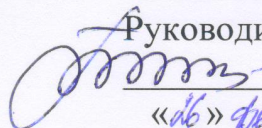


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра менеджмента и государственного управления

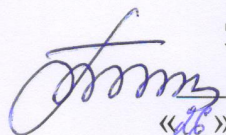
«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОПОП

 (Стефаненко М.Н.)  
«16» февраля 2018 года

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 (Стефаненко М.Н.)  
«16» февраля 2018 года

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Производственный менеджмент»

Факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2018 г.

## **Аннотация дисциплины Б1.Б.1 Теория организации и организационное поведение**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является сформировать у студентов целостное представление об организациях, основных закономерностях их существования и развития, особенностях управления организациями. А также определить роль человека в организации, влияние основных организационных характеристик на поведение сотрудников, выделить организационные, социокультурные, межличностные и другие методы понимания, прогнозирования и управления поведением людей в организации, дать базовые навыки применения этих методов.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать базовые знания об организации как особой социальной системе, выделить ее функции, специфические особенности и характеристики;
- дать представления и базовые навыки теоретического осмысления организации, освоить элементы организационного проектирования,
- провести сравнительный анализ различных подходов к работе с организацией.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к базовой части цикла Б.1. «Дисциплины (модули)». Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Менеджмент персонала», «Современный стратегический анализ». Знания, приобретенные при изучении данной дисциплины, необходимы при прохождении производственных практик, а также для написания магистерской диссертации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- научные основы построения современной организации;
- основные социально-психологические факторы организационного поведения людей;
- основные социально-психологические факторы группового поведения людей;
- организационные и социально-психологические факторы повышения эффективности управленческих решений;
- организационные и социально-психологические факторы повышения результативности организационных изменений

**Уметь:**

- выбирать и осознанно применять методы диагностики социально-психологических факторов организационного поведения, анализа и оценки эффективности организационной структуры;
- выбирать релевантные ее целям, технологиям, размеру и внешнему окружению модель структуры организации, тип культуры.

**Владеть:**

- методами группового принятия решений, методами оргдиагностики, умением правильно выбрать тип организационной структуры и разработать рекомендации по формированию подходящего типа организационной культуры.

## 5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Роль теории организации в современном менеджменте

Введение в организационное поведение

Индивидуальное поведение в организации

Конфликты при взаимодействии и навыки ведения переговоров

Управление организационными изменениями

Власть, политика и влияние

Организационная культура и лидерство

## 6. Виды учебной работы:

- лекции;
- практические занятия.

## 7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**Аннотация дисциплины Б1.Б.2 Методология и организация научных исследований**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является формирование у магистров экономики глубоких знаний по методологии и методике проведения научных исследований, выбора направления и темы научного исследования,

организация научно-исследовательской работы для дальнейшего применения ее результатов в практической деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- раскрыть роль научных исследований в сфере финансово-кредитных отношений;
- ознакомить магистров с методологией и методами научного исследования;
- дать магистрам представление о программе и основных этапах выполнения научно - исследовательской работы;
- ознакомить магистров с современными методами накопления и обработки научной информации и документов;
- ознакомить магистров с требованиями по оформлению результатов научных исследований.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Методология и организация научных исследований» входит в базовую часть цикла ОПОП.

Знания по истории и методологии науки позволяют обоснованно выбирать методы при исследовании новой научной проблемы, поскольку выявляют закономерности и законы развития науки, получения новых знаний. Курс помогает структурировать информационное поле о достижениях различных дисциплин, затрагивающих проблемы развития человеческого общества, и, тем самым, увидеть взаимосвязь и взаимообусловленность проблем, решаемых специалистами различных специальностей. Это становится особенно важным в современном мире, в котором решение назревающих глобальных проблем невозможно без широкого междисциплинарного подхода. Поэтому являясь уникальной комплексной дисциплиной, которая носит характер междисциплинарности, история и методология науки важна как для гуманитарного, так и для естественнонаучного и технического образования.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- место и роль научных исследований в сфере финансово-кредитных отношений;

- сущность научно-исследовательской работы, ее отличие от других видов человеческой деятельности;
- направления развития научных исследований в сфере финансово-кредитных отношений;

**уметь:**

- использовать современные информационные технологии при проведении научно-исследовательской деятельности;

**владеть:**

- основными процедурами научного исследования;
- основами проведения и защиты научно-исследовательских работ в вузе;
- приемами технического оформления результатов научных исследований.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Роль научных исследований в сфере финансово-кредитных отношений

Тема 2. Концептуальные основы научного знания

Тема 3. Сущность и структура процесса научного исследования

Тема 4. Основные этапы и формы научного исследования

Тема 5. Методы и уровни научного исследования

Тема 6. Современные методы накопления и обработки научной информации и документов

Тема 7. Оформление научно-исследовательской работы магистров

Тема 8. Оформление результатов научных исследований и их внедрения в практику

Тема 6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

Тема 7. Изучение дисциплины заканчивается.

6. Виды учебной работы:

- лекции;
- практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

**Аннотация дисциплины Б1.Б.3 Управленческая экономика**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** ознакомление студентов с понятиями и теоретическими основами выбора оптимальных экономических решений с учетом заданных производственно-экономических ограничений, в том числе, использующих целочисленные характеристики и многокритериальные целевые условия для минимизации стоимости и обеспечения сроков выполнения экономических проектов.

**Задачи дисциплины:**

- изучение методологических основ управленческой экономики;
- изучение принципов открытого управления и оптимальности правильных

механизмов управления;

-изучение базовых механизмов распределения ресурсов, активной экспертизы, конкурсных, многоканальных, противозатратных;

-усвоение методов финансового анализа;

-изучение математических основ финансового анализа в условиях риска и неопределенности;

-изучение основ социально-экономического прогнозирования.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части/ Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения данной дисциплины. Изучение дисциплины «Управленческая экономика» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам: «Государственное регулирование экономики», «Методы исследований в менеджменте», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать**

- понятия активной системы и механизма функционирования; принцип открытого управления;
- оптимальность правильных механизмов управления;
- механизмы стимулирования в детерминированных активных системах и активных системах с неопределенностью; задачи и методы финансового анализа; задачи, роль и виды прогнозирования.

#### **уметь:**

- строить механизмы стимулирования в детерминированных активных системах и активных системах с неопределенностью;
- осуществлять моделирование механизмов функционирования активных систем;
- использовать методы финансового анализа.

#### **владеть:**

- проектирования механизмов распределения ресурсов, активной экспертизы,
- конкурсных, многоканальных, противозатратных; практического применения методов прогнозирования;

- построения моделей механизмов функционирования активных систем.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Введение в дисциплину «Управленческая экономика».

Тема 2. Организационная основа экономического анализа

Тема 3. Приемы общего экономического анализа

Тема 4. Бизнес-игра: «Рынок, социально-экономические последствия. Стратегия. Конкуренция. Партнерство».

Тема 5. Бизнес-планирование деятельности организации

Тема 6. Теория производственной деятельности

Тема 7. Влияние вне рыночных факторов на деятельность организации

6. Виды учебной работы:

- лекции;

- практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом

#### **Аннотация дисциплины Б1.Б.4 Современный стратегический анализ**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** - углубление имеющихся и приобретение новых знаний по теории современного стратегического анализа, приобретение методологических навыков экономического анализа фирмы как функции управления, освоение методов прогнозирования и стратегического планирования развития предприятия на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

#### **Задачи дисциплины:**

1. Изучить теоретические основы стратегического анализа как важнейшего элемента стратегического менеджмента.

2. Приобрести умения на основе прогноза проводить анализ деятельности фирмы и определять альтернативы развития.

