



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым**

**«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Факультет истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы
Кафедра крымскотатарской литературы и журналистики

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ
ПРАКТИК**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль программы: Программа широкого профиля

Симферополь, 2020

АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация учебной дисциплины Б1.О.01.01 «История»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, познакомить с основными закономерностями и особенностями исторического процесса, ввести в круг основных проблем современной исторической науки и заинтересовать изучением прошлого своего Отечества.

Задачи:

формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности;

формирование понимания истории как процесса эволюции общества, цивилизации и истории как науки;

усвоение интегративной системы знаний об истории человечества при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе;

развитие у обучающихся способности осмысливать важнейшие исторические события, процессы и явления;

формирование у обучающихся системы базовых национальных ценностей на основе осмысления общественного развития, осознания уникальности каждой личности, раскрывающейся полностью только в обществе и через общество;

воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль общенаучный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

основные этапы и ключевые события истории России с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной истории; историческую терминологию; важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития.

уметь:

осмысливать процессы, события и явления в истории России в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

.

владеть:

навыками устного и письменного изложения своего понимания исторических процессов

5. Виды учебной работы: лекции, семинары.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.О.01.02 «Философия»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: приобретение знаний и умений по осмыслению философских проблем и значения философии как органической части всемирной общекультурной гуманитарной подготовки; развитие способности самостоятельного анализа и осмысления принципиальных вопросов мировоззрения.

Задачи дисциплины:

Формирование панорамного, а не фрагментарного видения рассматриваемых вопросов.

Ознакомление с принципами философского мировоззрения и основными частями философского знания.

Привитие навыка самостоятельного и критического мышления.

Освобождение человеческого ума от предрассудков скрытых в нём самом, мешающих адекватному восприятию мира.

Философия должна определить место, которое занимает человек в универсуме бытия, и ответить на основной вопрос – о первичности объективного или субъективного бытия.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль общенаучный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

общую историю мировой философии, основные этапы её развития и её выдающихся исторических представителей (их значимость в истории мировой философии и в мировой человеческой культуре); базисные направления и системы философской мысли, а также базисные философские подходы к бытию и познанию – людей, общества, государства, Человечества и Живой природы; общую ситуацию в современном бытии Человечества, место Человечества в мире, современные проблемы в бытии Человечества, а также возможные варианты их преодоления и разрешения; категориально-понятийный аппарат философии и принципиальные основы научного подхода к окружающему миру.

уметь:

самосовершенствоваться и саморазвиваться на основе саморефлексии в своей деятельности; оценивать историческую и текущую информацию правильно и действовать на этой основе адекватно как в текущих общественных процессах, так и в личной своей жизни; выстраивать свою деятельность и своё поведение в соответствии с общепринятыми нравственными, этическими и правовыми нормами; выбирать и обосновывать свои аргументы в научных и общественных дискуссиях, правильно оценивать в них аргументы своих оппонентов и превращать дискуссии с ними – в полезные и плодотворные; использовать полученные знания в своей практической деятельности.

владеть:

навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества.

5. Виды учебной работы: лекции, семинары

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.01.03 «Социология»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

ознакомить студента с историей развития социальной мысли и становлением социологии как науки; помочь определиться с объектом и предметом курса «Социология», ознакомить со структурой и основными функциями социологической науки; показать глубину происходящих в обществе процессов, разобраться в закономерностях функционирования и взаимодействия социальных общностей различного типа.

Задачи дисциплины:

представить различные позиции и в то же время, не вступая в полемику на основе научных методов и большого фактического материала раскрыть содержание социологии, ее структуру и функцию и её влияния в жизни человека и общества;

раскрыть проблемы организации и эволюции человека и общества как таковой, а также современные мировые тенденции в сфере взаимодействия человека и общества;

рассмотреть проблемы формирования социальных институтов в современной России (РФ).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль общенаучный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

правовые и этические принципы и нормы социального взаимодействия; основные виды коммуникаций; основы психологии командной работы, социальной психологии групп; систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

уметь:

оценивать собственные поведенческие проявления и индивидуально-личностные особенности в командной работе; взаимодействовать с членами команды для достижения цели работы; соотносить свои поступки с нормами права и этики;

соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

владеть:

приёмами эффективного взаимодействия и способами их правовой и этической оценки; коммуникативными навыками;

навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов.

5. Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.01.04 «Культура народов и этнических групп Крыма»

- 1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 з.е. (72 час.)
- 2. Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: сформировать у студентов знания об исторической ценности культуры народов, проживающих на территории Крыма. В связи с этим основное внимание уделить вопросам формирования представления о том, что территория Крыма представляет собой единый целостный организм, где созданы единые многовековые культурные и экономические связи между всеми народами, населяющими данный регион. Ознакомить с историей культуры народов Крыма, которая имеет глубокие исторические корни и сделала большой вклад в общее развитие исторически культурного процесса Европы.

Задачи дисциплины:

подготовить специалиста, имеющего представление о значении истории культуры в системе современного научного знания;
знакомство студентов с феноменом культуры и понятиями, связанными с ней;
вызвать у студентов интерес к культурному наследию Крыма и потребность в постоянном самообразовании в области отечественной культуры;
сформировать систему научных знаний культуре и способствовать их влиянию на гармоничное развитие человека.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль общенаучный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.

уметь:

грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

владеть:

навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.

5. Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.01.05 «Основы экономической теории»

- 1. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

формирование у студентов основ экономических знаний и экономического мышления, понимания сущности экономических явлений, процессов и законов, форм хозяйственной деятельности, методов экономического исследования.

Задачи дисциплины:

познание экономической теории как науки, ее предмета, методов и функций.

раскрытие основного содержания современных школ экономической теории;

анализ закономерностей развития рыночной экономики как основы функционирования различных современных хозяйственных систем;

характеристика основных элементов и особенностей развития переходной экономики, современных процессов глобализации связей мирового хозяйства и пути решения общих цивилизованных проблем человечества;

раскрытие закономерностей общего производства, экономического роста и цикловых колебаний в экономике.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль общенаучный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

основные направления, школы и концепции экономической мысли; закономерности поведения потребителей и производителей в условиях выбора; рыночный механизм, особенности рынков благ, ресурсов, финансов; макроэкономические процессы и их взаимодействие; макроэкономическое равновесие, факторы, модели и условия его достижения; цели, значение, инструменты и социально-экономические последствия государственного регулирования экономики; особенности международных экономических отношений в условиях глобализации

уметь:

применять полученные знания в научной работе и научных исследованиях; объективно на научной основе оценивать актуальные проблемы современной экономики и направления государственного регулирования экономики; определять важнейшие тенденции развития современной экономики; проводить самостоятельные научные исследования проблем развития современной экономики и мирового хозяйства; анализировать и объективно оценивать состояние современной экономики

владеть:

методологией экономического исследования; умением эффективно работать с научной литературой и статистическими данными; умением применять полученные знания в будущей профессиональной деятельности; навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов; методикой научного анализа событий и явлений в отечественной и мировой экономике; навыками публичного выступления, ведения дискуссии и полемики по экономическим вопросам

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.

6. **Изучение дисциплины заканчивается** зачетом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.О.01.06 «Основы научных исследований»**

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 з.е. (72 час.)

2. **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: развитие у студентов интереса к научно-исследовательской работе, подготовка их к самостоятельному научному творчеству, к профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

научить студента пользоваться специальной научно-технической литературой и анализировать материал;

научить студента на основании полученной информации обосновывать и формулировать тему исследования, выявлять подходы к решению поставленных задач;

привить студенту навыки в технике проведения эксперимента;

ознакомить с различными методами исследования;

научить студента правильно обрабатывать и представлять результаты работы, критически их анализировать и обобщать.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль общенаучный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа;

особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений.

уметь:

получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий;

определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.

владеть:

навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и

использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций; навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; способами принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.02.01 «Иностранный язык»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Наряду с практической целью, курс реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора обучающихся, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Задачами дисциплины являются:

- развитие речевой компетенции;
- развитие коммуникативных умений в говорении, чтении, письме с использованием новых информационных технологий;
- развитие языковой компетенции;
- развитие социокультурной компетенции – осуществление межличностного и межкультурного общения с применением новых информационных технологий и знаний о национально-культурных особенностях своей страны и стран изучаемого языка, полученных на уроках иностранного языка и в процессе изучения других предметов;
- развитие информационной культуры.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль филологический» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире; новые лексические единицы в рамках

обозначенной в данной программе тематики и проблематики общения; особенности системы изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах (в сопоставлении с родным языком); профессиональную терминологию на иностранном языке.

уметь:

воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию вести общение социокультурного и профессионального характера в объеме, предусмотренном настоящей программой; понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера; начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение; письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных настоящей программой; читать, переводить, реферировать профессиональные тексты на иностранном языке; осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами иностранного языка.

