

На правах рукописи



КОРШАК Анна Александровна

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
СМЫСЛОВОЙ РЕГУЛЯЦИИ ПОВЕДЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-АКТИВНОЙ
МОЛОДЕЖИ**

**5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии
(психологические науки)**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата психологических наук

Ростов-на-Дону-2024

**Работа выполнена в государственном бюджетном образовательном
учреждении высшего образования Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова»**

Научный руководитель – доктор психологических наук, доцент
Лучинкина Анжелика Ильинична

Официальные оппоненты: **Серый Андрей Викторович**
доктор психологических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный
университет» (г. Кемерово), социально-психо-
логический институт, кафедра психологиче-
ских наук, профессор;

Богдановская Ирина Марковна
кандидат психологических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Российский государственный пе-
дагогический университет им. А. И. Герцена»
(г. Санкт-Петербург), Институт психологии, ка-
федра психологии профессиональной деятель-
ности и информационных технологий в образо-
вании, доцент

Ведущая организация – **ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
университет» (г. Краснодар)**

Защита состоится 9 июля 2024 г. в 10.00 часов на заседании объединенного диссертационного совета 99.2.081.02, созданного на базе ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» и ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова» по адресу: г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, д. 1, 1 корп., ауд. 1-252.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» по адресу: 344003, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, д. 1, 7 корп., ауд. 7-104; <https://donstu.ru/>; в библиотеке и на сайте ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова» по адресу: 295015, Республика Крым, г. Симферополь, пер. Учебный, 8, 3 корп.; <https://kipu-rc.ru/>

Автореферат разослан 7 июня 2024 г.

**Ученый секретарь
диссертационного совета**



**Пищик
Влада Игоревна**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В условиях развития современного общества особенности виртуальной сети обеспечивают определенный уровень анонимности пользователей, что расширяет возможности для формирования и развития личностных смыслов по отношению к деятельности в виртуальном пространстве. Данная проблематика приобретает особое значение в современном мире, так как цифровизация общества приводит к тому, что смысловая сфера личности формируется посредством не только реального, но и виртуального пространства.

Актуальность изучения данной темы подтверждается также тем, что современное виртуальное пространство, имея свои правила и нормы, накладывает отпечаток на жизненные смыслы личности. Общепринятые моральные нормы, имеющие единое значение независимо от культуры, в которой живет индивид, также усваиваются посредством взаимодействия в виртуальном пространстве, однако виртуальная сеть способствует развитию индивидуальных норм и смыслов. Интернет является пространством, в котором индивид может реализовать специфические мотивы, характерные для данной среды, что в свою очередь формирует и определяет смысловую регуляцию деятельности.

Проблема смысловой регуляции поведения интернет-активной личности до сих пор не является в полной мере изученной в рамках психологического направления, на сегодняшний день накоплено достаточно знаний об особенностях смысловой регуляции поведения личности в реальном пространстве, но проблема развития смысловой регуляции поведения личности в виртуальном пространстве изучена достаточно узко, исследованы мотивы, ценности, побуждающие личность к активному пользованию сетью Интернет, однако отсутствуют исследования, изучающие особенности смысловой регуляции поведения интернет-пользователей.

В рамках проведенного исследования акцентировано внимание на изучении смысловой регуляции поведения интернет-пользователей с разными уровнями интернет-активности с учетом личностных особенностей и сформированности смысловых ориентиров, в том числе нравственных.

Степень научной разработанности проблемы исследования. Исследования, направленные на изучение проблемы смысловой регуляции поведения личности, можно рассматривать в контексте нескольких научных направлений, таких как философское, социологическое, педагогическое и психологическое. В рамках философского направления смысловая регуляция поведения рассматривается через реализацию мотивов, направленных на прогресс человека (З.Г. Максимова, В.В. Рыбаков, А.С. Числова и др.). Проведенные исследования важны, однако в рамках данного направления в изучении смысловой регуляции не рассматриваются внутренние механизмы формирования смысла, особенности смысловой регуляции поведения интернет-активных пользователей также остаются за рамками.