3. Освоение методов прогнозирования и стратегического планирования развития предприятия на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Условием изучения дисциплины является усвоение таких дисциплин, как менеджмент, стратегический менеджмент, маркетинг, теория организации и организационное поведение.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать**

- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации.

#### **уметь:**

- управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования.

#### **владеть:**

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- методикой построения организационно-управленческих моделей.

### 5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Стратегический анализ - важное звено планирования и управления предприятием

Тема 2. Анализ и оценка факторов внешней среды

Тема 3. Сравнительный анализ поставленных целей и ресурсных возможностей

Тема 4. Определение возможных альтернативных вариантов экономического развития предприятий.



## Тема 5. Выбор экономической стратегии развития предприятия

### 6. Виды учебной работы:

- лекции;
- практические занятия.

### 7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

#### **Аннотация дисциплины Б1.Б.5 Корпоративные финансы**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является развитие у магистрантов современного экономического мышления, углубление теоретических и практических знаний о функционировании финансов предприятий и организаций, всех организационно-правовых форм хозяйствования, а также некоммерческих структур для разработки и реализации финансовых стратегий компаний в современных условиях развития финансовых рынков.

#### **Задачи дисциплины:**

-формирование методологической базы знаний о финансовых решениях компаний на основе современных концепций теории корпоративных финансов;

-освоение современных методов анализа комплекса корпоративных финансовых решений (о финансировании, инвестициях и стратегических сделках покупки контроля, выплатах инвесторам);

-изучение опыта разработки и адаптации корпоративных финансовых стратегий, интегрирующих привлечение и вложение капитала, моделирование (планирование) потоков денежных средств и выплат инвесторам, финансовое обеспечение реструктуризации бизнеса и покупки контроля над компаниями, управление ростом стоимости бизнеса в условиях глобализации экономики;

-формирование компетенций проектирования финансовых стратегий компаний с учетом растущей роли интеллектуального капитала в принятии финансовых решений фирмами;

-изучение и обобщение финансовых инноваций в управлении капиталом компаний в разных секторах экономики, направленных на достижение их стратегической устойчивости в условиях глобализации.

- формирование навыков, образующих экономическую основу управления корпоративными финансами.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Жизнедеятельность и развитие организации во многом зависит от практических навыков финансистов и их профессионального уровня в решении проблем организации корпоративных финансов, обеспечения финансовой безопасности организации. Отличительной чертой данной

дисциплины является ее постоянное развитие, во многом обусловленное изменениями законодательной базы, регламентирующей деятельность организации.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

##### **знать:**

- экономическое содержание корпоративных финансов, условия их функционирования, значение и место в финансовой системе государства;
- концепцию развития финансовых отношений на уровне компании в условиях рынка на основе законодательных актов и нормативных документов по вопросам финансов;
- экономическое содержание основных категорий и понятий по вопросам корпоративных финансов;
- особенности финансирования внеоборотных активов и оборотных средств, движения собственного и заемного капиталов;
- конечные финансовые результаты деятельности компании для перераспределения финансовых ресурсов, поддержания оптимальной структуры капитала, увеличения стоимости компании;

##### **уметь:**

- правильно и обоснованно относить расходы на себестоимость продукции (услуг, работ);
- использовать наиболее эффективные для конкретной ситуации методы определения затрат и выручки от реализации продукции;
- предвидеть влияние выбранных методов на величину себестоимости, прибыли, налогов;
- эффективно распределять чистую прибыль;
- составлять финансовый план;
- анализировать финансовое состояние предприятия и применять методы финансового оздоровления;
- определять внутренние и внешние источники финансирования, обеспечивающие текущее финансирование и кредитование для стимулирования коммерческой деятельности, роста производительности труда и оптимизации издержек производства.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:  
Сущность, функции и организация корпоративных финансов. Финансовые ресурсы корпораций. Доходы, расходы и прибыль. Финансовое планирование в организациях. Организация финансовой деятельности. Финансовая несостоятельность организаций. Финансы акционерного общества. Финансы унитарных и некоммерческих предприятий. Финансовая политика и управление стоимостью корпорации

6. Виды учебной работы:

- лекции;
- практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

### **Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.1 Производственный менеджмент**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** дать системные знания о деятельности производственных и коммерческих предприятий в современных условиях, связанных с интеграционными процессами в производстве.

**Задачи дисциплины:** получение студентами теоретических знаний и практических навыков по управлению производством, освоению методов формирования и управления производственным потенциалом промышленного предприятия, планирования производственной программы, производственной мощности, производственных ресурсов предприятия, производительности труда.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Кадровая политика и кадровый аудит организации» является предшествующей для подготовки магистерской диссертации

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать**

- назначение и направление использования производственного потенциала предприятия;
- правила выбора производственной стратегии;
- организацию производственного процесса;
- методы оперативно-календарного планирования производственной деятельности;
- место производственных систем в современном хозяйстве;
- уметь:**
- определить эффективность использования производственной мощности предприятия;
- определять издержки производства и возможные направления их снижения;
- оценивать эффективность использования производственного потенциала;
- эффективно использовать интегрированные производственные системы предприятия;
- владеть:**
- методами управления формированием и использованием производственного потенциала предприятия;
- методами составления производственной программы предприятия;
- методами планирования и управления созданием нового продукта.

#### 5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Роль производственного предприятия в структуре национальной экономики. Типы предприятий и принципы организации производственного процесса. Механизмы управления производственными и социально-экономическими процессами в фирме; Принципы и методы планирования и организации экономической деятельности производственного предприятия. Роль производственных систем в структуре предприятия. Эффективность использования производственного потенциала предприятия. Системная интеграцию организации производства и производственного менеджмента;

#### 6. Виды учебной работы:

- лекции;
- практические занятия.

#### 7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом

### **Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.2 Менеджмент персонала**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является получение студентами основ знаний и навыков по формированию и организации функционирования систем управления персоналом в организациях легкой промышленности, планированию кадровой работы, управлению персоналом и его развитием,

как важнейшим ресурсом организации.

#### **Задачи дисциплины:**

- освоение студентами методологических и методических основ управления персоналом современного предприятия;
- определение места и роли управления персоналом в системе управления предприятием;
- овладеть навыками анализа кадровой ситуации, процесса текучести, отбора и аттестации персонала, визуальных и экспертных оценок;
- овладеть системным подходом к управлению персоналом, освоить понятия, категории и законы, регулирующие отношения по поводу управления персоналом;
- определение основных направлений кадровой политики предприятия;
- ознакомление с современными методами управления персоналом и способами их эффективной оценки;
- овладение профессионально необходимыми для руководителя знаниями, умениями и навыками в области делового общения;
- овладение приемами повышения мотивации персонала в трудовой деятельности и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в коллективе;
- овладеть методами стратегического управления персоналом в зависимости от форм собственности на средства производства;
- научиться разрабатывать обоснованные решения по вопросам управления персоналом.

#### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате освоения дисциплины потребуются при изучении дисциплин: «Анализ и управление бизнес-процессами», «Региональная и муниципальная экономика», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла, дисциплин по выбору и при прохождении производственной практики.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать**

- основные принципы эффективной работы с персоналом;
- основы разработки и внедрения требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала;
- виды, формы и методы обучения персонала;

**уметь:**

- рассчитывать численность и профессиональный состав персонала;
- проводить оценку персонала и определять направления повышения эффективности его работы;
- определять потребности обучения, разрабатывать программы обучения и оценивать их эффективность;
- осуществлять набор и отбор персонала, проведение интервью, тестирования кандидатов при приеме на работу

**владеть:**

- техникой подготовки и проведения кадрового интервью;
- необходимыми навыками практической работы по управлению персоналом в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка труда.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Современная концепция управления персоналом. Кадровая политика предприятия.

