)	Структура и содержание практической части соответствуют методическим рекомендациям. Допускаются неточности
	6-7,4	7,5-8,9	9-10
Обоснованность и адекватный подбор методов исследования	Методы исследования, в основном, обоснованы и адекватны проблеме, но есть не более 3 замечаний к выбору методов	Методы исследования, в основном, обоснованы и адекватны проблеме, но есть не более 2 замечаний	Методы исследования обоснованы и адекватны проблеме
	6-7,4	7,5-8,9	9-10
Обоснованность и четкость сформулированных выводов	В выводах есть неточности (не более 3)	В выводах есть неточности (не более 2)	Выводы сформулированы четко и отвечают на поставленные задачи
	6-7,4	7,5-8,9	9-10
Соблюдение требований к оформлению работы	Работа оформлена согласно требованиям образовательной организации, литература по ГОСТ, но есть не более 4 замечаний	Работа оформлена согласно требованиям образовательной организации, литература по ГОСТ, но есть не более 3 замечаний	Работа оформлена согласно требованиям образовательной организации, литература по ГОСТ
	6-7,4	7,5-8,9	9-10
Демонстрация коммуникативной культуры	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2.	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
	6-7,4	7,5-8,9	9-10

Защита курсовой работы и демонстрация коммуникативной культуры	К докладу имеются замечания, однако логика соблюдена; ответы на вопросы содержат недостатки. Речь недостаточно грамотная, нарушены некоторые нормы культуры речи	Доклад логичен, изложен свободно; ответы на вопросы в основном правильные. Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи, допускаются ошибки (не более 2)	Доклад логичен и краток, изложен свободно; ответы на вопросы правильны и полны. Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
	6-7,4	7,5-8,9	9-10
Итого	60 - 74	75 - 89	90 - 100

#### 7.4.5. Оценивание экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
	6-7,4	7,5-8,9	9-10
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
	6-7,4	7,5-8,9	9-10
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
	6-7,4	7,5-8,9	9-10
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
	6-7,4	7,5-8,9	9-10
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
	3-3,2	3,2-4,5	4,5-5
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы
	3-3,2	3,2-4,5	4,5-5
Итого	30 - 36	36,4 - 44,6	45 - 50

#### 7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Мировой рынок товаров и услуг» используется 100-балльная рейтинговая система оценивания (50 баллов текущего контроля и 50 баллов промежуточного контроля), итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен. В зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший все учебные поручения строгой отчетности (Курсовая работа) и не менее 60 % иных учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Оценка на экзамене – 30-50 баллов, которые суммируются с баллами семестра, после чего выводится общий результат. В итоге обучающийся, получивший не менее 60 баллов, считается аттестованным.

Итоговая рейтинговая оценка  $R$  академической успешности студента по дисциплине определяется по формуле:

$$R = \sum_i^n T_i + \mathcal{E}, \text{ где}$$

$T_i$  – рейтинговая оценка студента по всем формам текущего контроля;

$\mathcal{E}$  – рейтинговая оценка студента по результатам экзамена (зачета).



**Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента**

Уровни формирования компетенции	Сумма баллов по всем формам контроля	Оценка по четырехбалльной шкале
		для экзамена
Высокий	90-100	отлично
Достаточный	74-89	хорошо
Базовый	60-73	удовлетворительно
Компетенция не сформирована	0-59	неудовлетворительно

**Рейтинговая оценка текущего контроля за 6 семестр для студентов ОФО**

Форма контроля	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
устный опрос	3 - 3,4	3,5 - 4,4	4,5 - 5
контрольная работа	21 - 25,9	26,4 - 30,9	31,4 - 35
презентация	6 - 6,8	6,9 - 8,8	8,9 - 10
курсовая работа	60 - 74	75 - 89	90 - 100
Общая сумма баллов	90 - 110,1	111,8 - 133,1	134,8 - 150

**Рейтинговая оценка промежуточного контроля за 6 семестр для студентов ОФО**

Форма контроля	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Экзамен	30 - 36	36,4 - 44,6	45 - 50

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)****Основная литература.**

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, др.)	Кол-во в библиот.
1.	Агапова, А. В. Пособие по самостоятельной работе студентов по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» : учебно-методическое пособие / А. В. Агапова. - Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2017. - 42 с.	Учебно-методические пособия	<a href="https://e.lanbook.com/book/110454">https://e.lanbook.com/book/110454</a>
2.	Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум : учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. - Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. - 120 с.	Учебные пособия	<a href="https://e.lanbook.com/book/115616">https://e.lanbook.com/book/115616</a>
3.	Моргунов, В. И. Международный маркетинг : учебник для бакалавров / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. - Москва : Дашков и К, 2017. - 184 с.	Учебники	<a href="https://e.lanbook.com/book/93439">https://e.lanbook.com/book/93439</a>
4.	Осипов, В. А. Мировая экономика: учебное пособие / В. А. Осипов. — Владивосток: ВГУЭС, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-9736-0513-1.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/161446">https://e.lanbook.com/book/161446</a>

5.	Толстоброва, Н. А. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебно-методическое пособие / Н. А. Толстоброва. — Пермь: ПНИПУ, 2016. — 194 с. — ISBN 978-5-398-01615-4.	учебно-методическое пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/161139">https://e.lanbook.com/book/161139</a>
6.	Овчаренко, Н. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - Москва : Дашков и К, 2018. - 224 с.	Учебники	<a href="https://e.lanbook.com/book/103783">https://e.lanbook.com/book/103783</a>

### Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Кайдашова, А. К. Международный маркетинг : учебное пособие / А. К. Кайдашова. - 2-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 135 с.	Учебно-методические пособия	<a href="https://e.lanbook.com/book/72651">https://e.lanbook.com/book/72651</a>
2.	Карпова, С. В. Международный маркетинг : учебник и практикум для бакалавров / С. В. Карпова. - 4-е, изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 298 с.	Учебники	<a href="https://e.lanbook.com/book/103731">https://e.lanbook.com/book/103731</a>
3.	Сударьянто, Я. П. Международный рынок консалтинговых услуг в России : учебное пособие / Я. П. Сударьянто, А. В. Гуреев. - Москва : Дашков и К, 2016. - 240 с.	Учебные пособия	<a href="https://e.lanbook.com/book/93334">https://e.lanbook.com/book/93334</a>
4.	Тимохина, Г. С. Российский рынок услуг private banking: исследование, анализ, стратегии : монография / Г. С. Тимохина. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 176 с.	Монографии	<a href="https://e.lanbook.com/book/116004">https://e.lanbook.com/book/116004</a>
5.	Маслов, Д. Г. Государственное регулирование внешней торговли в условиях Таможенного Союза (Россия, Белоруссия и Казахстан) : учебное пособие / Д. Г. Маслов, В. Ю. Елисеева, А. Е. Дуплин. - Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. - 266 с.	Учебные пособия	<a href="https://e.lanbook.com/book/112421">https://e.lanbook.com/book/112421</a>

### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
- 2.Федеральный образовательный портал [www.edu.ru](http://www.edu.ru).
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.

5. Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека»  
<http://franco.crimealib.ru/>

6. Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>

7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ)  
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров**

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; подготовка к контрольной работе; подготовка презентации; выполнение курсовой работы; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;

5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно обрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение курсовой работы;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

### **Работа с базовым конспектом**

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на семинарском занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

### **Подготовка презентации**

Требования к оформлению презентации

Презентация должна содержать не более 15 слайдов, раскрывающих тему доклада.

Первый слайд – титульный, на котором должны быть представлены: название темы доклада; фамилия, имя, отчество, учебная группа авторов доклада и год создания.

В оформлении презентаций должны быть соблюдены дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, читаемость текстов (начертание, цвет, размер шрифтов) и другие требования, приведенные ниже.

### **Представление информации**

**Содержание информации:** Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории

**Расположение информации на странице:** Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде имеется графическое изображение, подпись должна располагаться под ним

**Шрифты:** Шрифты: Кегль для заголовков – не менее 24, для информации – не менее 22. Шрифты без засечек и строчные буквы читаются с большого расстояния легче, чем шрифты с засечками и прописные буквы.

Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации используют различные начертания: жирный, курсив

**Способы выделения информации:** Способы выделения наиболее важных фактов: рамки; границы, заливка; штриховка, стрелки; рисунки, диаграммы,

**Объем информации:** При определении объема необходимо учитывать, что человеку трудно одновременно запомнить более трех фактов, выводов, определений.

Наибольшая эффективность презентации достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде или выводятся на слайд поэтапно

**Виды слайдов:** Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.

### **Оформление слайдов.**

**Стиль:** Соблюдайте единый стиль оформления, не отвлекающий от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)

**Фон:** Для фона предпочтительны холодные тона

**Использование цвета:** На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета.

**Анимационные эффекты:** Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде

## Выполнение курсовой работы

Курсовая работа является одной из форм самостоятельной учебно-исследовательской работы бакалавра.

Целью курсовой работы является: систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по изучаемой дисциплине; применение этих знаний при решении конкретных научных и практических задач; овладение методикой современных научных исследований; приобретение навыков оформления научных работ.

В зависимости от целей курсовой работы и курса обучения бакалавры могут выполнять курсовую работу различной степени сложности.

Различают следующие виды курсовых работ:

1. Теоретическая курсовая работа (реферативного характера) без проведения экспериментального исследования.
2. Курсовая работа исследовательского характера, предполагающая как теоретический анализ проблемы, так и проведение диагностического исследования по проблеме.
3. Курсовая работа методического (или прикладного) характера, включающая помимо теоретического анализа проблемы и проведения практического исследования внедрение полученных результатов проведенного исследования в практику работы.

Функция контроля при написании курсовой работы осуществляется посредством следующих форм: текущий контроль на консультациях с научным руководителем (организация обратной связи); итоговый контроль: рецензирование и защита курсовой работы.

После защиты за курсовую работу выставляется дифференцированная оценка. Критерии оценки следующие:

- обоснование актуальности работы;
- наличие гипотезы, целей и задач исследования;
- анализ основных теоретических положений по теме исследования, изложенных в научной литературе;
- использование адекватных диагностирующих методик;
- наличие качественного и/или количественного анализа;
- соответствие выводов целям и задачам исследования.

## Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

### **Подготовка к экзамену**

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.
- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.
- Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))**

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:  
оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>



Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка:  
<https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

-проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы

-раздаточный материал для проведения групповой работы;

-методические материалы к практическим занятиям, лекции (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (тестовые задания, мультимедийные презентации);