В рамках социологического направления категория смысла изучалась как тождественная категориям мотивации и мотива, под которыми понималась

только особенность, побуждающая личность к группированию (Н.В. Вяткина, В.И. Корсунова, М.В. Сивоконь и др.), то есть основной акцент сделан на изучении социальных мотивов, но не изучены индивидуальные мотивы личности, в том числе особенности развития данной сферы у интернет-активной личности.

В рамках педагогического направления акцент с изучения особенностей смысловой регуляции поведения личности смещается в сторону мотивации учения, ее средств и методов (О.В. Ботяшина, И.В. Губаренко, Р.Д. Дылгырова, И.Б. Засухина, Е.С. Иванченко, Х.Т. Каюмова, М.Р. Назарова, Н.В. Семенова). Стоит отметить, что индивидуальные особенности смысловой сферы остаются за рамками данного направления, а смысловая сфера интернет-активной личности не является предметом изучения для данной области научного знания.

В отечественной психологии проблема смысловой регуляции и мотивов деятельности нашла отражение в работах Н.А. Ильиных, А.С. Коленовой, Д.К. Остапенко, А.О. Прохорова, А.Б. Салиховой, Л.В. Соловьевой. Однако особенности смысловой регуляции поведения личности в интернет-пространстве эти ученые не рассматривали.

Наиболее близкими к проведенному исследованию являются работы Е.П. Белинской, В.А. Войскунского, П.Н. Ермакова, А.И. Лучинкиной, И.С. Лучинкиной, Е.И. Рассказовой, Г.У. Солдатовой. Данные исследователи акцентируют внимание на инаковости мотивов деятельности личности в интернет-пространстве. Более того, в работах этих ученых впервые формулируется понятие интернет-активности.

В трудах И.В. Абакумовой, А.Г. Асмолова, А.Н. Леонтьева, Д.А. Леонтьева, А.В. Серого активно рассматривается и изучается проблема ценностно-смысловой сферы личности в реальном пространстве. Большой пласт исследований посвящен изучению личностных смыслов и стратегий смыслообразования (И.В. Абакумова, М.В. Годунов, А.В. Серый) и смысловой регуляции поведения в командной деятельности (Д.С. Бакуняева, Е.А. Проненко). При этом смысловая регуляция поведения личности в интернет-пространстве не была предметом исследования ученых, но накопленный опыт создает предпосылки для изучения данной темы.

Ценностная сфера интернет-пользователей как предмет исследования раскрыта в трудах Н.М. Богдановской, Р.И. Зекерьяева, Р.М. Шамионова. В работах Р.И. Зекерьяева выделено несколько групп ценностей, присущих пользователям с разным уровнем интернет-активности, а именно: ценности-убеждения, к которым относятся убеждения относительно безопасности интернет-пространства, убеждения о свободе творчества в Сети, убеждения об ответственности в интернет-среде, убеждения о нормах и правилах поведения в виртуальном пространстве, убеждения об Интернете как информационном пространстве, и ценности-действия, к которым относятся ценность иной жизни, ценность легкого успеха, ценность географической толерантности, ценность информационной доступности, ценность развлечений. Однако сформированность нравственных ориентаций как части смысловой сферы личности и их связь с уровнем интернет-активности не исследовались.

Таким образом, несмотря на большое количество исследований, направленных на изучение особенностей смысловой сферы, в том числе у интернет-пользователей, проблема смысловой регуляции поведения интернет-активной личности изучалась лишь частично. В то же время игнорирование нравственной надстройки ценностно-смысловой сферы личности в регуляции ее поведения в интернет-пространстве может привести к переносу асоциального поведения из виртуального в реальное пространство.

Цель исследования – определить психологические особенности смысловой регуляции поведения интернет-активных пользователей.

Объект исследования – смысловая регуляция поведения личности.

Предмет исследования – особенности смысловой регуляции поведения интернет-активных пользователей.

Гипотезы исследования.

1. Смысловая регуляция поведения личности в интернет-пространстве может быть представлена через развертывание смысловых и ценностных ориентаций при вовлечении личности в виртуальное пространство с учетом уровня ее интернет-активности и личностных особенностей.