владеть:

профессиональными основами (навыками) речевой коммуникации (аудирование, чтение, говорение, письмо); лексическим минимумом в рамках обозначенной в данной программе тематики и проблематики общения; навыками работы с коммерческой корреспонденцией (письмо, факс, телекс, электронная почта, запрос, заказ, рекламации и другие); слухом произносительными навыками применительно к языковому и речевому материалу, обозначенному в данной программе; навыками продуктивного использования основных грамматических форм и конструкций иностранного языка; орфографическими навыками применительно к языковому и речевому материалу, обозначенному в данной программе; навыками устной и письменной речи на иностранном языке.

6. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.02.02 «Русский язык»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины:

подготовка бакалавров высокой квалификации, способных применять на практике знания в образовательной сфере, расширение их профессиональной компетенции. Содействовать становлению профессиональной компетентности бакалавра в области практического курса русского языка с помощью создания системы знаний о современных орфографических и пунктуационных нормах русского литературного языка.

Задачи дисциплины:

формирование осознания будущими журналистами особой роли предмета «Русский язык»; внедрение новых технологий, позволяющих профессионально преподавать русский язык; ориентация на развитие творческих способностей будущих специалистов, необходимых для совершенствования профессионального мастерства с использованием новых информационных технологий;

подготовка профессионала, строящего практическую деятельность на основе знаний о

современном состоянии русского языка, специфике каждого изучаемого раздела и «трудностей» русского языка.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль филологический» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

принципы русской орфографии и пунктуации; типы написаний; основные лингвистические термины; основные правила правописания и пунктуации.

уметь:

пользоваться научной и справочной литературой, библиографическими источниками и современными поисковыми системами; излагать устно и письменно свои выводы и наблюдения по вопросам теории и истории орфографии; применять на практике изученные орфографические правила и правила пунктуации; применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; пользоваться словарями русского языка; воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

владеть:

основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области орфографии русского языка; научной терминологией, широким лингвистическим кругозором, способностью анализировать лингвистический материал; орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря.

5. Виды учебной работы: практические работы.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины Б1.О.02.03 «Крымскотатарский язык»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

внедрение в студенческую аудиторию нормы и правила из основополагающих разделов современного крымскотатарского языка, повышение уровня гуманитарного образования и мышления студентов, что, в первую очередь, предполагает умение пользоваться всем богатством крымскотатарского языка в устной и письменной форме во всех сферах человеческой деятельности; формирование представления о крымскотатарском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия крымскотатарского языка, дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; освоение знаний о крымскотатарском языке как многофункциональной знаковой системе и общественном явлении; языковой норме и ее разновидностях; нормах речевого поведения в различных сферах общения; овладение умениями опознавать, анализировать, классифицировать

языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности; различать функциональные разновидности языка и моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения; применение полученных знаний и умений в собственной речевой практике; повышение уровня речевой культуры, орфографической и пунктуационной грамотности, осуществлять при помощи крымскотатарского языка воспитательные задачи.

Курс содержит полный объем информации, удовлетворяющей программе по специальности «Журналистика».

Задачи дисциплины:

достичь практического усвоения студентами основных понятий и правил; обеспечить усвоение орфографических, орфоэпических и пунктуационных норм крымскотатарского языка; выработать у студентов необходимые навыки связной устной и письменной речи; обогатить словарный запас студентов; повысить общую культуру крымскотатарской речи; сформировать представление о крымскотатарском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль филологический» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

особенности фонетической системы крымскотатарского языка; основные нормы литературного произношения; основные элементы грамматики (правила сингармонизма, правописание и склонение самостоятельных частей речи); нормы крымскотатарского языка.

уметь:

организовывать речь в соответствии с видом и ситуацией общения, а также правилами этикета; вести беседу на бытовые темы; грамотно писать и читать; переводить тексты с русского на крымскотатарский и наоборот со словарём; создавать и редактировать тексты профессионального назначения на крымскотатарском языке.

владеть:

теоретическими основами курса, терминологическим аппаратом изучаемого курса, нормами крымскотатарского литературного языка; навыками практического использования системы функциональных стилей речи.

5. Виды учебной работы: практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.02.04 «Украинский язык»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

ознакомить студентов со структурой и историческим развитием украинского языка, дать основные сведения по языку (фонетика, правописание, морфология, лексикология),

необходимые для выработки речевых умений и навыков, сформировать у студентов навыки устной и письменной речи.

Задачи дисциплины:

достичь практического овладения студентами основных норм и правил литературного украинского языка;

обеспечить усвоение орфографических, орфоэпических норм украинского языка;

выработать у студентов необходимые навыки связной устной и письменной речи;

обогатить словарный запас студентов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль филологический» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

Предмет, задачи и место дисциплины в системе наук; украинский язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации на общем и профессиональном уровне;

основные орфографические, орфоэпические и пунктуационные нормы украинского языка.

уметь:

использовать полученные знания в профессиональной деятельности;

осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами украинского языка.

владеть:

реализацией способов устной и письменной видов коммуникации на украинском языке; теоретическими основами курса, терминологическим аппаратом изучаемого курса, нормами украинского языка.

5. Виды учебной работы: практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины Б1.О.02.05 «История русской литературы»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е. (288 час.)

2. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины:

всестороннее изучение основных этапов становления и развития русской литературы, овладение студентами теоретическим материалом по темам курса, а также выработка у студентов практических умений и навыков анализа явлений литературной жизни и собственно художественных текстов русской литературы.

Задачи дисциплины:

сформировать представление об историческом развитии русской литературы;

познакомить студентов с жизнью, деятельностью, творчеством крупнейших представителей отечественной словесности;

выделить основные литературные направления, течения, школы, особенности их

творческих программ, манифестов, специфику их реализации в тексте;
обозначить вклад того или иного писателя в развитие русского литературного языка;
углубить теоретико-литературные знания студентов;
совершенствовать навыки литературоведческого анализа художественного текста.

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль филологический» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

этапы становления и развития русской литературы, их соотнесенность с историей и культурной жизнью государства; ключевые факты творческой биографии писателей и поэтов, наиболее репрезентативных для каждого историко-литературного периода; основные литературные памятники изучаемых периодов, их идейно-тематическое содержание, проблематику, художественные особенности.

уметь:

определять место конкретного автора и его творчества в литературном процессе изучаемого периода; оценивать их значимость для развития отечественной культуры; находить типологические сближения, генетические связи между различными произведениями художественной литературы, художественными текстами и произведениями других видов искусства.

владеть:

литературоведческой терминологией; навыками анализа художественного текста с учетом специфики литературной ситуации, принадлежности автора к той или иной эстетической платформе; навыками использования достижений русской литературы в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и или коммуникационных продуктов.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.02.06 «История крымскотатарской литературы»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е. (288 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

освоение знаний о современном состоянии литературоведческих исследований в области крымскотатарской литературы и основных методах ее изучения, а также знакомство с наиболее важными идеями и достижениями крымскотатарской литературы.

Задачи дисциплины:

сформировать навыки освоения текстов крымскотатарской литературы в единстве формы и содержания, в рамках основных историко-литературных сведений и теоретико-литературных понятий;

обеспечить развитие эмоционального восприятия художественного текста, образного и аналитического мышления, творческого воображения, читательской культуры и понимания авторской позиции;

способствовать воспитанию духовно развитой личности, формированию гуманистического

мировоззрения, гражданского сознания, чувства патриотизма, любви и уважения к крымскотатарской литературе и ценностям крымскотатарской культуры; способствовать развитию интеллектуальных, творческих способностей и критического мышления в ходе проведения простейших наблюдений и исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации литературной и общекультурной информации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль филологический» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

предмет и задачи крымскотатарского литературоведения в системе филологических наук; основные исторические этапы развития, направления, роды и жанры крымскотатарской литературы; особенности творческой индивидуальности наиболее значимых представителей крымскотатарской литературы; место крымскотатарской литературы в контексте истории развития литератур других тюркских народов и мировой литературы в целом.

уметь:

читать оригинальные тексты крымскотатарской литературы; анализировать памятники крымскотатарской литературы с привлечением базовых литературоведческих понятий и необходимых сведений по истории тюркской литературы в целом; выступать с сообщениями перед аудиторией, готовить публичные выступления; уметь применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, восприятия информации литературного и общекультурного содержания, получаемой из СМИ, ресурсов Интернета, специальной и научно-популярной литературы.

владеть:

базовыми навыками чтения и анализа текстов крымскотатарской литературы; базовыми навыками демонстрации своих знаний, организации группового процесса; практическими навыками самостоятельной работы.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.02.07 «История зарубежной литературы»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. (252 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

формирование системного представления о закономерностях развития зарубежной литературы в древний период, классический период, период Просвещения, зарубежной литературы начала XIX века, а также периода начала XX века. Курс также ставит целью освоение знаний о современном состоянии литературоведческих исследований в области истории турецкой литературы и основных методах ее изучения.

