

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра менеджмента и государственного управления

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОПОН  
(Голосов А.А.)  
2018 года



УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
(Стефаненко М.Н.)  
2018 года



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

Факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2018

## Содержание

<b>Введение</b> .....	3
<b>1. Требования к профессиональной подготовленности выпускника</b>	3
<b>2 Программа выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)</b> .....	10
2.1 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника .....	10
2.2 Квалификационные требования и характеристика выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) .....	12
2.3 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ (магистерской диссертации).....	12
2.4 Порядок выполнения и предоставления в ГЭК выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).....	19
2.5 Порядок защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) .....	20
2.6 Критерии оценки соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ГОС ВПО на основе выполнения и защиты им выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).....	21

## Введение

Итоговая государственная аттестация магистра предусматривает защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

При выборе итоговых государственных испытаний выпускников кафедры менеджмента и государственного управления руководствовалась следующим:

- Положение «О порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет»

- программа и порядок проведения государственных аттестационных испытаний принимаются Ученым советом вуза на основе примерных программ, разработанных УМО, в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации.

Выпускная квалификационная (магистерская диссертация), являясь завершающим этапом высшего профессионального образования, обеспечивает не только закрепление академической культуры, но и необходимую совокупность методологических представлений и методических навыков в избранной области профессиональной деятельности.

### 1.1 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Объем образовательной программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессио-

нальные и культурные различия (ОПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

организационно-управленческая деятельность:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

аналитическая деятельность:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

научно-исследовательская деятельность:

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

педагогическая деятельность:

способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).

При разработке программы магистратуры все общекультурные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, включаются в набор требуемых результатов освоения программы магистратуры.

При разработке программы магистратуры организация вправе дополнить набор компетенций выпускников с учетом направленности программы магистратуры на конкретные области знания и (или) вид

Магистр менеджмента должен быть подготовлен к эффективной профессиональной научно-исследовательской, педагогической и аналитической деятельности в области управления организациями различной формы собственности и в функциональных областях менеджмента, таких как управление человеческими ресурсами, маркетинг, логистика и др. Основными видами его деятельности являются: проведение научных и прикладных исследований, преподавание дисциплин, относящихся к направлению «Менеджмент», ведение аналитической и консультационной работы в области менеджмента.

Сферами профессиональной деятельности магистра менеджмента являются научно-исследовательские организации, консультационные фирмы, средние специальные и высшие учебные заведения, аналитические подразделения учреждений и организаций.

Общепрофессиональная подготовка магистра менеджмента должна обеспечить ему возможность:

- глубоко понимать сущность и социальную значимость менеджмента, основные проблемы области деятельности менеджера;
- получить целостную систему профессиональных знаний;
- переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал;
- менять направление профессиональной деятельности в рамках менеджмента как области знаний и практики.

Профессиональная подготовка магистра менеджмента должна обеспечить:

- овладение навыками самостоятельной аналитической, проектной, научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, требующих широкого образования в соответствующем направлении;
- приобретение умений:
  - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний;
  - выбрать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разработать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;
  - обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных;
  - вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
  - представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати;
  - ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции;

- системно анализировать свои общие тенденции и конкретные ситуации в области общего, стратегического и функционального менеджмента;
- владеть методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области менеджмента;
- разрабатывать и преподавать учебные курсы по дисциплинам, относящимся к направлению «Менеджмент»;
- разрабатывать и реализовывать междисциплинарные проекты, связанные с задачами менеджмента.

Гуманитарная компонента образования магистра менеджмента должна позволить ему:

- отчетливо представлять структуру современного гуманитарного знания, уметь анализировать социально значимые проблемы и процессы, использовать методы гуманитарных наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- овладеть культурой мышления, знать его законы и использовать их в исследовательской, аналитической и педагогической деятельности;
- владеть навыками устной и письменной речи на уровне, обеспечивающими высокое качество научно-исследовательской и педагогической деятельности;
- уметь приобретать новые общие и профессиональные знания, используя современные технологии обучения.

## **1.2 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Объем образовательной программы бакалавриата составляет 216 зачетных единиц

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (216 з.е).