Тема 2. Психолого-управленческие аспекты кадровой работы Требования к личности руководителя.

Тема 3. Структура персонала и основные кадровые технологии. Организационное проектирование системы управления персоналом.

Тема 4. Организация найма персонала. Методы отбора персонала. Адаптация персонала.

Тема 5. Правовое и документационное обеспечение управления персоналом. Кадровый резерв и стадии его формирования.

Тема 6. Мотивация персонала. Оценка персонала. Развитие персонала. Высвобождение персонала.

Тема 7. Управление корпоративной культурой инновационной организации. Зарубежный опыт работы с персоналом

6. Виды учебной работы:

- лекции;
- практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.3 Экономическая безопасность в системе менеджмента**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)
2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** дать студентам базовые теоретические значения и некоторые практические навыки по обеспечению безопасности экономической деятельности субъектов хозяйствования в условиях рыночных отношений.

**Задачи дисциплины:**

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности.

**уметь:**

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний.

**владеть:**

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами управления операциями;
- навыками деловых коммуникаций.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Экономическая безопасность в системе национальной безопасности Российской Федерации. Государственная система обеспечения экономической безопасности. Экономическая безопасность в реальном секторе экономики. Инвестиционный и инновационный кризис в России: проблемы и пути решения. Обеспечение экономической безопасности в секторе услуг. Проблемы охраны интеллектуальной собственности и инструменты ее защиты в системе экономической безопасности. Финансовая безопасность страны: основные проблемы и инструменты обеспечения. Бегство капитала: сущность, масштабы и меры противодействия. Региональная политика и проблемы обеспечения экономической безопасности. Приоритеты государственной социальной политики в стратегии экономической безопасности. «Теневая экономика»: структура, масштабы и факторы динамики. Экономическая безопасность России во внешнеэкономической сфере. Оффшорный бизнес и защита интересов России.

6. Виды учебной работы:

- лекции;
- практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается дифференцированным зачетом.

#### **Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.4 Психология управления**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является формирование системных представлений о психологических закономерностях управленческой деятельности, раскрытие специфики использования психологических знаний в структуре деятельности менеджера и выработка навыков командного взаимодействия для решения управленческих задач в новых экономических условиях.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение основных этапов и условий развития зарубежной и отечественной психологии управления.
- анализ специфики деятельности организации и личности подчиненного как объектов управления.
- анализ управленческой деятельности и личности руководителя как субъекта управления.
- изучение особенностей взаимодействия субъекта и объекта управления.
- характеристика специфики принятия управленческого решения и особенностей
- управленческого общения.
- формирование у студентов представлений о специфике теоретического



анализа и практической разработки психолого-управленческой проблематики.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- специфику психологического подхода к основным положениям теории управления;

- особенности управленческой деятельности и четко выделять специфику управленческих отношений;

- способы управления социально-психологическим климатом;

- особенности взаимодействия субъекта и объекта управления;

- специфику принятия и этапы выработки управленческих решений;

- закономерности управленческого общения.

#### **уметь:**

- анализировать управленческую деятельность;

- выделять особенности и психологические механизмы управленческого взаимодействия;

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

#### **владеть:**

- навыками психологического изучения управленческой деятельности;

- методами реализации основных управленческих функций (организация, мотивирование, принятие решений и контроль).

### 5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Предмет психологии управления. Цели и задачи психологии управления. Методы психологии управления. Психологические особенности реализации управленческих функций. Личность подчиненного, психология управления его деятельностью и поведением. Руководитель как личность и субъект управленческой деятельности. Особенности управленческого общения. Функции, средства, канала, типы и стили. Формирование внутригрупповых отношений. Социально-психологический климат коллектива. Психологические аспекты конфликтов и способы их разрешения. Техника ведения переговоров. Психологические технологии общения руководителя.

6. Виды учебной работы:

- лекции;
- практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

### **Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.5 Современные проблемы науки и высшего образования**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** является теоретическая и методическая поддержка научно-педагогической практики и выполнения магистерского исследования обучающихся в педагогической магистратуре.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение современных представлений о содержании и организации науки, качественных характеристиках и параметров современных научных школ;
- формирование представления о проблемах современной науки и образования и их состоянии в России и за рубежом;
- пропедевтика подготовки будущих преподавателей вузов к реализации основных образовательных программ и учебных планов высшей школы на уровне, отвечающем современным государственным образовательным стандартам;
- формирование представлений о современных образовательных технологиях в высшем образовании.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать**

- базовые категории психолого-педагогического анализа, типы научных знаний, критерии достоверности научного знания;
- проблемы согласования и выбора психолого-педагогических теорий, концепций;
- современные представления о содержании и организации гуманитарной науки;
- проблемы современного высшего образования и его состояние в России и за рубежом;
- содержание основных инновационных элементов образовательных программ и учебных планов высшей школы.

**уметь:**

- применять категориально-понятийный аппарат психолого-педагогических наук для анализа практических ситуаций высшего образования с целью выделения тем собственных исследований;
- осуществлять критический анализ гуманитарных текстов;
- подготовить проблемно-исследовательский реферат по гуманитарной дисциплине и участвовать в дискуссии по теме реферата;
- подготовить логически выстроенное выступление по теме психолого-педагогического исследования.

**владеть:**

- современными технологиями сбора, обработки, интерпретации научно-педагогической информации из электронных библиотек, научных журналов, сети Internet и т.п.;
- формами и методами анализа и оценки педагогических проектов, исследований и результатов их реализации в высшем образовании;
- приемами критического анализа гуманитарных текстов и подготовки проблемно-исследовательских рефератов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Инновационный процесс в сфере образования. Периоды модернизаций и реформирования.

Тема 2. Исторические этапы реформирования системы образования (и, в частности, математического образования): периоды, причины, идеи реформ, их реализованность.

Тема 3. Перспективы и основные тенденции развития общего и высшего математического образования в XXI веке в России и за рубежом.

Тема 4. Переход к непрерывному образованию. Компетентностный, системно-деятельностный и полипарадигмальный подходы.

Тема 5. Вхождение в мировое образовательное пространство.

Тема 6. Научные сообщества, их роль в развитии науки.

Тема 7. Особенности методологии современного математического познания. Математизация научного и технического знания.

6. Виды учебной работы:

- лекции;
- практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

### **Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.6 Инновационный и инвестиционный менеджмент**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** – получение практических навыков расчёта инвестиционной привлекательности проекта, оценки рисков, формирование инвестиционной стратегии субъектов предпринимательской деятельности различных форм собственности, а так же подготовке специалиста, обладающего научно-техническим и экономико-психологическим потенциалом, а так же инженерно-экономическими знаниями, располагающего навыками организации и продвижения инновационного процесса, способного прогнозировать возможные проблемы и пути их преодоления.

#### **Задачи дисциплины:**

- рассмотрение факторов, влияющих на осуществление инвестиционной деятельности в современных условиях;
- изучение подходов к оценке инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности предприятий;
- классификации инвестиций, функции инвестиционного менеджмента в сфере реального и финансового инвестирования;
- методов анализа состояния инвестиционного рынка;
- овладение методологией проектного анализа и разработки инвестиционного бизнес плана; овладение (на учебных примерах) методикой

оценки коммерческой, экономической и бюджетной эффективности инвестиционного проекта и анализа его чувствительности;

- классификация источников финансирования инвестиционных проектов;

- ознакомление с основными концепциями, базовыми теоретическими подходами инновационного менеджмента;

- формирование знания основ управления инновационными процессами на предприятии;

- изучение методов государственного регулирования инновационной деятельности.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- экономическую сущность и классификацию капитала предприятия, принципы формирования капитала предприятия,

- принципы оценки эффективности инвестиционного проекта, показатели коммерческой эффективности проекта,

- классификацию инвестиционных рисков,

- понятие инноваций и инновационной стратегии предприятия, правовые основы инвестиционной деятельности предприятия.