Задачи дисциплины:

формирование представлений о специфике античной литературы в контексте культуры; формирование системного представления о становлении и развитии западноевропейской

литературы;
знакомство с важнейшими памятниками зарубежной литературы;
знакомство с творческими индивидуальностями античных, средневековых поэтов и литераторов и их художественными открытиями, ставшими основой для последующего развития литературы;
изучение родов и жанров средневековой литературы;
овладение методами и приемами филологического/журналистского анализа и интерпретации литературных произведений;
воспитание на материале литературных произведений духовно-нравственных качеств (любви, дружбы, гуманного отношения к миру).
выявление и изучение «истоков», определивших современную литературную ситуацию;
анализ проблемы взаимодействия теоретических моделей и художественной практики в литературе изучаемого периода;
раскрытие специфики современной эстетики;
характеристика поэтики современного романа;
изучение индивидуальных творческих моделей;
усвоение теоретических знаний в рамках изучения проблем эволюции повествовательных форм в литературе.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль филологический» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

наиболее значительные этапы в развитии истории зарубежной литературы; основные направления, роды и жанры западноевропейской литературы древнего периода; особенности творческой индивидуальности основных представителей зарубежной литературы классического периода; историю зарубежной литературы периода Просвещения, периода XIX века в ее поступательном развитии и в персоналиях; содержание текстов произведений писателей-классиков XIX века, указанных в рамках программы.

уметь:

анализировать, комментировать литературные и литературно критические тексты; показать эстетические возможности понимания и анализа литературных явлений с учетом их жанровой специфики; интерпретировать и анализировать произведения зарубежной литературы первой половины XX в.; выступать с сообщениями перед аудиторией, готовить публичные выступления.

владеть:

основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области истории литературы Западной Европы; демонстрировать способность и готовность: полноценно освоить основы историко-типологического, историко-функционального, сравнительно-типологического и других современных методов литературоведческого анализа явлений изучаемой литературы.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.О.02.08 «Введение в литературоведение»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

основная цель курса направлена на понимание специфики литературного творчества, особенностей функционирования литературы в социуме, возможностями интерпретации художественного произведения. Наука о литературе изобилует спорными и дискуссионными моментами. Формирующемуся литературоведу важно получить представление о различных научных концепциях, поэтому курс ориентируется на разные подходы к литературе и различные трактовки ее основных понятий.

Задачи дисциплины:

сформировать навыки анализа художественного произведения, необходимые в процессе изучения основного блока литературоведческих дисциплин по истории литературы, а также при написании курсовых и квалификационных работ;

развить компетентность студентов в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности;

обучить студентов проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;

сформировать навыки подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания; знание основных библиографических источников и поисковых систем;

сформировать навыки участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль филологический» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

предмет и задачи литературоведческой науки, базовые понятия и термины; основные направления и этапы развития мировой литературы и литературной мысли, а также работы ведущих ученых-литературоведов.

уметь:

самостоятельно анализировать литературные произведения разных видов и жанров; применять полученные знания и умения в процессе теоретической и практической деятельности в области литературоведения; применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

владеть:

основными методологическими подходами в сфере литературоведения.

5. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины Б1.О.03.01 «Безопасность жизнедеятельности»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

вооружить современных специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, которые необходимы для создания безопасных условий жизнедеятельности; обеспечения стойкости функционирования объектов народного хозяйства; прогнозирования чрезвычайных ситуаций и их возможных последствий, принятия грамотных решений по защите населения и производственного персонала в условиях аварий, катастроф, стихийных бедствий, при применении средств массового поражения в условиях военных конфликтов, а также в ходе ликвидации их последствий.

Задачи дисциплины:

обеспечить теоретическую базу в области Безопасности жизнедеятельности; формирование у студентов – будущих специалистов знаний и навыков по выявлению и идентификации вредных и опасных факторов среды, исследованию их влияния на человека; прогнозирование и управление риском, включая мероприятия по защите людей в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социально-политического характера.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль здоровьесберегающий» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

-способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:
знать:

научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний.

уметь:

создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний.

владеть:

навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями; способами поддержания гражданской обороны и условий по минимизации последствий от чрезвычайных ситуаций.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины Б1.О.03.02 «Физическая культура»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности;

знание биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

формирование осмысленно положительной жизненной установки на физическую культуру и спорт;

профилактика асоциального поведения средствами физической культуры и спорта;

воспитание трудолюбия и организованности, моральной чистоты; нравственности и волевых качеств;

формирование здоровых традиций, коллективизма;

воспитание социально-активной личности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль здоровьесберегающий» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

В результате освоения компетенций студент должен:

знать:

научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

уметь:

использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

владеть:

системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с

выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).
средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

5. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.03.03 «Элективные курсы по физической культуре»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности;

знание биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

формирование осмысленно положительной жизненной установки на физическую культуру и спорт;

профилактика асоциального поведения средствами физической культуры и спорта;

воспитание трудолюбия и организованности, моральной чистоты; нравственности и волевых качеств;

формирование здоровых традиций, коллективизма;

воспитание социально-активной личности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль здоровьесберегающий» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

В результате освоения компетенций студент должен:

знать:

закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с

учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни.

уметь:

поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма.

владеть:

методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.

5. Виды учебной работы: практические работы.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.О.04.01 «Введение в специальность»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов основные представления о журналистике и профессиональной деятельности журналиста.

Задачи дисциплины:

дать основополагающие знания о журналистике как общественной деятельности по сбору, обработке и распространению важной социальной информации, а также как о социальном институте, реализующем в обществе важные функции;

сформировать представление о появлении журналистики в обществе и тенденциях ее развития, о системе современных СМИ, ее взаимодействии с социумом, правовых и этических регуляторах деятельности СМИ и журналистов;

дать представление о профессиональной деятельности журналиста, его основных обязанностях и правах.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль масс-медиа» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

сущность журналистской профессии и как социальной, информационной, творческой, ее базовые характеристики; смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиа производства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и вне текстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); особенности каналов СМИ и

типологические характеристики изданий и программ, ориентироваться в связях, которые между ними складываются;

уметь:

анализировать явления современной журналистики, профессиональный опыт российских журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;
следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.

владеть:

основными методами и приемами исследовательской и практической работы в целях успешной подготовки рефератов, докладов, сообщений по темам курса;
способностью использовать знания в области теории журналистики в своей профессиональной деятельности.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.

6. **Изучение дисциплины заканчивается** экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины Б1.О.04.02 «Жанры журналистики»

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 15 з.е. (540 час.)

2. **Цели и задачи дисциплины**

Целью курса является изучение специфики жанров информационной, аналитической, художественно-публицистической журналистики и содержательных аспектов современного журналистского дискурса, возникающего на стыке актуальных сфер научного знания и обретения студентами навыков анализа и создания новостных, аналитических, художественно-публицистических текстов.

Задачами курса являются:

- изучение особенностей жанров информационной, аналитической, художественно-публицистической журналистики;
- изучение отечественного и зарубежного журналистского опыта в аспекте курса;
- изучение и овладение методами сбора информации;
- изучение и овладение технологиями работы с коммуникативными и не коммуникативными источниками информации;
- изучение и овладение навыками анализа информации и готовых журналистских жанров;
- приобретение навыков подготовки информационных, аналитических, художественно-публицистических материалов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль масс-медиа» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);
- способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа (ПК-2).

В результате формирования компетенций студент должен:

знать:

основные определения и понятия, базовые принципы формирования системы СМИ, общие и отличительные черты различных средств массовой информации, основные принципы разработки концепции медиапроекта;
базовые категории стилистики и культуры речи; основные стили массовой коммуникации

и технику правки; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; понятие, сущность и механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров, структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ, основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества.

уметь:

осуществлять текстовую и внетекстовую (проектную, руководящую, организаторскую) работу, выстраивать работу в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ; проверять достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения;

осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

владеть:

навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации, составления долгосрочных и краткосрочных планов, применения необходимых методов творческой деятельности журналиста, анализа журналистских текстов с учетом требований редакции СМИ или другого медиа, а также с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;

навыками контроля и соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; навыками контроля и соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте. Студент владеет навыками соблюдения и использования в работе технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, курсовая работа.

6. **Изучение дисциплины заканчивается** зачетом с оценкой.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.О.04.03 «Журналистиковедение»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 з.е. (360 час.)

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Журналистиковедение» является формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о специфике журналистики;
- формирование системного представления о становлении и развитии журналистского дела;
- овладение методами и приемами журналистского анализа;
- раскрытие специфики современной журналистики.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль масс-медиа» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

компетенции:

способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

В результате формирования компетенций студент должен:**знать:**

сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности; специфику разных типов СМИ и других медиа.

уметь:

выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; анализировать социальную роль СМИ;

осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему.

владеть:

приемами выявления потребностей общества и отдельных аудиторных групп;

приемами и методами создания мифической псевдореальности посредством СМИ.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.О.04.04 «История журналистики»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 18 з.е. (648 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать у студентов основные представления об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

обеспечить теоретическую базу в области истории журналистики;

развить компетентность студентов в межличностных отношениях;

обучить студентов использованию основных сведений о процессе развития мировой журналистики в профессиональной деятельности;

сформировать навыки в анализе основных тенденций и явлений, происходящих в медиа-сфере, с учетом исторического опыта.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль масс-медиа» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

функциональные особенности журналистики, принципы журналистской деятельности,

основные концепции свободы слова, принципы обеспечения информационной безопасности;

историю и закономерности развития отечественной и зарубежной журналистики, лучшие её образцы, понимать значение её опыта для практики современных мировых и российских СМИ.