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

Выпускник, освоивший программы бакалавриата, вне зависимости от присваиваемой квалификации, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата с присвоением квалификации «прикладной бакалавр», должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

информационно-аналитическая деятельность:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);



умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

предпринимательская:

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиля «Менеджмент» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

- планирование деятельности организации и подразделений;

- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- информационно-аналитическая деятельность:
  - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
  - построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
  - создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
  - оценка эффективности проектов;
  - подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
  - оценка эффективности управленческих решений;
- предпринимательская деятельность:
  - разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
  - организация предпринимательской деятельности.

## **2 Программа выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)**

### **2.1 Виды и цели профессиональной деятельности выпускника**

#### **Объекты профессиональной деятельности**

Сферами профессиональной деятельности магистра менеджмента являются научно-исследовательские организации, консультационные фирмы, средние специальные и высшие учебные заведения, аналитические подразделения учреждений и организаций.

#### **Основные виды профессиональной деятельности.**

Менеджер должен быть готов к следующим видам деятельности, которые выделяются в соответствии с его назначением и местом в системе управления: управленческая, организационная, экономическая, планово-финансовая, маркетинговая, информационно-аналитическая, проектно-исследовательская, диагностическая, инновационная, методическая, консультационная, образовательная.

Цель выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) заключается в достижении магистрантом необходимого уровня знаний, умений и навыков, позволяющих ему, как высоко квалифицированному специалисту, успешно воздействовать на объекты управленческой деятельности и добиваться высоких технико-экономических показателей их развития в долгосрочной перспективе.

Сопутствующими целями выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) являются:

- выявление недостатков знаний, умений и навыков, препятствующих адаптации высоко квалифицированному специалисту к профессиональной деятельности в области менеджмента на предприятиях различного профиля, включая предприятия малого бизнеса;
- определение квалификационного уровня высоко квалифицированному специалисту в сфере менеджмента;
- подготовка конкретного плана мероприятий по совершенствованию управленческой деятельности;
- создание основы для последующего роста квалификации специалиста в выбранной им области приложения знаний, умений и навыков и др.

Для достижения поставленных целей магистрант решить следующие задачи:

- определить сферу исследования управленческой деятельности предприятия в соответствии с собственными интересами и квалификацией;
- выбрать тему магистерской диссертации;
- обосновать актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), сформулировать цель и задачи исследований, определить предмет и объект исследований, обосновать научную новизну диссертации;
- изучить и проанализировать теоретические и методологические положения, нормативно-техническую документацию, статистические (фактографические) материалы, справочную литературу и законодательные акты в соответствии с выбранной темой магистерской диссертации; определить целесообразность их использования в ходе исследований;
- выявить и сформулировать проблемы развития объекта исследований, его подразделений, определить причины их возникновения и факторы, способствующие и препятствующие их разрешению, дать прогноз возможного развития событий и учесть возможные риски управленческой деятельности;
- оценить целесообразность использования для достижения цели магистерской диссертации экономико-математических, статистических и логико-структурных методов исследования поведения хозяйствующих субъектов;
- обосновать направления решения проблем развития объекта исследования, учитывая факторы внутренней и внешней среды;
- разработать конкретный план мероприятий по повышению эффективности управленческой деятельности объекта исследований;

- обосновать и рассчитать экономическую эффективность разработанных мероприятий;
- оформить результаты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) в соответствии с действующими стандартами и требованиями нормоконтроля и др.

## **2.2 Квалификационные требования и характеристика выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)**

Магистр менеджмента должен:

- знать основные категории экономической науки и социологии, понимать суть социально-экономических явлений, владеть методами анализа экономических и социальных процессов;
- понимать законы функционирования организаций, уметь анализировать и осуществлять основные функции менеджмента;
- владеть практическими навыками менеджера (осуществление коммуникаций, принятие управленческих решений, управление конфликтами и стрессами и др.).