2. В зависимости от особенностей смысловой регуляции поведения личности в интернет-пространстве могут быть выделены типы поведения личности в Сети, включающие нормативную и ненормативную направленность.

3. Система психологической коррекции может предусматривать коррекцию направленности поведения личности в интернет-пространстве с учетом особенностей смысловой сферы интернет-активной личности и включать в себя коррекцию личностных характеристик, влияющих на смысловую регуляцию поведения интернет-пользователя.

Задачи исследования.

1. Определить теоретико-методологические подходы к исследованию смысловой регуляции поведения личности.

2. Эмпирически изучить особенности смысловой регуляции поведения интернет-активных пользователей.

3. Теоретически обосновать и эмпирически выделить группы интернет-активных пользователей с учетом особенностей поведения в интернет-пространстве.

4. Разработать и апробировать программу психологической коррекции поведения разных групп интернет-активных пользователей с учётом особенностей смысловой сферы интернет-активной личности.

Теоретико-методологическую основу исследования составили: интегративный подход к изучению личности (А.С. Андреев, А.А. Бодалев, И.В. Боязитова, В.В. Столин), концепции развития ценностей и смыслов (И.В. Абакумова, К.А. Абульханова-Славская, Н.М. Богдановская, М.В. Годунов, А.Н. Леонтьев, Д.А. Леонтьев, А.В. Серый, Р.М. Шамионов), концепции виртуальной личности (А.И. Лучинкина, Г.У. Солдатова), концепции развития нравственности (Б.С. Братусь, А.Н. Бражникова, С.В. Молчанов, А.Г. Спиркин), теория доменов социальных норм (Э. Туриэль).

Методы и методики исследования: теоретический анализ, констатирующий эксперимент. В качестве эмпирических методов исследования использовались: анкетирование, психодиагностический набор методик для изучения особенностей смысловой регуляции поведения личности, включающий методику «Личность в виртуальном пространстве» (А.И. Лучинкина) – для оценки вовлеченности личности в виртуальное пространство; методику «Мотивация успеха и боязнь неудачи (МУН)» (А.А. Реан), методику «Якоря карьеры» (Э. Шейн в адаптации В.А. Чикер, В.Э. Винокуровой), методику «Тест юмористических фраз» (А.Г. Шмелев, А.С. Бабина) – для исследования смыслообразующих мотивов; методику «Тест смысложизненных ориентаций» (Д.А. Леонтьев) и методику исследования системы жизненных смыслов (В.Ю. Котляков), анкетирование, авторский исследовательский опросник «Нравственные ориентации личности в интернет-пространстве», методику «Ценностные ориентации» (М. Рокич) – для исследования ценностного компонента смысловой сферы; методику «Новый опросник толерантности к неопределенности» (Т.В. Корнилова), методику диагностики рефлексивности (А.В. Карпов), методику диагностики локуса контроля (Дж. Роттер), методику «Пятифакторный опросник личности» (Хийджиро Тсуи в адаптации А.Б. Хромова) – для исследования личностных характеристик, в том числе, личностно-значимых эмоциональных переживаний; метод фокус-групп для выделения новых ценностей и смысловых установок, возникающих в процессе взаимодействия личности с интернет-средой и регулирующих ее поведение в интернет-пространстве.

Статистическая обработка данных осуществлялась при помощи методов математической статистики стандартного пакета статистических программ SPSS-27, а именно непараметрического критерия Н-критерия Краскела-Уоллиса для независимых выборок, непараметрического критерия Вилкоксона, одновыборочного критерия Колмогорова-Смирнова, корреляционного анализа, кластерного анализа.

Эмпирическая база исследования. В исследовании приняли участие 400 респондентов в возрасте от 18 до 22 лет, являющихся интернет-пользователями, из них: обучающиеся Крымского инженерно-педагогического университета имени Февзи Якубова (280 респондентов); случайно выбранные пользователи сети Интернет, являющиеся студентами иных образовательных организаций (120 респондентов).