уметь:

ориентироваться в историческом и современном контексте развития журналистики, действовать в процессе сбора, обработки и воспроизводства массовой информации в соответствии с современными представлениями о социальной ответственности журналиста; ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, её профессиональных стандартах.

владеть:

навыками функционального анализа СМИ;

навыками анализа текстов отечественных и зарубежных авторов и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, курсовая работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.04.05 «Основы журналистской деятельности»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 15 з.е. (540 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

формирование представления о фундаментальных положениях и законах функционирования СМИ, формах, методах профессиональной работы журналиста, функциональных особенностях журналистского текста и его технологических характеристиках.

Задачи дисциплины:

сформировать понимание журналистики как специализированной области творческой деятельности, дать развернутое представление о жанровых разновидностях журналистского творчества;

раскрыть перед будущими специалистами ценностно-смысловые аспекты творческой деятельности;

ознакомить обучающихся с теоретическими основами труда журналистов и с методологией современной журналистики;

ознакомить на теоретическом и практическом уровне со способами авторской творческой деятельности журналиста, развить операционно-технологических аспекты и эмоциональные, личностные компоненты мышления в процессе освоения профессии..

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль масс-медиа» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского

и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1); способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

специфику профессиональной деятельности журналиста; методы получения информации (интервью, анализ документов и т.д.), разновидности журналистского творчества; основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, их жанровые особенности; специфику смысла и содержания различных направлений деятельности редакции (работа с письмами и обращениями населения, общественные обсуждения, взаимодействие с социальными институтами и т.д.).

уметь:

ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации

оперативно получать нужные сведения, используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью

подготовить журналистский текст и (или) продукт различных жанров с учетом основных характеристик целевой аудитории.

владеть:

правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности;

навыками выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;

приемами выявления потребностей общества и отдельных аудиторных групп.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, курсовая работа.

6. **Изучение дисциплины заканчивается** экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.04.06 «Профессиональная этика журналиста»

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

2. **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

сформировать у студентов основные представления о профессиональной этике журналиста.

Задачи дисциплины:

дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;

систематизировать профессионально-этические представления, вошедшие в обиход мирового сообщества журналистов в качестве профессиональных стандартов поведения журналистов;

познакомить студентов с основным российскими и международными документами по журналистской этике.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль масс-медиа» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

компетенции:

- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);
- способность учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта (ПК- 7).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:**знать:**

цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;

вопросы информационной повестки дня, общечеловеческие ценности.

уметь:

осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;

определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.

владеть:

способностью учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности;

способностью придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.

6. **Изучение дисциплины заканчивается** экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины**Б1.О.04.07 «Современные медийные технологии»**

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 з.е. (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины**Цель дисциплины:**

знакомство студентов с принципами использования, направлениями современных мультимедиа-технологий.

Задачи дисциплины:

знакомство с аппаратными и программными средствами мультимедиа;

знакомство с современным состоянием и тенденциями разработок в области мультимедиа;

получение практических навыков использования мультимедиа-технологий.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль масс-медиа» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

- способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий (ПК-5).

В результате формирования компетенций студент должен:

знать:

современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

уметь:

эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта;

отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

владеть:

навыками отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности;

навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.

6. **Изучение дисциплины заканчивается** экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.04.08 «Теория массовой информации и коммуникации»

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 6 з.е. (216 час.)

2. **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

сформировать у студентов основные представления о массовой информации и массовой коммуникации и их природе.

Задачи дисциплины:

раскрыть средства, способы, формы массовой коммуникации; познакомить студентов с технологиями массового общения и информирования; ознакомить с историей науки о массовой информации и коммуникации.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль масс-медиа» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

сущность массовой коммуникации и информации; теории массовой коммуникации и информации; значение массовой информации для получения медиаэффектов; роль журналистов в сфере массового общения наряду с другими участниками этого процесса; средства и методы воздействия на массы, влияние и его результаты (эффекты), эффективность воздействия на массы.

уметь:

делать сопоставительный анализ теорий массовой коммуникации; различать участников массового общения в соответствии с функциями, задачами, методами, средствами труда и тому подобным; отстраняться от выполнения несвойственных своей профессии, но присущих другим участникам массового общения функций; работать со своей аудиторией как проявлением массы.

ответственно относиться к массовой информации; отстаивать свою профессиональную точку зрения относительно места и роли своей профессии в структуре массового общения; осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.

владеть:

навыками анализа информации и коммуникации в соответствии с их видовыми характеристиками; способностью использовать знания в области теории массовой коммуникации и информации в своей профессиональной деятельности.

навыками выявления особенностей развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.

6. **Изучение дисциплины заканчивается** зачетом.

Аннотация учебной дисциплины**Б1.О.04.09 «Информационные технологии в журналистике»**

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

формирование общепрофессиональных компетенций использования информационных технологий в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

сформировать представление об информационных технологиях используемых в журналистике, основах информационной безопасности, средствах информационных компьютерных технологий, основных видах современного прикладного программного обеспечения общего и профессионального назначения;

развить способность решения стандартных задач профессиональной деятельности с помощью средств информационных технологи;

научить применять программное обеспечение общего назначения, использовать информационно-поисковые средства глобальной сети интернет для решения поисковых, образовательных и прикладных задач.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль масс-медиа» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

сущность и свойства информации, ее роль в современном мире; основные способы представления информации, используемые в процессе ее хранения, обработки и анализа; базовые понятия, методы обработки информации; базовые понятия, основные виды и современные средства технологий работы с информацией; основные источники и методы поиска информации, необходимой для решения поставленных задач;

уметь:

выбирать и применять соответствующие современные технологии для подготовки медиатекстов, освещения деятельности общественных и государственных институтов, сетевого обмена информацией, а также поиска и анализа информации в том числе, в глобальной сети Интернет.

владеть:

способностью использовать современные технические и программные средства, в том числе сетевые информационно-коммуникационные технологии, в профессиональной

деятельности журналиста.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.
6. **Изучение дисциплины заканчивается** зачетом.

Аннотация учебной дисциплины Б1.В.01.01 «Психология журналистики»

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)
2. **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

удовлетворить потребность социума в освоении студентами вуза специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций при подготовке профессиональных журналистов для работы на современном уровне.

Задачами дисциплины:

сформировать у студента-журналиста системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации; обучить психологическим приемам разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений; внушить уважение к профессиональным правилам техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в сложных стрессогенных условиях современных масс-медиа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль общепрофессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

В результате формирования компетенций студент должен:

знать:

проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования; психологические проблемы современной журналистики; запросы и потребности общества и аудитории.

уметь:

определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного

исследования;

выявлять социально-психологические проблемы массовой аудитории; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

владеть:

организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач; приемами выявления потребностей общества и отдельных аудиторных групп; методами исследования общественного сознания.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.01.02 «Медиаправо»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать понимание роли баланса интересов правообладателей и общества для поощрения науки и искусств, передачи и сохранения информации, новых знаний.

Задачи дисциплины:

- дать представление об основах законодательства в области авторского права применительно к средствам массовой информации и новым медиа в России и мире;
- обучить применению полученных в ходе курса правовых знаний в редакционной работе и защите своих профессиональных прав.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль общепрофессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

знать:

юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

основы авторского права, иметь представление о смежных правах, а также о системе исключений из авторского права в интересах общества (для распространения информации и новостей, сохранения знаний и т.д.).

уметь:

обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и

нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию; применять источники авторского права в своей профессиональной деятельности, осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами международного и российского авторского права.

владеть:

правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности; навыками чтения и анализа основных источников авторского права, судебных решений, уметь распознавать типичные нарушения и ситуации, когда уместно и возможно свободное использование произведений в медиа.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.01.03 «Медиапедагогика»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

познакомить студентов с основами теории современного медиаобразования, проблемными аспектами теоретических и эмпирических исследований в области медиапедагогике.

Задачи дисциплины:

раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства Медиаобразования как актуального направления человеческой жизнедеятельности; проследить трансформацию этого понятия в ходе его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий в сфере развития медиатехнологий; представить базовые теоретико-методологические подходы изучения медиапедагогике; определить проблемы методического обеспечения изучения медиапедагогике в контексте связей с общественностью в социологии; выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа проблем в сфере.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль общепрофессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-4).

В результате формирования компетенций студент должен

знать:

актуальные проблемы современного медиаобразования, в том числе, основные правила коммуникаций; основные теоретические методические подходы в медиаобразовании; иметь представление о подготовке медиатекстов различных видов и жанров и оценке их эффективности.

уметь:

использовать различные типы медиатекстов, заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов; использовать практические приемы и методы современной

медиапедагогике в педагогической и общественной деятельности; работать с различными материалами для СМИ, используя современные технологии; уметь выполнять задания по составлению медиатекстов различных жанров.

владеть:

приемами риторики; методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.02.01 «PR-служба и менеджмент»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 з.е.** (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

познакомить студентов с основами теории PR-службы и менеджмента, с проблемными аспектами теоретических и эмпирических исследований в области изучения Рекламы и PR-менеджмента. В итоге изучения дисциплины студент должен овладеть профессиональными навыками исследователя и системного аналитика.