Магистр менеджмента должен быть подготовлен к управленческой деятельности в организациях всех форм собственности на должностях, относящихся к среднему и высшему штабному или линейному менеджменту.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) является заключительным этапом обучения магистрантов в высшем учебном заведении и направлена на систематизацию, закрепление и углубление знаний, умений, навыков по направлению и эффективное применение этих знаний при решении конкретных задач в сфере управленческой деятельности.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) является результатом самостоятельной творческой работы магистранта. Качество ее выполнения позволяет дать дифференцированную оценку квалификации выпускника и его способности эффективно выполнять свои будущие обязанности на предприятии. Если выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) выполнена на высоком теоретическом и практическом уровне, она должна быть представлена руководству предприятия, на материалах которого проведены исследования, для принятия решения о возможности внедрения разработанных мероприятий. Исходя из этого, существенно возрастает роль научного руководителя выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и преподавателей кафедры, от квалификации которых зависит успешное продвижение выпускника в иерархии управления предприятием.

## **2.3 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций)**

**Направление подготовки 38.03.02. «Менеджмент» Профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)**

Содержание этой области исследования: - экономические отношения, возникающие в процессе развития туристического предприятия; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики в туристической отрасли

*Объект исследования:* организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие (в т.ч. государственные и муниципальные), органы государственного и муниципального управления; управление гостинично-туристической деятельностью.

Примерная тематика работ

1. Анализ и совершенствование системы контроля в управлении предприятия
2. Анализ и информационное обеспечение деятельности предприятия.
3. Организация и управление рекламно-информационной деятельности предприятия.
4. Конкурентоспособность и формирование стратегии устойчивого развития предприятия.
5. Анализ и оценка показателей платежеспособности туристического предприятия
6. Анализ и совершенствование мотивационной политики деятельности персонала предприятия.
7. Пути повышения конкурентоспособности предприятия на региональном рынке туристических услуг
8. Методы достижения конкурентных преимуществ предприятия: создание и сохранение устойчивых позиций.
9. Формирование организационной структуры предприятия: анализ и оценка
10. Повышение эффективности управления персоналом на предприятии туристического комплекса
11. Маркетинговая стратегия как основа повышения эффективности деятельности предприятия
12. Анализ и оценка структуры органов местного самоуправления
13. Анализ системы инновационных рисков и их оценка
14. Анализ и оценка инновационного развития предприятия
15. Направления повышения эффективности рекламной деятельности предприятия
16. Механизмы повышения эффективности стимулирования сбыта туристических услуг
17. Формирование и эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии
18. Совершенствование мотивации и стимулирования персонала на предприятии
19. Финансовые механизмы бизнес-планирования и финансовое прогнозирование на предприятии
20. Анализ и совершенствование системы мотивации труда на предприятии.

21. Анализ и оценка эффективности инновационной деятельности предприятия
22. Оценка финансового состояния предприятия и прогнозный анализ перспективы его развития
23. Организационно-экономические механизмы формирования и эффективного использования трудоресурсного потенциала туристического предприятия
24. Повышение конкурентоспособности предприятия и факторы ее формирования
25. Методы комплексной оценки конкурентоспособности предприятия
26. Формирование стратегии инвестиционного развития предприятия
27. Управление рекламной деятельностью предприятия
28. Совершенствование информационного обеспечения управления предприятием
29. Оптимизация управления трудовыми процессами на предприятии
30. Повышение организационно-экономической устойчивости предприятий сферы туристических услуг
31. Мотивация инновационной активности в управлении персоналом
32. Анализ и планирование развития персонала на предприятии

**Магистерская программа 38.04.02. «Производственный менеджмент»)**

*Содержание этой области исследования:* экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.

*Объект исследования:* национальные, отраслевые, региональные и отдельные экономические системы, сложившиеся и формирующиеся в результате институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях промышленности (предприятия, хозяйственные ассоциации, финансово-промышленные объединения топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического и др. комплексов народного хозяйства).