Достоверность и обоснованность полученных результатов исследования обеспечивались комплексностью теоретического анализа проблемы; согласованностью методологических позиций; применением надежных и валидных психодиагностических методик, соответствующих целям и задачам исследования; объемом и репрезентативностью выборки исследования; качественным анализом полученных эмпирических результатов с использованием методов статистической обработки полученных данных.

Основные научные результаты, полученные лично автором, и их научная новизна. Расширено понятие о смысловой сфере интернет-активной личности за счет определения интернет-активности как механизма взаимодей-

ствия личности с интернет-пространством. Расширено понятие смысловой регуляции поведения личности в интернет-пространстве как процесса развертывания смысловых и ценностных ориентаций при вовлечении личности в виртуальное пространство с учетом ее интернет-активности. Выявлены новые смысловые установки, формирующиеся в процессе взаимодействия личности с виртуальным пространством, механизмом освоения которого выступает интернет-активность личности, а именно: общение без границ, информационный серфинг, виртуальный вуайеризм, невидимость, серфинг по сообществам, магический оборот, осторожные риски, бои без правил. Выявлены новые персональные нравственные ценности, формирующиеся в процессе взаимодействия личности с виртуальным пространством, механизмом освоения которого выступает интернет-активность личности, а именно: ценность виртуального доверия, ценность виртуальной свободы, ценность виртуального контроля, ценность информационного потока. Определены смысловые особенности, присущие личности с разным уровнем интернет-активности. Выявлены особенности конвенциональных и персональных ценностных ориентаций личности в зависимости от уровня интернет-активности. Выявлена взаимосвязь между уровнем интернет-активности и личностными характеристиками личности (самоконтроль, эмоциональная устойчивость, привязанность, экспрессивность). Доказано наличие связи между интернет-активностью и уровнем сформированности моральных, конвенциональных и персональных нравственных ориентаций. Выявлена связь между вовлеченностью интернет-пользователя в интернет-пространство и уровнем сформированности моральных, конвенциональных и персональных нравственных ориентаций. Определено, что при возрастании виртуальности у личности снижается уровень сформированности персональных нравственных ориентаций. Предложена типология интернет-активной личности на основании особенностей смысловой сферы интернет-пользователей. Разработана программа психологической коррекции интернет-активной личности, опирающаяся на особенности смысловой сферы интернет-пользователей.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты проведенного исследования дали возможность определить психологические особенности смысловой регуляции поведения интернет-активной личности, а именно выделить новые смыслы и новые ценности, которые характерны для интернет-пользователей с разным уровнем интернет-активности и определяют направленность поведения в виртуальном пространстве.

Понимание специфики выделенных ценностей и смыслов позволило расширить научные представления о смысловой сфере личности в целом и возможностях психологического сопровождения интернет-пользователей в виртуальном пространстве.

Практическая значимость проводимого исследования состоит в разработке диагностического опросника для изучения нравственных ориентаций личности, составлении программы психологической коррекции направленности поведения личности в интернет-пространстве, с опорой на коррекцию личностных характеристик, влияющих на смысловую регуляцию поведения интернет-пользователя.

Положения, выносимые на защиту.

1. Смысловая регуляция поведения личности в интернет-пространстве осуществляется через развертывание ценностных ориентаций (персональных, конвенциональных, моральных), смысловых (индивидуальных личностных смыслов, в том числе новых смысловых установок по отношению к интернет-среде) и мотивационных образований (смыслообразующих мотивов, в том числе мотива к достижению успеха/избеганию неудач) с учетом личностных характеристик и уровня интернет-активности.

2. Типология поведения интернет-активной личности учитывает смысловые особенности личности (смысловые установки и смысложизненные ориентации), нравственные ориентации (моральные, персональные, конвенциональные ценности) и личностные характеристики (направленность локуса контроля, эмоциональная устойчивость). Основным критерием нормативности пользователя выступает уровень направленности личности в интернет-пространстве.