- специфику организационно-управленческой деятельности в инновационной сфере;

- современные концепции и подходы к организации инноваций.

#### **уметь:**

- пользоваться методическим инструментарием оценки стоимости денег во времени, методикой оценки эффективности инвестиционного проекта,

- осуществлять оценку инвестиционных рисков.

- осуществлять построение рациональных систем управления инновациями;

- выполнять функции управления в области инновационной деятельности.

**владеть:**

- методами оценки экономических показателей применительно к объектам профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Введение в инновационный менеджмент. Основы теории и методологии инноватики. Движущие мотивы инновационной деятельности. Организационные формы инновационной деятельности. Инновационные стратегии. Инновационное предпринимательство и риски. Теоретические основы инвестиционного менеджмента. Инвестиционный портфель и методы его управления. Инвестиционный проект как объект экономической оценки. Теоретические аспекты оценки эффективности инвестиционных проектов. Методы экономической оценки инвестиций. Учет инфляции, неопределенности и риска при принятии инвестиционных решений. Анализ цены и структуры капитала инвестиционного проекта. Управление денежными потоками инвестиционного проекта. Анализ фактической эффективности инвестиционного проекта. Механизм банковского инвестиционного кредитования и диагностики заемщика. Методика расчета показателей и применения критериев эффективности региональных инвестиционных проектов. Иностраные инвестиции

6. Виды учебной работы:

- лекции;
- практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом

**Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.7 Конфликтология**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** формирование у студентов навыков владения методами профилактики и регулирования конфликтов в профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- формирование у студентов представлений об основных классических и современных философских, социологических и психологических концепциях сущности и закономерностей конфликта как социального явления;
- усвоение студентами знаний основных понятий конфликтологии; видов и причин возникновения конфликтов; закономерностей анализа конфликта с точки зрения его структуры и динамики; психологических основ поведения человека в конфликте; усвоение студентами знаний специфики конфликтов в

организации, основных видов конфликтов в организации и причин их возникновения, включая влияние сложных социально-психологических феноменов, связанных с явлениями стереотипии (национальные, возрастные, гендерные стереотипы и т. д.);

- овладение диагностическими процедурами исследования конфликтов в организации и особенностей конфликтных личностей;

- овладение студентами технологиями и навыками эффективного поведения в конфликтном взаимодействии, формирование умений посреднической деятельности; усвоение студентами знаний об основных методах профилактики конфликтов в организации, примирительных процедур при трудовых конфликтах, основных способах и технологиях эффективного разрешения конфликтов в организации;

- овладение студентами технологиями и навыками эффективного поведения в конфликтном взаимодействии,

- формирование умений посреднической деятельности;

- формирование умения разработки программ по профилактике и урегулированию конфликтов в связи со спецификой конкретной организации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** теоретические основы изучения конфликтов, основные концепции и подходы, условия и причина разворачивания экономических конфликтов, их отличие от трудовых и возможности перерастания в политические.

**уметь:** различать типы и уровни конфликтов, формы их проявления.

**владеть:** технологиями разрешения и управления конфликтами.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Конфликтология как наука. Возникновение и развитие конфликтологии (конфликт как форма социального взаимодействия, концептуальные и теоретические основы конфликтологии, современные концепции конфликта). Конфликт как социальное явление (понятие, предмет, объект и функции, причины, участники, уровни, типология конфликта). Механизмы конфликтов (диагностика, моделирование, формы конфликтов). Сферы разворачивания конфликтов (экономические, национальные, политические, организационные, ценностные конфликты). Методы разрешения и

профилактики конфликтов (процесс переговоров и личные переговорные стили, методы и технологии регулирования конфликтов, предупреждение конфликтов).

6. Виды учебной работы:

- лекции;
- практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

### **Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.8 Международный менеджмент**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков по управлению деятельностью международных корпораций.

#### **Задачи дисциплины:**

- Обеспечить теоретическую базу в области международного менеджмента.
- Развить компетентность студентов в области среды, форм и направлений международного менеджмента.
- Обучить студентов анализировать особенности формирования стратегий международных корпораций, этапы формирования глобального менеджмента.
- Сформировать навыки исследования средств формирования кадрового потенциала международных корпораций и методов управления ими;
- Обучить особенностям управления внешней торговлей и экспортом инвестиций в рамках международных корпораций.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина тесно связана с другими экономическими дисциплинами, прежде всего мировой экономикой и международными экономическими отношениями, а также международными валютно-кредитными отношениями, экономической теорией и рядом других.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

-способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

-владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

-способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).



В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

1. Предмет, задачи и место международного менеджмента в системе наук;
2. Основные национальные школы менеджмента, особенности транснациональных корпораций как объектов международного менеджмента;
3. Особенности стратегического планирования международной экономической деятельности, среду, формы и направления международного менеджмента;
4. Области прикладных исследований инвестиционных операций международных корпораций;
5. Этику бизнеса и развитие глобального менеджмента.

**Уметь:**

1. Анализировать факторы и показатели конкурентоспособности бизнеса;
1. Выявлять и оценивать проблемы развития международного бизнеса;
2. Оценивать риски международной экономической деятельности;
3. Осуществлять стратегическое планирование международной экономической деятельности;
4. Определять факторы и принципы организации международной экономической деятельности предприятия.

**Владеть:**

1. Современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих деятельность субъектов международного менеджмента;
2. Методами обработки и анализа российских и зарубежных данных для решения управленческих бизнес-задач;
3. Базовыми навыками использования результатов анализа для принятия управленческих решений в международном менеджменте;
4. Навыками критической оценки предлагаемых управленческих решений в области международных стратегий и форм международного менеджмента, а также методиками оценки конкурентоспособности систем разного уровня.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Всемирное хозяйство: этапы формирования и современная структура. Сущность и формы МРТ. Основные теоретические концепции МРТ и международной торговли. Современный мировой рынок товаров. Конъюнктура мирового рынка в условиях глобализации. Ценообразование на мировых рынках. Международная торговля услугами и научно-технической продукцией (невидимый экспорт). Формы и методы международной торговли. Государственное и международное регулирование внешней торговли. Мировой рынок капиталов и международный кредит. Иностраный капитал в экономике России. Международные валютно-финансовые отношения. Международный рынок рабочей силы. Интеграционные процессы в глобальной экономике. Институционализация глобальной экономики. Международные экономические организации

6. Виды учебной работы:

- лекции;
- практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

### **Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.9 Современные проблемы менеджмента и маркетинга**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** – получение систематизированного представления о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики стратегического менеджмента и маркетинга, базирующихся на достижениях и традициях мировой науки и культуры.

#### **Задачи дисциплины:**

- основными методологическими подходами и принципами стратегического менеджмента и маркетинга;
- основными методами анализа макро- и микросреды организации, оценкой конкурентоспособности ;
- принципами выдвижения и оценки целей предприятия, определениями иерархии задач, решение которых необходимо для достижения главной цели, определения профиля (миссии) фирмы;
- основными методами выбора альтернативных стратегий и их анализа;
- принципами управления реализацией стратегии и контроля.
- методикой управления организацией в условиях динамично изменяющейся, неопределенной внешней среды.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- понятийный аппарат дисциплины;

- стратегические группы прямых конкурентов;
- современные проблемы менеджмента;
- современные школы менеджмента;
- механизм стратегических изменений

**уметь:**

- анализировать происходящие на конкретном предприятии (организации) стратегические изменения;
- применять полученные теоретические знания на практике

**владеть:**

- анализа современных проблем менеджмента ;
- анализа стратегических изменений;
- построения модели для разработки стратегий;
- использования теста для оценки привлекательности отрасли

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Особенности современных научных взглядов на проблемы менеджмента. Системный анализ и научная эвристика: способы решения проблем менеджмента. Бюрократические структуры с централизацией полномочий или «плоские» структуры. Делегирование полномочий или контроллинг как научный менеджмент в организации. Гибкость организации в принятии и реализации управленческих решений.