Примерная тематика работ

1. Методы совершенствования организационных коммуникаций на предприятии
2. Совершенствование организационно-экономического управления туристической сферой Крыма
3. Формирование методов мотивации работников как фактор повышения эффективности деятельности организации
4. Оптимизация структуры и эффективность управления персоналом предприятия

5. Повышение эффективности рекламной деятельности страховых организаций
6. Совершенствование организации рекламной деятельности предприятия
7. Организация управления стратегии планирования предприятия туристско-рекреационной отрасли
8. Особенности финансового планирования на предприятии туристической отрасли в условиях трансформации
9. Совершенствование системы оплаты труда и стимулирование персонала предприятия
10. Формирование концепции и методика комплексного анализа финансово-экономической деятельности предприятия
11. Перспективы развития отрасли туризма и ее влияние на экономику Крыма
12. Инновационная стратегия как основа устойчивого развития предприятия
13. Бизнес планирование в системе менеджмента и оценка управления рисками на предприятии
14. Стратегический анализ и прогнозирование хозяйственно-финансовой деятельности на предприятии
15. Экономическая диагностика и прогнозирование развития регионального рынка туристических услуг
16. Оценка эффективности управленческих решений и система контроля на предприятии
17. Формирование и направления эффективного использования финансовых ресурсов предприятия
18. Современные стратегии инновационного развития предприятий
19. Эффективная стратегия реализации рекламной деятельности на предприятии
20. Оптимизация структуры управления и эффективность работы персонала предприятия
21. Совершенствование механизмов и стратегия формирования мотивационного потенциала персонала предприятия
22. Диагностика и стратегия развития системы современного менеджмента туристической сферы
23. Анализ и особенности организационного развития туристического предприятия
24. Организация и управление системы инновационного риска на предприятии
25. Маркетинговая стратегия и формирование конкурентных преимуществ предприятия
26. Оценка кризисных ситуаций и анализ бизнес-планирования на предприятии
27. Совершенствование организации анализа финансово-экономического состояния предприятия

С

28. Формирование инновационной стратегии на предприятиях и методы ее реализации
29. Управление и оценка инвестиционных процессов в условиях конкуренции
30. Конкурентные преимущества предприятия: методы определения и пути их использования
31. Анализ организационной структуры управления предприятия и разработка проекта по ее совершенствованию
32. Совершенствование механизмов управления конкурентоспособностью предприятия
33. Стратегия развития корпоративной культуры предприятия в условиях управления изменениями
34. Финансовая устойчивость предприятия: оценка и методы их обеспечения
35. Эколого-экономическая безопасность на предприятии и модели ее реализации
36. Методология антикризисного управления предприятий в современных условиях.
37. Совершенствование управления туристической фирмы
38. Стратегия развития системы инновационного риска на предприятии
39. Совершенствование системы управления мотивацией персонала на предприятии
40. Формирование и развитие механизма мотивации, и стимулирование труда в системе управления предприятием

**Магистерская программа 38.04.02. «Государственное и муниципальное управление»**

*Содержание этой области исследования:* закономерности и проблемы функционирования и развития экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупных экономических районов, субъектов Федерации, территориально-производственных комплексов, промышленных узлов, городских агломерации и других территориальных экономических подсистем); рациональное пространственное распределение экономических ресурсов; территориальная экономическая дифференциация и интеграция; разработка направлений функционирования и развития экономики отдельных регионов — подсистем национальной экономики; региональная экономическая политика и механизмы ее реализации; экономические основы федеративных отношений.

*Объект исследования:* социально-экономическая система РФ в территориальном аспекте, территориальные социально-экономические подсистемы национальной экономики; межрегиональные взаимодействия; элементы территориальных социально-экономических подсистем и их взаимодействие; механизмы регулирования социально-экономического развития на национальном, межрегиональном, региональном и муниципальном уровнях: теория региональной экономики, методы исследования региональных экономиче-



ских систем и их взаимодействий; межрегиональная и региональная производственная, социальная и институциональная инфраструктура; природные и экономические ресурсы и их эффективное использование.

Примерная тематика работ.