Задачи дисциплины:

раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства Рекламы и PR-менеджмент как социального явления;

проследить трансформацию этого понятия в ходе его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий менеджмента;

представить базовые теоретико-методологические подходы изучения связей с общественностью;

определить проблемы методического обеспечения изучения связей с общественностью в социологии;

выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа связей с общественностью в структуре социологических исследований.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации (ПК-6).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:
знать:

особенности функционирования различных каналов коммуникации, модели развития PR; разновидности PR-подразделений; PR-мероприятия.

уметь:

отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации; информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; планировать PR деятельность.

владеть:

методами оценки эффективности PR-деятельности; навыками аналитического

исследования в PR; способностью корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.03 «Дизайн СМИ»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать у студентов основные представления о роли и задачах дизайна в СМИ и дать базовые представления и практические навыки программирования.

Задачи дисциплины:

дать основополагающие знания об особенностях использования дизайна в различных видах СМИ, дать инструментарий, позволяющий журналисту работать в печатных и электронных СМИ, представления о современных тенденциях развития медиа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-4);

- способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий (ПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен: знать:

основные требования к медиатекстам, правила дизайна и инфографики и тенденции их развития, современные технические средства и технологии;

основные требования к современным медиатекстам, принятые нормы, основные форматы и стили.

уметь:

использовать современные технические средства и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач;

организовывать производственный процесс, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт; самостоятельно ставить и выполнять актуальные и перспективные творческие и технические задачи.

владеть:

навыками применения полученных знаний в журналистской профессии;

организации основных этапов производства медиатекста, его обработки и трансформации в зависимости от требований СМИ разного типа.

4. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

5. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.03 «Издательское дело»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

познакомить с историей, динамикой и тенденциями развития современного российского книгоиздания, с видами и типами издательской продукции.

Задачи дисциплины:

формирование у студентов представления о структурах современных издательств и о месте редактора в издательском процессе;

обучить основным формам и методам оценки издательского потенциала отдельных стран и регионов с использованием статистических материалов, и информации, публикуемой в периодической печати и других источниках;

ознакомить с основными элементами маркетинга и менеджмента как механизмов современного издательского предпринимательства.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий (ПК-3);

- способность организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-4).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

место и роль книгоиздания в современном книжном деле; мировую издательскую систему; состояние и тенденции развития выпуска и распространения книг и брошюр с использованием новых информационных технологий; современные информационные системы в издательском деле.

уметь:

разрабатывать планы маркетинговой кампании в пределах выделенного бюджета; пользоваться современными информационными системами типа «Booksinprint»; профессионально грамотно сформулировать основные положения издательской политики данной организации с учетом ее профиля и складывающейся конъюнктуры рынка.

владеть:

краткосрочно и долгосрочно прогнозировать развитие книгоиздания с учетом появления новых средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых; навыками редакторской деятельности в современном издательстве.

5. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.04 «Информационная культура и информационная безопасность»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

формирование информационной грамотности студентов, освоение ими знаний и умений рационального поиска, отбора, учета, анализа, обработки и использования информации в контексте современной информатизации общества, изучение основ информационной безопасности, формирование у студентов информационного мировоззрения на основе знания принципов защиты информации; воспитание информационной культуры для эффективного применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

изучение структур и тенденций развития концептуальных, методологических и организационных основ и современных принципов защиты информации для обеспечения информационной безопасности государства; формирование основных теоретических и практических знаний, раскрывающих сущность и значение национальной безопасности и защиты информации в условиях локальных и глобальных вычислительных сетей, автоматизированных информационных систем и систем телекоммуникаций.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

способность учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-7).

В результате формирования компетенций студент должен:

знать:

основы информационной безопасности, возможности профессионального развития в контексте информатизации современного общества;

основы информационно-библиографического поиска, методы сбора, анализа, систематизации и хранения информации, методы оценки качества информации, основные информационно-коммуникационные технологии.

уметь:

соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями; определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;

отбирать и описывать лучшие профессиональные кейсы с помощью информационно-коммуникационных технологий, собирать и работать с источниками информации по профессиональной проблематике.

владеть:

принципами и нормами информационной культуры, следует общечеловеческим ценностям при создании журналистского текста и (или) продукта;

навыками формальной постановки и решения задачи обеспечения информационной безопасности информационных систем.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.05 «Концепции СМИ и авторский медиапроект»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать у студентов основные представления о понятиях концепции СМИ и авторского медиа-проекта, типологических характеристиках разработки концепции СМИ и

авторского проекта в печатных, электронных и аудиовизуальных медиа.

Задачи дисциплины:

дать основополагающие теоретические знания о понятии концепции в средствах массовой информации, познакомить с типовыми видами концепций, структурировать полученные знания и закрепить их практическими навыками, позволяющими студенту разрабатывать концепции для СМИ и медиа-проектов грамотно, экономически рационально и с наиболее полным учетом общественных интересов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);
- способность организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-3).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

специфику разных типов СМИ и других медиа; особенности формирования и принципы анализа концепции СМИ, модели изданий;

особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

уметь:

осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников;

разрабатывать авторский медиапроект; участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

владеть:

навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа;

технологиями разработки авторского медиапроекта, навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.06 «Крым в мировом информационном пространстве»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать у студентов основные представления об освещении полуострова Крыма в мировом информационном пространстве на разных исторических этапах.

Задачи дисциплины:

дать основополагающие знания о мировых источниках информации, особенностях работы с ними. Дать представление об основных этапах развития и современном состоянии журналистики в Крыму.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками

образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

знать:

сущность понятия медиаобраза и имиджа региона; основные аспекты медиаобраза Крыма.

уметь:

осуществлять мониторинг СМИ по тематике, связанной с Крымом; анализировать медиатексты, формирующие медиаобраз Крыма; следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.

владеть:

способностью использовать знания в области создания медиаобраза Крыма в своей профессиональной деятельности.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины завершается зачётом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.02.07 «Международная журналистика»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать у студентов основные представления о международной журналистике – разделе журналистики, изучающем международные аспекты деятельности журналистов и средств массовой информации; международные и региональные организации, разрабатывающие стандарты, правовые и этические нормы сбора, создания, обработки, хранения и распространения информации через каналы массовых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

раскрыть мировые тенденции развития медиа отрасли.

дать представление об особенностях национальных медиа моделей.

ознакомить с важнейшими мировыми инновационными практиками в сфере масс-медиа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

знать:

мировые тенденции развития медиаотрасли; национальные особенности развития

журналистики за рубежом; важнейшие мировые инновационные практики в сфере масс-медиа.

уметь:

анализировать мировые тенденции развития масс-медиа; проводить исследования зарубежных СМИ с учетом их национальной специфики.

владеть:

навыками организации труда зарубежного корреспондента; способностью использовать знания в области международной журналистики в своей профессиональной деятельности.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.08 «Основы рекламной деятельности»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины:

познакомить студентов с основами теории рекламы, с проблемными аспектами теоретических и эмпирических исследований в области изучения Рекламы. В итоге изучения дисциплины студент должен овладеть профессиональными навыками исследователя и системного аналитика.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства Рекламы как социального явления;
- проследить трансформацию этого понятия в ходе его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий менеджмента;
- представить базовые теоретико-методологические подходы изучения связей с общественностью;
- определить проблемы методического обеспечения изучения рекламы и связей с общественностью в социологии;
- выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа рекламы и связей с общественностью в структуре социологических исследований;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации (ПК-6).

В результате формирования компетенций студент должен

знать:

формы подачи рекламных материалов; особенности функционирования различных каналов коммуникации.

уметь:

отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации; информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.

владеть:

навыками управление рекламной деятельностью в СМИ; способностью корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.09 «Практическая стилистика и литературное редактирование»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины:

формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту иметь представление о стилистической системе русского языка, а также квалифицированно, грамотно и последовательно осуществлять редакторскую работу в соответствии с принципами, нормами и критериями редакторской работы.

Задачи дисциплины:

сформировать коммуникативную компетентность студентов;

повысить уровень владения речью, научить студентов свободно пользоваться разнообразными языковыми средствами различных языковых стилей в непосредственной профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа (ПК-2).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

стили русского языка; нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа;

уметь:

приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами, стилями; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

владеть:

навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта; навыками редакторской этики; методикой редакторского анализа.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.10 «Профессионально-творческий практикум»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

подготовка студентов к практической работе на телевидении и редакции радио посредством

формирования у студентов необходимого набора практических навыков в процессе освоения разных видов профессиональной журналистской деятельности.

Задачи дисциплины:

сформировать навыки ведения теле- и радиопрограмм;
ознакомить с особенностями работы на радио и телевидении;
сформировать практические навыки для работы над материалом;
ознакомить с основными правилами монтажа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:
знать:

особенности новостной журналистики; принципы работы с источниками информации; современные требования к работе в СМИ.

уметь:

оперативно готовить новостные, публицистические журналистские материалы; выбирать и формулировать актуальные темы; выявлять информационные потребности аудитории; анализировать профессиональные ошибки и искать пути их исправления в дальнейшем.