6. Виды учебной работы:

- лекции;
- практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.10 Управление инновациями**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** обобщить имеющиеся знания о функциях и методах управления инновациями, мотивации инновационной деятельности, оценки эффективности управления инновационными проектами в рыночных условиях, раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих инновационную деятельность во всех сферах народного хозяйства, роль инновационной инфраструктуры.

**Задачи дисциплины:** определяются требованиями к подготовке кадров, установленными в квалификационной характеристике специалистов, требованиями к знаниям и умениям, которыми должны они обладать. Основная задача состоит в том, чтобы приобретенные будущими

специалистами знания и умения способствовали достижению цели эффективного управления инновациями, а также создания и освоения новых моделей продукции в наиболее короткие сроки, с минимальными затратами при высоком качестве изделий в рыночных условиях.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов;
- функции и методы инновационного менеджмента;
- формы и методы финансирования инновационной деятельности;
- роль конкуренции в инновационной деятельности;
- основные принципы управления рисками в инновационной деятельности;
- методы управления инновационными затратами;
- методы экономической оценки инновационных проектов;
- основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов;

**уметь:**

- творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций на предприятии, инновационных процессов в стране и за рубежом, давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики, на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций;
- использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов с выходом на мировые рынки;
- находить источники финансирования, т.е. где взять деньги на инновационные проекты;
- анализировать ситуацию для принятия решения по разработке, апробации и внедрению инноваций на рынке;
- разрабатывать стратегию развития организации;
- формировать коллективы для выполнения инновационных проектов.

**владеть:**

- философией менеджера-инноватора;

- научиться читать и понимать научные, аналитические, статистические отчеты и оценки инновационного развития, терминологическим аппаратом.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Понятие системы сбалансированных показателей для различных организаций. Понятия и принципы концепции управления результативностью (Performance management). Механизмы взаимосвязей между стратегическим планированием и оперативным управлением организацией. Определение взаимосвязи между достигнутыми результатами, стратегическими целями фирмы и системой показателей, используемых для оценки деятельности фирмы. Формирование показателей для оценки разных сторон деятельности фирмы и отбора ключевых показателей результативности и эффективности. Программные продукты, используемые для реализации концепции управления результативностью и системы сбалансированных показателей на современных предприятиях.

6. Виды учебной работы:

- лекции;
- практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

### **Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.11 Прогнозирование и стратегическое планирование**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** приобретение студентами навыков использования полученных знаний в решении проблем прогнозирования социально-экономических процессов, формирование культуры научного обоснования принятия региональных управленческих решений в практической деятельности на основе прогнозной информации, как основы предварительной оценки последствий принимаемых решений.

**Задачи дисциплины:** приобретение студентами знаний формирования научно обоснованных прогнозов социально-экономического развития региона, освоение современного инструментария разработки прогнозов развития социально-экономических объектов и методик его использования в практике государственного социально-экономического прогнозирования

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать количественные и качественные методы для

проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);  
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимоотношения между людьми, обществом и государством,
- стратегические альтернативы и современные стратегические направления развития национальной экономики в целом и ее важнейших подсистем (сфер, комплексов, отраслей, регионов), основные стратегии развития фирм,
- опыт реализации национальных, региональных и корпоративных стратегий, планов, программ в зарубежных странах.
- основные термины, систему норм, нормативов и индикаторов развития;
- основные методы прогнозирования социально-экономических процессов;

**уметь:**

использовать методологические подходы, методы, приемы и прикладной инструментарий прогнозирования, стратегического планирования и национального программирования на макро-, мезо- и микроуровнях;

- выявлять проблемы социально-экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения,
- разрабатывать и обосновывать варианты прогнозов, стратегических управленческих решений,
- проводить анализ программ социально-экономического развития.

**владеть:**

- навыками комплексного анализа статистических данных о социально-экономических процессах,
- методиками и прикладными инструментами анализа, формирования и реализации общих и функциональных прогнозов, стратегий и программ развития на макро-, мезо- и микроуровне.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Предмет и задачи прогнозирования и стратегического планирования. Методология прогнозирования и стратегического планирования Информационное обеспечение прогнозирования и стратегического планирования Прогнозирование и стратегическое планирование в условиях неопределенности Теоретические основы стратегического планирования.. Прогнозирование рынка сбыта, планирование цен. Стратегическое планирование развития производства. Стратегическое планирование снабжения. Стратегический организационный план. Стратегическое финансово-экономическое планирование

6. Виды учебной работы:

- лекции;
- практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

### **Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 Информационные технологии в управлении**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** формирование у будущих менеджеров знаний и умений современного информационного пространства (системы и технологии), их рациональное использование, а также эффективное использование практических навыков в процессе осуществления управленческой деятельностью на предприятии (организации).

**Задачи дисциплины:**

- сущность информационного пространства (системы и технологии) в управлении современным предприятием (организацией);
- современное положение и тенденции развития информационных технологий;
- методология разработки информационных систем, определение их качества и эффективности;
- стратегическая и оперативная направленность информационных технологий в бизнесе;
- типология управленческих информационных систем;
- использование Интернет в управленческой деятельности руководящих кадров;
- работа в автоматизированных информационных системах, которые используются на предприятиях (организациях) и принятие управленческих решений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Для успешного освоения дисциплины «Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления» необходимо

изучение дисциплин, связанных с информационными технологиями: - Экономическая безопасность в системе государственного управления, Теория организации и организационное поведение.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- основные информационные технологии управления бизнес-процессами;
- типологию информационных систем в менеджменте организаций;
- понятия информация, решение и управление;
- безопасность информационных систем.

#### **Уметь:**

- проводить эмпирические и прикладные исследования;
- планировать развитие управленческих информационных систем;
- использовать автоматизированные системы управления, обработки и анализа информации;

#### **Владеть:**

- информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;
- управлять информационными ресурсами и технологиями;
- корпоративными информационными системами.

Содержание дисциплины. Основные разделы: Типология информационных систем в менеджменте организаций. Планирование развития управленческих информационных систем. Управление информационными ресурсами и технологиями. Информация, решение и управление. Информационные ресурсы глобальной сети Интернет. Безопасность информационных систем. Автоматизированные системы управление, обработки и анализа информации. Корпоративные информационные системы: технологии и решения

#### 6. Виды учебной работы:

- лекции;
- лабораторные работы;



- практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

### **Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.1 Информационное обеспечение управления маркетингом**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков применения информационных систем в менеджменте.

#### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление студентов с сущностью, познавательными возможностями и практическим значением поддержки принятия решений;
- получение представления о наиболее распространенных информационных системах в менеджменте;
- решение задач логического менеджмента.
- освоение принципов организации маркетинговой информационной системы предприятия;
- возможности применения информационных и сетевых технологий в автоматизации маркетинговой деятельности и усовершенствовании общей и функциональной стратегий организации;
- овладение современными технологиями обработки маркетинговой информации;
- выявление роли интернет-технологий при решении задач маркетинга.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Для успешного освоения дисциплины «Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления» необходимо изучение дисциплин, связанных с информационными технологиями: - Экономическая безопасность в системе менеджмента, Исследование систем управления.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-

2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- классификацию информационных систем и технологий;
- текущие потребности рынка в области использования информационных систем российскими и зарубежными организациями;
- возможности применения информационных технологий в маркетинговой деятельности компании.