1. Система сбалансированных показателей в управлении финансовой деятельностью предприятия
2. Управленческий контроль как функция современной системы менеджмента
3. Анализ и методы оценки современной системы государственной сферы
4. Система управления рисками современного предприятия: анализ и оценка
5. Стратегия совершенствования системы мотивации и стимулирование персонала государственного предприятия
6. Оценка эффективности инвестиционного проекта и методы его реализации
7. Государственное регулирование местного самоуправления в современных условиях деятельности хозяйственного субъекта
8. Анализ и пути совершенствования управления деятельностью государственных и муниципальных предприятий
9. Формирование и оценка взаимодействия предприятий с органами государственного управления
10. Показатели оценки хозяйственно-финансовой деятельности органов муниципального управления и направления их совершенствования
11. Организация и совершенствование структуры органов местного самоуправления
12. Организационно-экономические механизмы стимулирования органов государственного управления
13. Анализ и прогнозирование сферы труда и занятости в сфере государственного управления
14. Аналитический инструментарий и методы противодействия коррупции в системе государственного (муниципального) управления
15. Управление развитием кадрового потенциала государственной гражданской службы
16. Информационное взаимодействие органов власти и СМИ
17. Управление ресурсами социальной сферы муниципального образования
18. Модернизация системы государственного регулирования социально-экономическим развитием муниципального образования
19. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в Российской Федерации
20. Совершенствование организационной структуры органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в условиях современных модернизационных процессов: кластерный анализ.
21. Проблемы оценки эффективности государственного и муниципального управления в Российской Федерации

У

22. Стандарты и методы оценки профессиональных, деловых и личностных качеств руководящих кадров государственной и муниципальной службы
23. Механизмы формирования кадрового потенциала государственной службы
24. Формы взаимодействия государства и бизнеса
25. Информационно-коммуникационные технологии как инновационный инструмент реализации административной реформы в РФ
26. Конкурсный отбор кадров на государственную и муниципальную службу
27. Государственная поддержка инновационной деятельности в субъектах РФ
28. Методология выявления стратегических приоритетов развития муниципального образования;
29. Информационный портал органов государственных и муниципальных органов как инструмент повышения эффективности публичного управления
30. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и власти в регионе.
31. Государственные закупки: анализ эффективности и возможности совершенствования.
32. Определение институциональных условий повышения эффективности управления государственной собственностью.
33. Кадровое обеспечение системы государственного (муниципального) управления: состояние и проблемы.
34. Механизмы и инструменты стимулирования труда муниципальных служащих Российской Федерации
35. Эффективность использования бюджетных средств, направляемых на исполнение государственного (муниципального) заказа
36. Эффективное использование власти и стратегии влияния в управлении
37. Пути и средства повышения коммуникативной организации процессов управления
38. Мотивационные теории в практике государственного (муниципального) управления
39. Создание системы мотивации труда и принципы мотивации в государственном и муниципальном управлении
40. Сравнительный анализ функций управления в практике государственного (муниципального) управления

При выборе темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) магистрант должен руководствоваться:

- ее актуальностью для конкретного хозяйствующего субъекта;
- научными интересами кафедры;
- возможностью доступа и получения фактических данных о результатах деятельности объекта исследования и готовностью руководства предприятия к сотрудничеству с магистрантом;
- собственными приоритетами и интересами, связанными с последующей профессиональной деятельностью;

- наличием необходимого объема информации для выполнения магистерской диссертации.

Для облегчения выбора темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) кафедра менеджмента ежегодно разрабатывает и предлагает магистранту примерный перечень тем, связанных с направлением 38.03.02, 38.04.02 – Менеджмент (магистратура), согласованный с учебно-методическим объединением в области менеджмента.

Магистрант имеет право самостоятельно выбрать и обосновать тему выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Тема выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) согласуется с научным руководителем и утверждается заведующим кафедрой в установленном порядке.

Выбор тем выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) и их утверждение на заседании кафедры менеджмента производится по регламенту, действующему в университете. После выбора темы ее название указывается в заявлении магистранта на утверждение темы и научного руководителя выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), которое с подписью, подтверждающей согласие научного руководителя, передается секретарю кафедры. После этого студенту выдается задание на выполнение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Магистранту следует помнить, что формулировка темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), Ф.И.О. научного руководителя и консультантов по главам, утвержденные приказом ректора, подлежат изменению в исключительных случаях.

#### **2.4 Порядок выполнения и представления в ГЭК выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)**

Успешное выполнение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) во многом зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов работы. При этом рекомендуется календарный план выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), который включает следующие мероприятия:

1. Выбор темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и ее утверждение на кафедре.