владеть:

технологией создания журналистского произведения; разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения), проверки и анализа; приемами и методами прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе журналистской деятельности.

5. Виды учебной работы: практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.11 «Работа журналиста в прямом эфире»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать у студентов навыки, необходимые для успешной работы в прямом эфире.

Задачи дисциплины:

изложить особенности работы журналиста в прямом эфире;
сформировать практические навыки ведения передач, интервьюирования в прямом эфире.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

компетенции:

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

- способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-4).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

особенности журналистской работы в прямом эфире; психологию эфира;

принципы построения выпуска новостей; организацию процесса создания журналистского текста и (или) продукта.

уметь:

проводить интервью в прямом эфире; вести монолог на заданную тему у микрофона;

вести беседы в кадре; составлять тексты;

распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

владеть:

практическими навыками сбора информации для подготовки видеосюжета, выпуска новостей и телепередачи; техникой и культурой речи;

способностью выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.02.12 «Риторика и культура речи»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, что предполагает умение использовать средств языка в разных формах в типичных для специалистов данного профиля речевых ситуациях.

Задачи дисциплины:

дать представление о системе языка, его роли в обществе, соотношении языка и речи, о русском национальном языке и его подсистемах;

подготовить культурно-речевую базу для освоения речевого поведения в разных профессионально значимых жанрах коммуникации посредством повторения универсальных свойств речи (коммуникативных качеств речи);

сформировать знание риторических приёмов убеждения слушателя или собеседника и умение использовать их в процессе коммуникации;

ознакомить учащихся с особенностями речевого поведения коммуниканта в разных профессионально значимых жанрах: ораторика, спор, переговоры, беседа;

повысить их общую культуру, уровень гуманитарной образованности и гуманитарного мышления;

способствовать формированию открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

компетенции:

- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

классификацию типов речи; орфоэпические, акцентологические, лексические и семантические, грамматические и стилистические нормы современного русского языка, законы публичного выступления.

уметь:

осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка; использовать законы риторики при выступлении использовать технику речи.

владеть:

навыками отбора языковых средств в соответствии со стилем; навыками построения связных монологических высказываний в соответствии с поставленной задачей и коммуникативной ситуацией.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.02.13 «Современная публицистика»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

изучить жанрово-стилевое многообразие публицистики в аспекте текстопорождения и текстовосприятия.

Задачи дисциплины:

формирование представлений о характере и месте публицистики в системе функциональных стилей русского языка;

расширение представлений о жанровом многообразии публицистических текстов;

усвоение основных принципов и закономерностей стилистической организации публицистических текстов;

формирование навыков текстовой деятельности в сфере публицистики.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

В результате формирования компетенций студент должен:

знать:

особенности творческого процесса при создании публицистических произведений в современных условиях мультимедийной конвергентной редакции; особенности создания текстов в публицистических жанрах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

основные критерии для анализа, оценки и редактирования публицистических текстов, их специфику и особенности авторской позиции

уметь:

выделять и систематизировать основные представления о публицистической и журналистской деятельности; критически оценивать публицистические медиатексты; творчески применять основные принципы построения текстов в публицистических жанрах с использованием вербальной, фото-, аудио, видео-, графической знаковой системы; приводить материалы, созданные в публицистических жанрах, в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

владеть:

навыками по созданию журналистских материалов в публицистических жанрах в условиях отведенного бюджета времени для различных медийных платформ средств массовой коммуникации, с использованием различных знаковых систем (вербальных, фото-, аудио-, видео-, графических).

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.02.14 «Техника и технология СМИ»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины:

формирование у студентов способностей понимать суть технологического процесса создания радио- и телепрограммы, выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки теле- и радиопередач, показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ.

Задачи дисциплины:

сформировать представление о техническом обеспечении современных СМИ.

составить представление о технических средствах, применяемых журналистами в телевидении и радиовещании;

выявить изменения характера работы журналиста при использовании современной электронной техники;

познакомиться с особенностями технологических стадий производства подготовки теле- и радиопередач;

познакомиться с возможностями хранения и передачи информации при использовании различных цифровых носителей и каналов связи;

овладеть основными навыками работы с текстовыми, аудио- и видеоматериалами;

ознакомить с организационными принципами теле- и радиовещания.

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

- способность участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий (ПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

основные технические средства деятельности журналиста; особенности работы в условиях мультимедийной среды;
технологические особенности производства медиапродукта в различных СМИ.

уметь:

использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику; пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации; системами передачи и обмена информации; получать и хранить информацию с использованием современных технологий; работать в сети; использовать внестудийные средства создания теле радиопередач;
отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

владеть:

приемами отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности;
навыками использования современных редакционных технологии, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.15 «Процесс создания телевизионного фильма»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать знания и умения в области изучения техники и технологии телевизионного производства и приобщения студентов к производственно-творческой работе.

Задачи дисциплины:

формирование знаний и умений, необходимых в работе с техникой и в технологии телевизионного производства;

формирование комплексного представления о смежной профессии;

приобщение к производственной работе;

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (ПК-3);

- способность организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-4).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

основы техники и технологии телевизионного производства для разных жанровых произведений; ведущие принципы профессии по технике и технологии телевизионного производства;

основные технологии профессиональной работы; основы по технике и технологии телевизионного производства при взаимодействии в съемочной группе.

уметь:

создавать благоприятную психологическую атмосферу на съемочной площадке; проектировать содержание профессиональных навыков на разных ступенях; профессионально осуществлять выбор техники и технологий при работе на съемочной площадке или в студиях телевидения; распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

владеть:

навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий; приемами использования техники и технологии телевизионного производства; правилами техники безопасности.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.

6. **Изучение дисциплины заканчивается** экзаменом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.02.16 «Этническая пресса мира»**

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

2. **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

сформировать у студентов основные представления об этнической журналистике и ее роли в современном мире.

Задачи дисциплины:

дать основополагающие знания об этнической журналистике, ее типологических признаках и задачах;

сформировать представление о роли этнической журналистики в мировом информационном пространстве, а также основных международных организациях, объединяющих этнические масс-медиа;

дать представление об основных этапах развития и современном состоянии этножурналистики России и Крыма.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. **Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

сущность понятия этнической журналистики, ее типологические признаки и задачи; роль этнической журналистики в мировом информационном пространстве, основные международные и отечественные организации этнических масс-медиа; основные этапы развития этножурналистики в России и Крыму, ведущие этнические масс-медиа Крыма.

уметь:

анализировать явления современной этножурналистики журналистики, профессиональный опыт их журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;

следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.

владеть:

способностью использовать знания в области этнической журналистики в своей профессиональной деятельности.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.

6. **Изучение дисциплины заканчивается** зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.17 «Этнополитическая география и масс-медиа»

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

2. **Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель дисциплины:

дать студентам системные знания о процессах антропогенеза и этногенеза, о роли географического фактора в формировании этнического разнообразия современного мира, об историческом многообразии культур и религий, об особенностях этноконфессионального самосознания, о причинах этнических конфликтов и принципах их урегулирования.

Задачи изучения дисциплины:

дать представление о сущности этнической проблемы, как глобальной проблемы человечества, проявляющейся на глобальном, региональном и локальном уровнях;

раскрыть роль географии в решении этноконфессиональных проблем;

познакомить студентов с особенностями географии рас, основных этносов, языков и религий современного мира;

выявить особенности этнической культуры народов крупных историко-культурных регионов мира;

дать представление о характере современных межэтнических и этнокультурных процессов, причинах их обострения и возможных путях решения;

формирование у студентов этнической и конфессиональной толерантности.

3. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформирована компетенция:

- способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

- способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

основные трактовки понятия «этнос»; основные признаки этноса; особенности географии рас, основных этносов, языков и религий современного мира; крупнейшие народы, языковые группы и семьи;

мировые и национальные религии; особенности межэтнических процессов в различных районах мира.

уметь:

соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или)

продуктах;

осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

владеть:

навыками анализа национальной политики различных стран современного мира; приемами изучения этнических конфликтов;

приемами осуществления профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы региона, страны и мира.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.18 «Язык СМИ»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение особенностей языка российских средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

показать разнообразие языка СМИ;

сформировать навыки лингвистического анализа текстов СМИ;

активизировать языковые и речевые навыки студентов в плане создания и редактирования газетных текстов разной жанровой и тематической направленности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

В результате формирования компетенций студент должен:

знать:

основы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений, особенности межличностного общения.

уметь:

практически использовать основные законы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных аспектов русского языка для создания качественных медиатекстов, моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов.

владеть:

системой лингвистических знаний, основными нормами общения и правилами делового этикета для написания качественных журналистских текстов.

5. Виды учебной деятельности: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.ДВ.01.01 «Пресса эмиграции и диаспоры»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

изучить этапы развития периодической печати русского, крымскотатарского и украинского зарубежья с середины XIX до конца XX века, познакомиться с наиболее значимыми периодическими изданиями зарубежья, а также с видными публицистами, критиками русской, крымскотатарской и украинской журналистики.