3. Система психологической коррекции, разработанная с учетом особенностей смысловой сферы личности интернет-пользователя, ориентирована на коррекцию особенностей поведения личности в виртуальном пространстве и включает в себя коррекцию личностных характеристик, влияющих на смысловую регуляцию поведения интернет-пользователя.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения, выводы, результаты исследования обсуждались на заседаниях кафедры психологии факультета психологии и педагогического образования Крымского инженерно-педагогического университета имени Февзи Якубова (Симферополь, 2020-2023) и были представлены на: Всероссийской научно-практической конференции «Психология социализации личности в современных условиях. Поколение Z: вызовы и возможности» (Симферополь, 2018), Всероссийской научно-практической конференции «Психология социализации личности в современных условиях» (Симферополь, 2019), XXVI научно-теоретической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов Крымского инженерно-педагогического университета имени Февзи Якубова (Симферополь, 2020), XXVII научно-теоретической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов Крымского инженерно-педагогического университета имени Февзи Якубова (Симферополь, 2022), Второй Всероссийской конференции с международным участием «Перспективы реализации новых психотерапевтических практик» (Ростов-на-Дону, 2023), Научно-практической конференции для студентов и молодых ученых «Молодая наука» (Симферополь, 2023), XVI Научно-практической конференции с международным участием «Человек – природа – общество: теория и практика безопасности жизнедеятельности, экологии и валеологии» (Симферополь, 2023).

Материалы исследования используются в деятельности Крымского инженерно-педагогического университета имени Февзи Якубова (Симферополь), Таврической академии Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (Симферополь), Крымском юридическом институте (филиал) Университета прокуратуры Российской Федерации (Симферополь).

Публикации. По теме исследования опубликовано 12 работ общим авторским объемом 3,95 п.л.; из них 8 – в журналах, рекомендованных ВАК РФ для публикации материалов кандидатских диссертаций.

Структура и объем диссертации. Диссертационное исследование состоит из введения; трех глав; заключения, включающего общие выводы, практические рекомендации и перспективы для дальнейшего изучения проблематики; списка использованной литературы, включающего в себя 304 источника, в том числе 26 – на иностранном языке; приложений. Работа иллюстрирована 8 таблицами, 32 рисунками. Основной объем работы составляет 194 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во Введении обоснованы выбор темы исследования; актуальность; названы объект и предмет исследования; сформулированы цель, задачи, гипотезы исследования; дана общая характеристика работы; показаны научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования; даны сведения об апробации и внедрении результатов; сформулированы положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Теоретико-методологические подходы к изучению смысловой регуляции поведения личности» проанализированы теоретико-методологические подходы к изучению смысловой регуляции поведения и смысловой сферы личности в целом.

В проведенном исследовании категории «смысла» и «смысловой сферы» соответствуют позиции научной школы А.Н. Леонтьева: смысловая сфера определена, как компонент структуры личности, определяющий развитие и регуляцию поведения личности при взаимодействии со средой. Исследования ученых показали, что смысловая сфера личности может включать в себя: ценностные образования (Д.А. Леонтьев, А.Б. Салихова, Э. Туриэль и др.), смысловые образования (И.В. Абакумова, А.К. Белоусова, Б.С. Братусь, В.Н. Мясищев и др.).

Анализ научной литературы по проблеме исследования показал, что смысловая регуляция поведения представляет собой механизм оценки и сопоставления результатов деятельности с индивидуальным фильтром, сформированным посредством смысловой сферы (ценностные образования (М. Каган, Э.В. Соколов, В.П. Тугаринов), смысловые образования (А.К. Осницкий, А.О. Прохоров, Ю.И. Сова, Е.А. Уваров).

Кроме того, в работах исследователей отмечены индивидуальные характеристики, влияющие на формирование смысловой сферы и, как следствие, на смысловую регуляцию поведения: толерантность к неопределённости (М.В. Злобина, А.Б. Салихова, К. Стойчева, Э. Франкель-Брунвик), рефлексивность (А.Г. Асмоллов, В.П. Зинченко, А.В. Карпов), локус контроля (Е.А. Антошкина, Д.Ю. Бражник, Е.Н. Шутенко), индивидуальные свойства личности (экстраверсия-интроверсия, самоконтроль-импульсивность, эмоциональная устойчивость-эмоциональная неустойчивость, экспрессивность-практичность, привязанность-

обособленность) (Е.Р. Агадулина, Т.А. Наумова, Т.О. Риппинен, Е.Р. Слободская, М.А. Шестова, С.А. Щebetенко). Соглашаясь с выводами о важности указанных характеристик для формирования ценностных и смысловых ориентаций, следует отметить, что вышеуказанными исследователями не учитывался фактор интернет-активности личности.