**уметь:**

- использовать информационные технологии в управлении;
- определять роль информационных систем, используемых организацией;
- использовать сеть Интернет для маркетинговых целей, работать с информационно-поисковыми системами;
- использовать технологии обработки текстовой информации, в т.ч. гипертекстовую технологию;
- работать с прикладными программами для принятия управленческих решений;
- проектировать маркетинговые базы данных для принятия управленческих решений в области маркетинга.

**владеть:**

- современными информационными технологиями и программными продуктами, используемыми в маркетинговой деятельности;
- навыками разработки рекомендаций по внедрению информационных систем с учетом существующего типа корпоративной культуры.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Информационное обеспечение в управлении маркетингом компании. (Управление маркетингом на предприятии, необходимость его информационного обеспечения. Маркетинговая информационная система и информационное обеспечение маркетинговой деятельности. Внедрение маркетинговой информационной системы на предприятии.). Принципы построения и инструментарий маркетинговой информационной системы. (Информационная поддержка децентрализованного управления предприятием и системы сбалансированных показателей. Управление отношениями с клиентами. Принципы объектно-ориентированного проектирования информационных систем. Инструментарий, применяемый в системе анализа маркетинговых информационных систем.). Классификация задач, решаемых маркетинговой информационной системой. (Классификация задач маркетинговой информационной системы по стратегическим единицам предприятия и элементам маркетинговой среды.) Программное обеспечение маркетинговой информационной системы. (Интегрированные информационные системы для автоматизации бизнеса. CRM-системы. Статистические пакеты и бизнес-аналитика).

Зачет

### **Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.2 Маркетинговые исследования**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков применения информационных систем в менеджменте.

#### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление студентов с сущностью, познавательными возможностями и практическим значением поддержки принятия решений;
- получение представления о наиболее распространенных информационных системах в менеджменте;
- решение задач логического менеджмента.
- освоение принципов организации маркетинговой информационной системы предприятия;
- возможности применения информационных и сетевых технологий в автоматизации маркетинговой деятельности и усовершенствовании общей и функциональной стратегий организации;
- овладение современными технологиями обработки маркетинговой информации;
- выявление роли интернет-технологий при решении задач маркетинга.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- классификацию информационных систем и технологий;
- текущие потребности рынка в области использования информационных систем российскими и зарубежными организациями;
- возможности применения информационных технологий в маркетинговой деятельности компании.

#### **уметь:**

- использовать информационные технологии в управлении;
- определять роль информационных систем, используемых организацией;
- использовать сеть Интернет для маркетинговых целей, работать с информационно-поисковыми системами;

- использовать технологии обработки текстовой информации, в т.ч. гипертекстовую технологию;
- работать с прикладными программами для принятия управленческих решений;
- проектировать маркетинговые базы данных для принятия управленческих решений в области маркетинга.

**владеть:**

- современными информационными технологиями и программными продуктами, используемыми в маркетинговой деятельности;
- навыками разработки рекомендаций по внедрению информационных систем с учетом существующего типа корпоративной культуры.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Современные информационные технологии и маркетинговые исследования. Процесс маркетинговых исследований. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации. Разработка плана исследования. Определение объема и процедуры выборки, организация сбора данных. Методы анализа. Прогнозирование. Содержание отчета о проведении исследования. Взаимодействие со специализированными организациями в области маркетинговых исследований.

Зачет

**Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.2 Конъюнктура рынка**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)
2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** формирование представления о рыночной конъюнктуре как о сложном и быстроменяющемся явлении; получение знаний о факторах, влияющих на рыночную ситуацию, закономерностях развития рынка, количественных и качественных признаках оценки конъюнктуры рынка и развитие практических навыков по изучению конъюнктуры рынка.

**Задачи дисциплины:**

- получение профессиональных знаний о сущности конъюнктуры товарного рынка,
- изучение системы показателей конъюнктуры рынка, рыночных структур,
- освоение методов исследования и прогнозирования конъюнктуры рынка

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- причины, определяющие потребность в проведении исследования конъюнктуры рынка для предприятия;

- сущность конъюнктуры рынка и ее основные черты, классификацию товарных рынков и типы рыночной структуры;

- систему показателей конъюнктуры рынка;

- методы конъюнктурного анализа рынка;

- методы прогнозирования рыночной конъюнктуры.

**уметь:**

- находить и с помощью научных методов обрабатывать информацию, необходимую для определения рыночной конъюнктуры;

- выявлять тенденции развития экономики в целом, отрасли, рынка;

- определять ёмкость рынка, долю рынка конкретного предприятия и его конкурентов;

- анализировать конкурентную среду бизнеса;

- выявлять и анализировать возможности бизнеса в намеченном рынке, возможности продукта;

- составлять конъюнктурный обзор рынка с применением специальных показателей;

- разрабатывать варианты поведения предприятия на основе результатов исследования конъюнктуры рынка.

**владеть:**

- методами оценки рыночной концентрации и монопольной власти;

- методами определения ёмкости рынка, долей рынка конкретного предприятия и его конкурентов;

- методами анализа конкурентной среды бизнеса;

- методами конкурентного анализа и прогнозирования поведения конкурентов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Информационное обеспечение изучения конъюнктуры рынка.

Конъюнктурный анализ рынка и оценка потенциальной емкости рынка.

Стратегический анализ рынка и методы прогнозирования, применяемые в исследовании конъюнктуры рынка

Зачет

## **Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.3 Экономика и управление знаниями**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** Целью является получение студентами целостного представления о концепции управления знаниями и ее роли в эффективной деятельности организации. На основе полученных знаний сформировать у студентов системный подход к решению проблем управления знаниями в организации.

**Задачи:**

- освоение основных понятий и терминологии управления знаниями;
- знакомство с особенностями организационного управления в новой экономике и ролью систем поддержки принятия решений, методов и технологий управления знаниями;
- изучение понятия, структуры, методов управления и подходов к оценке интеллектуального капитала организации;
- изучение концепции управления знаниями и основных подходов и методов, а также когнитивной системы поддержки управленческих решений;
- изучение технологий управления знаниями организации, включая следующие основные направления: базы и хранилища данных, оперативная аналитическая обработка данных (OLAP), интеллектуальный анализ данных (Data Mining), интеллектуальные базы данных и знаний, ситуационные центры и др.
- изучение инженерии знаний, включая основные методы приобретения, представления и моделирования знаний;
- изучение современного инструментария управления знаниями, включая: системы бизнес-интеллекта (*Business Intelligence, BI*), корпоративные порталы знаний, системы электронного документооборота, системы Text Mining и Web Mining.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина предусматривает формирования у студентов системного подхода к решению проблем экономики и управления знаниями в организации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК- 3);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- проблемы и тенденции развития концепции управления знаниями в современном информационном обществе
- методы моделирования и проектирования структуры данных и знаний, прикладных и информационных процессов, принципы построения систем управления знаниями в организации
- состояние законодательной базы в сфере управления информацией и знаниями в России
- роль и задачи экономики и управления знаниями на предприятии
- методы, методологии и алгоритмы управления знаниями

**Уметь:**

- проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС
- проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для решения прикладных задач и создания ИС
- формулировать и решать задачи проектирования информационных систем в сфере управления знаниями с использованием различных методов и решений

**Владеть:**

- основными понятиями и определениями предметной области управления знаниями
- инструментальными средствами в области экономики и управления знаниями
- навыками подготовки обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Основные понятия управления знаниями

Тема 2. Система управления знаниями

Тема 4. Информационные технологии создания и распределения знания

Тема 5. Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний

Экзамен.