Задачи дисциплины:

знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ;

познакомить с закономерностями и основными тенденциями развития эмигрантской прессы;

сформировать навыки научного анализа печатных изданий выходивших в эмиграции с середины XIX до конца XX века.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

основные направления и этапы развития русской, крымскотатарской и украинской эмигрантской прессы, а также исследования ученых по данной теме; историю развития журналов и газет как специальных видов печатной продукции, их соотношение на разных этапах истории; организация и состав изданий, особенности деятельности редакторов, издателей и сотрудников периодической печати.

уметь:

самостоятельно анализировать периодические издания, статьи и другие печатные материалы газет и журналов.

владеть:

навыками использования достижений отечественного и мирового культурного процесса в создании медиатекстов и (или) медиапродуктов.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.ДВ.01.02 «Пресса крымскотатарской диаспоры»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

изучить этапы становления и развития прессы крымскотатарской диаспоры, познакомиться с наиболее значимыми периодическими изданиями, с видными публицистами.

Задачи дисциплины:

знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ;

познакомить с закономерностями и основными тенденциями развития эмигрантской

прессе;

сформировать навыки научного анализа печатных изданий выходивших в эмиграции с середины XIX до конца XX века.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

многообразие достижений отечественной и мировой культуры

уметь:

применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

владеть:

навыками использования достижений отечественного и мирового культурного процесса в создании медиатекстов и (или) медиапродуктов.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.ДВ.02.01 «Сатира и юмор в публицистике»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Ознакомить с историей становления и развития сатирических и юмористических жанров журналистики, научить выявлять отличительные особенности, создавать журналистские тексты сатирической и юмористической направленности.

Задачи дисциплины:

знакомство студентов с многообразием сатирических и юмористических жанров;
анализ процесса формирования интеграционных форм жанровых моделей публицистики;
выявление особенностей жанровых и типологических особенностей публицистики в современной России, анализ тематики и проблематики публикаций; развитие ориентаций студентов в методологии и практике публицистических жанров;
осмысление студентами процесса глобализации мирового информационного пространства и конвергентных процессов в современной журналистике;
актуализация навыков студентов в участии в теоретической дискуссии, обсуждении перспектив развития отечественной журналистики, анализа современного состояния публицистики, а также создания жанровых моделей современной публицистики.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

жанровые и стилевые особенности сатирической публицистики, юмористических текстов.

уметь:

выявлять тексты сатирической и юмористической направленности; использовать полученные знания в индивидуальном журналистском творчестве.

владеть:

навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом специфики жанров и требований редакции СМИ или другого медиа.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины завершается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.ДВ.02.02 «Литературно-художественная критика»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

формирование компетенций, позволяющих будущему бакалавру журналистики выявлять общность коммуникативных стратегий и дискурсивных характеристик художественных, публицистических и журналистских текстов, создавать масс-медийные тексты с использованием данных особенностей (в том числе, различные стилизации), а также анализировать формы взаимодействия литературного процесса и журналистики.

Задачи дисциплины:

познакомить студентов с многообразием литературно-критических жанров, методов литературной критики, с сюжетом и композицией литературно-критической статьи. определить значение критики в формировании общественных, эстетических, художественных взглядов читателей.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

предмет и задачи литературно-художественной критики; историю зарождения и развития отечественной критики.

уметь:

выявлять специфику жанров литературно-художественной критики; создавать литературно-критические работы.

владеть:

навыками компаративного анализа художественных, публицистических и журналистских текстов, созданных в конкретные культурные периоды; навыками создания

публицистических и журналистских материалов, имеющих характеристики разных литературных направлений.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины завершается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.ДВ.03.01 «Блогосфера как авторская журналистика»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

дать знания и навыки создания, ведения, продвижения корпоративного блога, снабдить студентов инструментами использования блогов в деятельности СМИ.

Задачи дисциплины:

изучение современных тенденций освоения Интернет-пространства современными производителями информации и конвергентные процессы современной медиаиндустрии; теоретическое и практическое изучение блогосферы как части современной медиасистемы; выработка практических навыков организации творческого процесса и использования Интернет-пространства в профессиональной деятельности; знакомство с вопросами правового регулирования массовой информации в сети Интернет и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

запросы и потребности общества и аудитории; тенденции развития блогосферы; специфику различных платформ ведения блогов;

современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используемые в блогосфере.

уметь:

создавать контент, определять позиционирование и формат блога, вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности;

эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.

владеть:

основами контент-маркетинга, правовыми основами работы в сети; навыками продвижения блога, управления медиапроектами;

приемами отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины завершается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.02.ДВ.03.02 «Новые медиа и интернет журналистика»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины:

формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа.

Задачи дисциплины:

ознакомить с организацией работы интернет-СМИ;

развить практические навыки по созданию пользовательского контента новых медиа и журналистики;

охарактеризовать основные аспекты мобильной журналистики;

ознакомить с понятием видеохостинги и их особенностями;

проследить профессиональную деятельность российских общественно-политических блогеров.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

принципы работы информационных агентств, новостных сайтов и порталов, онлайн-версий печатных СМИ, структурно-содержательные характеристики сайтов телевизионных каналов и радиоканалов; правовое и этическое регулирование пользовательского контента в интернет; специфику социальных медиа, блоггинга, видеохостингов; особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики.

уметь:

учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов; анализировать разновидности пользовательского контента и характеризовать создателей новостного контента;

использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.

владеть:

практическими навыками работы интернет-журналиста; оперативным созданием текста, фото и видео, редактированием материала при помощи ПО, размещением материалов в интернетресурсах;

навыками использования мультимедийных технологий при создании интернет-сообщений.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины завершается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины
ФТД.01 «Искусство аналитики»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

формирование навыков и знаний по определению специфики аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике.

Задачи дисциплины:

показать особенности основных видов анализа в прессе, изложитых технологии;
рассмотреть жанры аналитической журналистики;
осмыслить опыт современных журналистов-аналитиков.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Искусство аналитики» относится к части программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина «Искусство аналитики» изучается на 2 курсе очной формы обучения, на заочной форме обучения изучение дисциплины не предусмотрено учебным планом.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа;

совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

уметь:

получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий;

осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

владеть:

навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций;

навыками выявления особенностей развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины ФТД.02 «Фото и видео журналистика»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа)

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины:

повышение уровня практического владения процессами получения фотографических изображений; способствование освоению процессом изготовления фоторепортажа и

контролем качества получаемого изображения.

Задачи дисциплины:

способствование расширению кругозора в области творческой, искусствоведческой, научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в области фоторепортажа;

способствование знакомству студентов с основными понятиями и категориями теории фотографии и фото и видео журналистики, а также осветить важнейшие практические аспекты этой специальности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Фото и видео журналистика» относится к части программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина «Фото и видео журналистика» изучается на 2 курсе очной формы обучения, на заочной форме обучения изучение дисциплины не предусмотрены учебным планом.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);
- способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий (ПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

специфику разных типов СМИ и других медиа;

этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

уметь:

осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников;

отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

владеть:

навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа;

навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК И ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Б2.О.01(У) «Профессионально-ознакомительная практика»

1. Общая трудоёмкость учебной практики: составляет 3 з.е. (2 недели).

2. Цели и задачи учебной практики:

Цели профессионально-ознакомительной практики: получение студентом представлений о системе средств массовой информации на примере деятельности конкретного средства массовой информации и приобретение начального опыта журналистского труда.

Задачи практики: расширение и углубление полученных студентом теоретических знаний по системе и типологии прессы, технике и технологии печати, основам творческой деятельности, методам сбора информации; приобретение первых навыков: самостоятельной литературной работы по подготовке журналистских материалов, в первую очередь информационных, организации материалов вне редакционных авторов, редактирования, участия в массовой работе редакции.

3. Место учебной практики в структуре ОПОП ВО.

Профессионально-ознакомительная практика к Блоку 2 «Практики» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

Особое значение придается предшествующему изучению дисциплин «Введение в специальность», «Теория информации и массовой коммуникации», «История журналистики», «Журналистиковедение», а также дисциплин по выбору студентов, ориентированных на подготовку к профессиональной деятельности.

4. Требования к результатам учебной практики.

Процесс прохождения учебной практики направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:	
Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии Уметь: эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта Владеть: приемами отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности	Знать: специфику разных типов СМИ и других медиа Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников Владеть: навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа

5. Тип учебной практики: стационарная.

6. Место и время проведения учебной практики:

Место проведения практики: редакции газет, радио, ТВ каналы.

Время проведения практики: очная форма обучения – 2 семестр, заочная форма обучения – 2 курс в соответствии с календарным учебным графиком.

7. Виды учебной работы на учебной практике.

- установочная конференция, (инструктаж по общим вопросам, составление плана работы);

- знакомство с руководством, коллективом, работой редакции;
- изучение комплекта номеров определенного периодического издания /архива выпусков теле-радиопередач;
- подготовка отчетной документации по практике;
- итоговая конференция.

8. Форма аттестации по учебной практике

Аттестация по учебной практике выполняется в период с 01.09. по 11.09 для очной и заочной форм обучения.

Форма аттестации по практике: зачет.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Б2.О.02(П) – «1-ая профессионально-творческая практика»

1.Общая трудоёмкость производственной практики: составляет 3 з.е. (2 недели).