В работах И.В. Абакумовой, А.В. Гришиной, П.Н. Ермакова, А.Г. Штейнбуха проанализированы роль смыслотехник и их влияние на трансформации ценностно-смысловой сферы пользователей социальных сетей. В исследованиях А.И. Лучинкиной и Р.И. Зекерьяева, И.С. Лучинкиной показано, что при взаимодействии с интернет-средой личность проявляет определенную активность, связанную с его нахождением в виртуальном пространстве, что может привести к образованию новых мотивов и ценностей деятельности в сети. Однако их связь со смысловой регуляцией поведения пользователя не исследовалась.

Таким образом, проведенный анализ научной литературы позволил в качестве рабочего определения принять следующее: смысловая регуляция поведения личности в интернет-пространстве – это система смысловых структур и процессов, которая разворачивается посредством ценностных ориентаций, смысловых и мотивационных образований, формирующихся с учетом личностных характеристик и уровня интернет-активности.

Во второй главе «Методология исследования смысловой регуляции поведения интернет-активной молодежи» разработана теоретическая модель исследования, которая учитывает специфику смысловой регуляции поведения личности интернет-активных пользователей; определены задачи эмпирического исследования; приведены методы сбора и обработки результатов эмпирических данных; описаны применяемые математические методы обработки и анализа данных, объем и общая характеристика выборки; представлены основные этапы исследования; определены критерии формирования выборки; обоснованы методы эмпирического исследования.

Теоретическая концепция исследования отражает смысловую регуляцию поведения через развертывание ценностных ориентаций, смысловых и мотивационных образований, которые формируются под влиянием личностных характеристик (в том числе личностно-значимых эмоциональных переживаний), уровня интернет-активности [Рисунок 1].

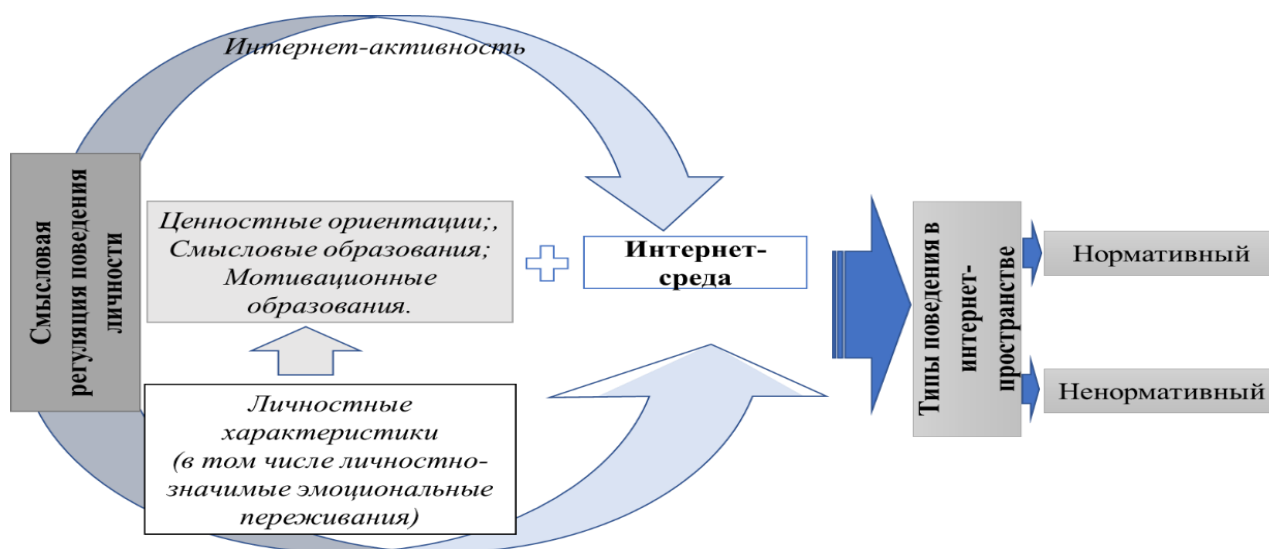


Рисунок 1. Теоретическая модель смысловой регуляции поведения интернет-активных пользователей