### **Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.3 «ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** - овладение теорией исследования систем управления, а также приобретение практических навыков сбора, обобщения,

систематизации и анализа фактических данных, их использования для совершенствования системы управления.

**Задачи:**

- сформировать у студентов навыки системного мышления;
- показать роль общей теории систем и системного подхода в управлении организацией;
- изучить основы методологии системного подхода и системного анализа, показать их возможности при исследовании и проектировании систем управления;
- изучить основные методы исследования систем управления;
- привить студентам умения и навыки использования этих методов при решении проблем управления организацией.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП магистратуры и формируют у студентов базовые представления общей теории систем, методы системного моделирования и экспертного оценивания.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- содержание общенаучных и конкретных методов исследования систем управления;
- функционально-логические основы исследования систем управления;
- логику и порядок планирования и организации исследования систем управления;
- принципы оценки результатов исследования.

**Уметь:**

- применять методологию исследования к решению практических проблем управления организациями

**Владеть:**

- навыками анализа эффективности функционирования систем управления.

**5. Содержание дисциплины. Основные разделы:**

Системы управления как объект исследования. Системный анализ в исследовании систем управления. Методологические положения



исследования систем управления. Методы исследования систем управления: эмпирические, диагностический анализ, глобальный анализ, морфологический, нормативный, параметрические методы, экспертный, когнитивный и т. д. Методы исследования целей, функций и подсистем управления. Методы исследования организационных структур управления и систем принятия решений в организации. Особенности комплексных методов исследования систем управления. Методы планирования организации. Методы оценки эффективности систем управления. Цель, задачи и методы проектирования систем и функций управления. Методы проектирования управленческих решений и организационных структур систем управления.

Экзамен.

#### **Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.4 Деловой иностранный язык**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** дать студенту-магистранту теоретико-лингвистическую, практическую и информационно-аналитическую подготовку для выполнения выпускником функций, связанных с использованием иностранного языка в рамках делового общения.

**Задачи дисциплины** является формирование у студентов иноязычной компетенции как основы межкультурного профессионального общения, формирование умения самостоятельно работать с иностранным языком.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера, обслуживающих темы по направлениям и программам подготовки; основные клише и устойчивые обороты;
- грамматические конструкции, необходимые для выражения таких коммуникативных функций, как: запрос и передача информации; выражение и выяснение отношения и/или позиции; выработка совместного решения;

установление и поддержание контакта; структурирование высказывания; обеспечение процесса коммуникации и восстановление его в случае сбоя;

- бизнес-культуру и традиции устного и письменного делового общения стран изучаемого языка;

- общие законы мышления, уметь в письменной и устной речи на иностранном языке логически правильно оформить его результаты.

**уметь:**

- понимать и воспринимать на слух основное содержание аутентичных общественно-политических, прагматических текстов, а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию в рамках направлений и программ подготовки;

- читать и понимать основное содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; а также письма, содержащие профессиональную информацию; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение.

**владеть:**

- лингвистической и языковой компетенциями, необходимыми для извлечения информации из аутентичных источников с целью удовлетворения профессиональных потребностей;

- навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения на профессиональном иностранном языке;

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного вида рассуждений на профессиональном иностранном языке.

**5. Содержание дисциплины. Основные разделы:**

Чтение и перевод оригинальной научно-технической иностранной литературы, подготовка рефератов и публичное обсуждение изученного материала с коллегами. Составление резюме о научно-производственной деятельности на иностранном языке. Правила деловой переписки на иностранном языке.

### **Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.4 «ДЕЛОВЫЕ И НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Целью** учебной дисциплины является обеспечение овладения слушателями знаний и навыков области деловых и научных коммуникаций, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- усвоение сведений о деловой коммуникации как разновидности специализированной коммуникации, коммуникативной компетентности;
- овладение знаниями о специфике и процедуре самопрезентации в деловой коммуникации;
- усвоение знаний о сущности научной коммуникации и осуществлении успешных научных коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП: Для успешного освоения дисциплины магистрант должен знать основные концепции психологии и теории менеджмента; владеть основными приемами вербального общения. Принципы и установки профессиональной адаптации лежат в основе профессионального общения. Базовые знания, которыми должен обладать слушатель после изучения дисциплины «Деловые и научные коммуникации», призваны способствовать освоению дисциплин, направленных на формирование профессиональных знаний и умений, а также накоплению профессиональных навыков в период прохождения практик.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные виды деловых и научных коммуникаций, их значение в профессиональной практике;
- типы коммуникативных личностей, их роль в коммуникации;

- принципы успешной самопрезентации;
- методы ведения деловой коммуникации;
- методы ведения научной коммуникации;

**Уметь:**

- применять на практике знания об основных видах деловых и научных коммуникаций, их значении в профессиональной сфере;
- реализовывать принципы успешной самопрезентации ;
- применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации;
- применять в практической деятельности методы ведения научной коммуникации;

**Владеть:**

- навыками реализации знаний об основных видах деловых и научных коммуникаций, их значении в профессиональной сфере;
- навыками реализации принципов успешной самопрезентации;
- навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации;
- навыками практического применения методов ведения научной коммуникации.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

1. Деловая коммуникация как разновидность специализированной коммуникации
2. Виды деловой коммуникации, их специфика
3. Типы коммуникативных личностей и их роль в коммуникации
4. Самопрезентация и коммуникативная компетентность
5. Научная коммуникация как разновидность специализированной коммуникации
6. Виды научной коммуникации, их специфика
7. Технологии научных коммуникаций

Экзамен

**Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.5 Анализ и управление бизнес-процессами**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)
2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** формирование представления о рыночной конъюнктуре как о сложном и быстроменяющемся явлении; получение знаний о факторах, влияющих на рыночную ситуацию, закономерностях развития рынка, количественных и качественных признаках оценки конъюнктуры рынка и развитие практических навыков по изучению

конъюнктуры рынка.

**Задачи дисциплины:** получение профессиональных знаний о сущности конъюнктуры товарного рынка, изучение системы показателей конъюнктуры рынка, рыночных структур, освоение методов исследования и прогнозирования конъюнктуры рынка

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- причины, определяющие потребность в проведении исследования конъюнктуры рынка для предприятия;
- сущность конъюнктуры рынка и ее основные черты, классификацию товарных рынков и типы рыночной структуры;
- систему показателей конъюнктуры рынка;
- методы конъюнктурного анализа рынка;
- методы прогнозирования рыночной конъюнктуры.

**уметь:**

- находить и с помощью научных методов обрабатывать информацию, необходимую для определения рыночной конъюнктуры;
- выявлять тенденции развития экономики в целом, отрасли, рынка;
- определять ёмкость рынка, долю рынка конкретного предприятия и его конкурентов;
- анализировать конкурентную среду бизнеса;
- выявлять и анализировать возможности бизнеса в намеченном рынке, возможности продукта;
- составлять конъюнктурный обзор рынка с применением специальных показателей;
- разрабатывать варианты поведения предприятия на основе результатов исследования конъюнктуры рынка.

**владеть:**

- методами оценки рыночной концентрации и монопольной власти;
- методами определения ёмкости рынка, долей рынка конкретного предприятия и его конкурентов;

- методами анализа конкурентной среды бизнеса;
- методами конкурентного анализа и прогнозирования поведения конкурентов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Функциональный и процессный подходы к управлению. Процессный и проектный подход. Применимость процессного подхода. Отраслевые особенности применимости процессного подхода. Процесс и его компоненты. Моделирование бизнеса. Модели бизнес-процессов. Модели процедур. Взаимосвязь процессов с другими областями описания. Инструментарий описания и анализа процессов. Методология ARIS. Инструментальная система ARIS Express. Система управления процессами. Владелец бизнес-процесса. Автоматизация процессов. Workflow системы. Business Process Management System. Глоссарий workflow. Анализ процессов. Зрелость бизнес-процессов. Показатели по процессу. Примеры анализа процессов. Технология Process Intelligence. Совершенствование бизнес-процессов. Горизонтальное и вертикальное сжатие процессов. Вариативность процесса. Система внутреннего контроля. Понятие операционного риска. Контрольная процедура. Система тестирования. Технология Balanced ScoreCard и управление бизнес-процессами. Выбор бизнес-процесса для оптимизации. Организация работ по внедрению системы управления процессами. Примеры эффектов от внедрения процессного подхода.