2. Подбор научной литературы и представление ее списка научному руководителю от кафедры не позднее начала последнего семестра обучения.

3. Написание и представление научному руководителю от кафедры введения и первой главы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

4. Доработка первой главы с учетом замечаний научного руководителя, написание и представление второй и третьей главы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

5. Завершение всей выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) в первом варианте и представление ее научному руководителю от кафедры не позднее, чем за один месяц до ориентировочной даты защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

6. Оформление выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) в окончательном варианте и представление его научному руководителю в согласованные с ним сроки.

Консультанты по специальным разделам выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) также должны подтвердить их готовность или дать свои замечания.

Для получения дополнительной объективной оценки квалификации магистранта проводится внешнее рецензирование выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) специалистом в соответствующей области знаний.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) может быть допущена к защите на основе следующих документов:

- 1) резюме на магистранта-выпускника;
- 2) заказ предприятия на выполнение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- 3) справка о результатах внедрения решений, разработанных в выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации);
- 4) отзыв научного руководителя выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- 5) доклад магистранта-выпускника на защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- 6) запрос на трудоустройство магистранта-выпускника;
- 7) реферат выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

## **2.5 Порядок защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)**

Защита выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) происходит на открытом заседании ГЭК в следующей последовательности:

- председатель ГЭК объявляет фамилию, имя, отчество магистранта-выпускника, зачитывает тему выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- магистрант-выпускник докладывает о результатах выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Специалисты, преподава-

тели, магистранты, студенты и др. задают магистранту-выпускнику вопросы по теме выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);

- магистрант-выпускник отвечает на заданные вопросы;
- секретарь ГЭК зачитывает отзыв научного руководителя и рецензию на выпускную квалификационную работу (магистерской диссертации);
- магистрант-выпускник отвечает на замечания, отмеченные рецензентом.

Задача ГЭК - выявление качеств профессиональной подготовки магистранта-выпускника и принятия решения о присвоении ему квалификации («Бакалавр», «Магистр»).

После окончания защиты выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций), назначенных на текущий день, проводится закрытое заседание ГЭК. На основе открытого голосования посредством большинства голосов определяется оценка по каждой работе. При равенстве голосов членов ГЭК голос председателя является решающим.

Оценка выставляется с учетом теоретической и практической подготовки магистранта-выпускника, качества выполнения, оформления и защиты работы. ГЭК отмечает новизну и актуальность темы работы, степень ее научной проработки, качество использования персонального компьютера, практическую значимость результатов работы.

Заседание ГЭК по каждой защите работы оформляется протоколом. В протокол вносятся все задаваемые вопросы, ответы, особое мнение и решение комиссии о выдаче магистранту-выпускнику диплома. Протокол подписывается Председателем и членами ГЭК.

После заседания ГЭК и оформления протоколов выпускникам объявляются результаты защиты работ. После защиты все работы с материалами и документами передаются в архив университета.

Магистранту, не защитившему выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) в установленный срок по уважительной причине, подтвержденной документально, может быть продлен срок обучения до следующего периода работы ГЭК, но не более чем на один год. Для этого магистрант должен сдать в деканат факультета личное заявление с приложениями к нему документами, подтверждающими уважительность причины.

Диплом об окончании вуза и приложение к нему (выписка из зачетной ведомости) выдаются деканатом после оформления всех требуемых (в установленном порядке) документов.

## **2.6 Критерии оценки соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ГОС ВПО на основе выполнения и защиты им выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)**

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии:

- актуальность темы;

- научно-практическое значение темы;
- качество выполнения работы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) определяется с учётом отзыва научного руководителя и оценки рецензента.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) оцениваются по четырёх балльной системе:

- оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;
- оценка «хорошо» присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и её оформлении небольших недочётов или недостатков в представлении результатов к защите;
- оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

Декан факультета  
Экономики, менеджмента и  
информационных технологий

А.Т. Керимов

Заведующий кафедрой менеджмента  
и государственного управления

М.Н. Стефаненко