2. Цели и задачи производственной практики:

Цель практики: упрочение формирующихся навыков работы в информационных жанрах, приобретение устойчивого практического опыта внутриредакционной и организационно-массовой работы.

Задачи практики: закрепление теоретических знаний, полученных в период обучения на 2 курсе, прежде всего в таких областях, как литературная работа журналиста, особенности информационных жанров; подготовка и публикация материалов в информационных жанрах; выработка умения работать с авторами и читательским коллективом; проявление и развитие творческой инициативы.

3. Место производственной практики в структуре ОПОП ВО.

1-ая профессионально-творческая практика к Блоку 2 «Практики» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

Особое значение придается предшествующему изучению дисциплин «Жанры журналистики», «Основы журналистской деятельности», «История журналистики», «Журналистиковедение», «Язык СМИ».

4. Требования к результатам производственной практики.

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий
Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:	
Знать: специфику разных типов СМИ и других медиа Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников Владеть: навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа	Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Уметь: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ Владеть: навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

5. Тип производственной практики: стационарная.

6. Место и время проведения производственной практики:

Место проведения практики: редакции газет, радио, ТВ каналы.

Время проведения практики: очная форма обучения – 4 семестр, заочная форма обучения – 3 курс в соответствии с календарным учебным графиком.

7. Виды учебной работы на производственной практике.

- установочная конференция, (инструктаж по общим вопросам, составление плана работы);
- знакомство с руководством, коллективом, работой редакции;
- изучение комплекта номеров определенного периодического издания /архива выпусков теле-радиопередач;
- подготовка к выпуску собственных материалов различных жанров (2-3) в номере печатного издания/ теле-радиопередач;
- подготовка отчетной документации по практике;
- итоговая конференция.

8. Форма аттестации по производственной практике

Аттестация по производственной практике выполняется в период с 01.09. по 11.09. для очной и заочной форм обучения.

Форма аттестации по практике: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Б2.О.03(П) – «2-ая профессионально-творческая практика»

1.Общая трудоёмкость производственной практики: составляет 6 з.е. (4 недели).

2. Цели и задачи производственной практики:

Цели практики: приобретение необходимых умений, навыков и опыта практической работы по избранному направлению профессионально-творческой деятельности, приобретение компетенций, необходимых для работы в профессиональной журналистской сфере.

Задачи практики: повышать качество профессиональной подготовки будущего специалиста путем сочетания теоретического обучения с непосредственной и активной практической работой в сфере журналистики; закреплять полученные теоретические знания о журналистике как сфере массово-информационной и профессионально-творческой деятельности; подготовка и публикация информационных, аналитических и художественно-публицистических материалов; участие во всех сферах производственной деятельности СМИ.

3. Место производственной практики в структуре ОПОП ВО.

2-ая профессионально-творческая практика к Блоку 2 «Практики» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

Особое значение придается предшествующему изучению дисциплин «Жанры журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Издательское дело», «Профессиональная этика журналиста», «Язык СМИ», а также дисциплин по выбору студентов, ориентированных на подготовку к профессиональной деятельности.

4. Требования к результатам производственной практики.

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:			
Знать: специфику разных типов СМИ и других медиа Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников Владеть: навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа	Знать: особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; нести ответственность за результат. Владеть: навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий	Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Уметь: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ Владеть: навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: вопросы информационной повестки дня, общечеловеческие ценности Уметь: определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий Владеть: способностью придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта

5. Тип производственной практики: стационарная.

6. Место и время проведения производственной практики:

Место проведения практики: редакции газет, радио, ТВ каналы.

Время проведения практики: очная форма обучения – 6 семестр, заочная форма обучения – 4 курс в соответствии с календарным учебным графиком.

7. Виды учебной работы на производственной практике.

- установочная конференция, (инструктаж по общим вопросам, составление плана работы);
- знакомство с руководством, коллективом, работой редакции;
- изучение комплекта номеров определенного периодического издания /архива выпусков теле-радиопередач;
- подготовка к выпуску собственных материалов различных жанров (3-4) в номере печатного издания/ теле-радиопередач;
- выезд со съемочной группой на освещение новостного события;
- подготовка отчетной документации по практике;
- итоговая конференция.

8. Форма аттестации по производственной практике

Аттестация по производственной практике выполняется в период с 03.03. по 15.03. для очной и заочной форм обучения.

Форма аттестации по практике: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Б2.О.04(П) «3-ая профессионально-творческая практика»

1.Общая трудоёмкость производственной практики: составляет 6 з.е. (4 недели).

2. Цели и задачи производственной практики:

Цели практики: проявление студентом своих способностей к самостоятельной журналистской деятельности, деловых и нравственных качеств, заинтересованности в журналистском труде, стремления активно включиться в многообразную жизнь профессионального коллектива, приобретение опыта выступлений в аналитических и художественно-публицистических жанрах.

Задачи практики: достижение высоких профессионально-творческих показателей в формировании контента СМИ при подготовке и публикации материалов по определенным тематическим направлениям; квалифицированное выполнение своих профессиональных обязанностей в процессе практики в изданиях или теле-радио редакциях; приобретение опыта по организации эффективной работы творческого журналистского коллектива и получение навыков редакторской деятельности.

3. Место производственной практики в структуре ОПОП ВО.

3-ая профессионально-творческая практика к Блоку 2 «Практики» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам производственной практики.

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуально го и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-6. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации
Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:				
Знать: специфику разных типов СМИ и других медиа Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников Владеть: навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа	Знать: нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: особенности разработки и реализации индивидуально го и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальн ым и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; нести ответственност ь за результат. Владеть: навыками реализации	Знать: этапы производственног о процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Уметь: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ Владеть: навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска	Знать: особенности функционирования различных каналов коммуникации Уметь: отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации; информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов Владеть: способностью корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

	Владеть: навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта	журналистского проекта в рамках своих полномочий	журналистского текста и (или) продукта	
--	---	--	--	--

5. Тип производственной практики: стационарная.

6. Место и время проведения производственной практики:

Место проведения практики: редакции газет, радио, ТВ каналы.

Время проведения практики: очная форма обучения – 7 семестр, заочная форма обучения – 5 курс в соответствии с календарным учебным графиком.

7. Виды учебной работы на производственной практике.

- установочная конференция, (инструктаж по общим вопросам, составление плана работы);
- знакомство с руководством, коллективом, работой редакции;
- изучение комплекта номеров определенного периодического издания /архива выпусков теле-радиопередач;
- подготовка к выпуску собственных материалов различных жанров (4-5) в номере печатного издания/ теле-радиопередач;
- выезд со съемочной группой на освещение новостного события;
- участие в перспективном и текущем планировании деятельности конкретного СМИ, участие в разработке и корректировке концепции модели издания (радио-, телеканала), рубрики, передачи, программы;
- подготовка отчетной документации по практике;
- итоговая конференция.

8. Форма аттестации по производственной практике

Аттестация по производственной практике выполняется в период с 27.10. по 09.11. для очной и заочной форм обучения.

Форма аттестации по практике: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ Б2.О.05(П) «Преддипломная практика»

1.Общая трудоёмкость преддипломной практики: составляет 6 з.е., (4 недели).

2. Цели и задачи преддипломной практики:

Цели практики: закрепление умений пользоваться накопленными в процессе обучения знаниями для практической работы.

Задачи практики: поиск исходных данных для подготовки выпускной квалификационной работы; создание авторских материалов различных жанров; анализ редактируемого материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями; формирование способности моделировать (макетировать) информационные продукты СМИ.

3. Место преддипломной практики в структуре ОПОП ВО.

Преддипломная практика к Блоку 2 «Практики» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

Особое значение придается предшествующему изучению дисциплин базовой и вариативной части «Жанры журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Информационная культура и информационная безопасность», «Концепции СМИ и авторский медиапроект», «Работа журналиста в прямом эфире», «Дизайн СМИ», «Медиаправо», «Профессионально-творческий практикум», а также дисциплин по выбору студентов, ориентированных на подготовку к профессиональной деятельности.

4. Требования к результатам преддипломной практики.

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-4. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-5. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:				
Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа. Уметь: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий. Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	Знать: специфику разных типов СМИ и других медиа Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников Владеть: навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа	Знать: особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; нести ответственность за результат. Владеть: навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий	Знать: организацию процесса создания журналистского текста и (или) продукта Уметь: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами Владеть: способностью выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени	Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Уметь: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ Владеть: навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

5. Тип преддипломной практики: стационарная.

6. Место и время проведения преддипломной практики:

Место проведения практики: выпускающая кафедра.

Время проведения практики: очная форма обучения – 8 семестр, заочная форма обучения – 5 курс в соответствии с календарным учебным графиком.

7. Виды учебной работы на преддипломной практике.

- установочная конференция (инструктаж по общим вопросам);
- составление плана работы (каждый студент согласует со своим научным руководителем выпускной квалификационной работы);
- подготовка отчетной документации по практике;
- итоговая конференция.

8. Форма аттестации по преддипломной практике

Аттестация по преддипломной практике выполняется в период с 01.06. по 14.06. для очной и заочной форм обучения.

Форма аттестации по практике: зачет.