Экзамен

#### **Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.5 Моделирование в бизнес системах**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)
2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** формирование у студента комплекса знаний, умений и навыков по анализу и реорганизации бизнес-процессов предприятий и учреждений, их автоматизации, понятий в области применения и использования современных инструментальных средств класса CASE по моделированию предметной области, навыков построения адекватных моделей бизнеса.

#### **Задачи дисциплины:**

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:
4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать**

- иметь представление о методологической базе и современных подходах и методах выполнения проектов по моделированию, анализу бизнес-процессов;
- архитектуру современного предприятия и бизнес-процессы, уметь адекватно моделировать эти бизнес-процессы;
- состояние и тенденции развития современных информационных технологий;
- основные требования и стандарты в области моделирования бизнес-процессов, требования к ориентированному на бизнес-процессы CASE-инструментария;
- представление о ключевых моментах автоматизации бизнес-процессов, таких как, разработка ИТ-стратегии предприятия, аудит соответствия существующих программных систем задачам бизнеса, разработка концепции автоматизированной системы управления, анализ требований к системе и разработка технического задания на ее создание, а также принципы выбора наиболее подходящих для предприятия программных решений.

**уметь:**

- анализировать существующие модели бизнеса и выполнять перепроектирование существующих моделей с целью существенного улучшения результатов деятельности предприятия;
- практически использовать информационные технологии;

**владеть:**

- сложившейся терминологией в данной области;
- системой знаний различных подходов, методов и языков моделирования предметной области, знать их достоинства и недостатки;
- методами системного анализа;
- навыками анализа подходов по улучшению бизнес-процессов с учетом специфики отечественных условий;

6. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Функциональный и процессный подходы к управлению организацией.

Методологии описания деятельности организации.

Инструментальные системы для моделирования бизнеса

Специализированные методологии моделирования бизнеса

Интегрированные методологии моделирования бизнеса

Методы анализа процессов

## **Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.6 Стратегический менеджмент знаний и инноваций**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** расширение теоретической базы междисциплинарных знаний и формирование навыков практического применения современных междисциплинарных подходов к исследованию и решению проблем стратегического управления инновационными процессами во взаимосвязи с созданием и использованием необходимой для этого базы знаний в организациях, с развитием национальной инновационной системы.

**Задачи дисциплины:**

- изучение современных тенденций и актуальных проблем в области стратегического управления инновационным развитием компаний в условиях взаимодействия секторов новой и традиционной экономики, ускоренных темпов обновления и усложнения технологий и продуктов, возрастания роли организационных знаний и управленческих инноваций.
- изучение концепций и моделей теории стратегий, теории инноватики и менеджмента знаний
- освоение подходов, интегрирующих положения, которые составляют концептуальную основу теории стратегий, инноватики, знаний и трансферта технологий, эволюционной и ресурсной теорий фирмы и их эволюции.
- развитие способностей студентов к творческому, системному и стратегическому мышлению
- формирование у студентов аналитических компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных подходов, методов и моделей стратегического и инновационного менеджмента
- приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач стратегического управления инновационным развитием организаций
- освоение новых организационных форм и управленческих практик в области стратегического управления инновациями, формирования базы организационных знаний и трансферта технологий.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).



В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- многообразие подходов к знанию в экономических, управленческих и организационных теориях;
- этапы жизненного цикла знаний;
- модели и концепции креативности в организациях;
- сущность и особенности инновационных преобразований в организациях.

**уметь:**

- анализировать информацию по диагностике процесса управления знаниями;
- создавать мотивационные механизмы творческой и креативной деятельности;
- управлять креативными ресурсами организации;
- оценивать инновационные стратегии и проводить контроль инновационных тенденций.

**владеть:**

- моделями процесса создания знания, моделях представления знаний; языках представления знаний;
- методами развития креативности;
- типами инновационного поведения;

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Стратегическое управление развитием предприятий на основе знаний и инноваций. Инновации, знания и стратегии: теоретические концепции. Концепция динамических способностей. Инновационные бизнес-модели. Инновации и знания как источники конкурентных преимуществ и динамических способностей компании. Инновации, технологии и стратегии: типология и взаимосвязи. Модели инновационных процессов. Диффузия инноваций. Модели открытых инноваций. Модели создания организационных знаний. Инновационные стратегические сети. Инновационные программы и проекты. Организация инновационных процессов. Инновационные и практические сообщества по трансферту и обмену знаниями

Зачет

**Аннотация дисциплины Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.6  
«МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

## 2. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** ознакомить студентов со спецификой межличностного взаимодействия в современном обществе, местом и значением деловых коммуникаций, подготовить их к адекватной оценке коммуникационного пространства, применению полученных знаний на практике. Целью изучения дисциплины является получение теоретических знаний и практических навыков в области межличностного взаимодействия.

### **Задачи дисциплины:**

- овладение знаниями и умениями в области межличностного взаимодействия и реализация их в процессе общения с другими людьми;
- формирование практических навыков ведения деловых переговоров; повышение коммуникативной компетентности;
- развитие и совершенствование навыков выступлений перед публикой, эффективного решения конфликтов, проведения переговоров;
- воспитание этической культуры и привитие деловых качеств;
- развитие гибкости в выборе оптимальной стратегии и тактики поведения в различных ситуациях для достижения личных целей.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин базовой и вариационной частей: «Маркетинговая деятельность в гостиничном, курортном и туристическом комплексе», «Менеджмент предприятий в гостиничной, курортной и туристической сфере».

Данная дисциплина тесно связана с изучением истории, социологии, психологии менеджмента, знание основ которых необходимо будущим специалистам для успешного делового взаимодействия с партнерами в рамках сложившихся на основе исторической практики и существующих норм в интересах развития организации (фирмы).

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной

деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- специфику взаимодействий в деловой сфере;
- основные виды и формы межличностного взаимодействия;
- особенности различных видов межличностного взаимодействия;
- правовые и этические основы межличностного взаимодействия;

**уметь:**

- подбирать необходимые методы и средства для осуществления межличностного взаимодействия;
- разрабатывать структуру деловой беседы, презентации, переговоров, публичного выступления как процесса взаимодействия;
- завоевывать и удерживать внимание целевой аудитории в процессе взаимодействия;
- разрабатывать стратегию поведения в конфликтной ситуации;
- оценивать влияние выбранной психологической позиции на эффективность в общении;

**владеть:**

- культурой диалога, письма в процессе осуществления межличностного взаимодействия;
- приемами установления, поддержания деловых взаимодействий;
- подходами к определению оптимальной стратегии поведения в различных деловых контактах для достижения поставленных целей;
- основными инструментами эффективного межличностного взаимодействия.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Концептуальные основы межличностного взаимодействия

Тема 2. Стратегии взаимодействия фирмы с внутренней и внешней средой

Тема 3. Информационное поле и система взаимодействий компании

Тема 4. Основные направления репутационного менеджмента

Тема 5. Создание эффективного взаимодействия в коллективе фирмы

Тема 6. Работа с деловыми бумагами

Тема 7. Взаимодействие с иностранными партнерами

Зачет.