Анализ данных характеристик позволяет выделить типы поведения личности при взаимодействии с интернет-средой: нормативный и ненормативный.

Исследование построено в рамках интегративного подхода, что позволяет объединить имеющиеся исследования ценностно-смысловой сферы личности в условиях интернет-пространства с учетом ценностных и смысловых новообразований.

Разработанная теоретическая модель исследования позволила: определить группы интернет-пользователей в соответствии с уровнем их активности в виртуальной сети; эмпирически исследовать ценностные, смысловые и мотивационные образования в смысловой регуляции поведения интернет-активных пользователей; эмпирически изучить особенности смысловой регуляции поведения в группах с разным уровнем интернет-активности; разработать и апробировать систему психологической коррекции для пользователей с разным уровнем интернет-активности, учитывающую особенности их смысловой сферы. Для исследования особенностей смысловой регуляции поведения интернет-активных пользователей был подобран психодиагностический комплекс методик, позволяющий провести комплексное изучение всех компонентов смысловой регуляции поведения интернет-активной личности.

Методической проблемой исследования смысловой регуляции поведения интернет-активных пользователей стала недостаточность психодиагностического инструментария, направленного на изучение ценностных (нравственных) ориентаций интернет-активной личности. Наиболее близким для определения особенностей нравственной сферы личности является методика оценки уровня развития морального сознания (Л. Колберг). Данная методика предусматривает решение дилемм морального выбора. Основным ее недостатком является субъективность в интерпретации ответов респондентов и неоднозначность в оценке уровня нравственного развития, а также сложность в проведении и интерпретации полученных результатов. Она в полной мере не удовлетворяет целям исследования, так как не направлена на оценку особенностей нравственного развития интернет-пользователей. Еще одной методикой, исследующей ценности интернет-пользователей, стал опросник Р.И. Зекерьяева «Ценностно-смысловая сфера

личности в виртуальном пространстве». Указанный опросник позволяет выделить блоки ценностей-убеждений, ценностей-действий и направленность поведения личности в интернет-пространстве, не давая при этом информации о сформированности нравственных ориентаций интернет-пользователей. Кроме того, проведенное теоретическое исследование показало расширение пространства смысловых и ценностных образований интернет-пользователей.

Исходя из этого, возникла необходимость в создании соответствующего авторского опросника, изучающего сформированности компонентов нравственной сферы и оценивающий общий уровень нравственного развития личности интернет-пользователей. Авторский исследовательский опросник состоит из 12 вопросов, разделенных на три шкалы, исследующие особенности сформированности морально-нравственных норм, конвенциональных нравственных норм, персональных нравственных норм в интернет-пространстве. При сборе результатов каждому респонденту предоставлялся индивидуальный стимульный материал в электронном или распечатанном виде.

Согласно результатам исследования, конвергентная валидность превышает дискриминантную (уровни достоверности 0,05 и 0,01), что позволяет говорить о валидности авторского исследовательского опросника. Полученные коэффициенты надежности также свидетельствуют о высокой надежности опросника. С учетом статистических параметров нормального распределения, таких как средние значения и среднеквадратичные отклонения, были определены уровни нормы по шкалам авторского исследовательского опросника.

Подобранный комплекс методик позволяет в полной мере изучить особенности смысловой регуляции поведения интернет-активной личности, охватывает широкий диапазон личностных, мотивационных, ценностных и смысловых характеристик. Важным преимуществом данного диагностического инструментария является то, что он сочетает в себе как уже известные психодиагностические методики, так и разработанный лично автором инструментарий.

В третьей главе «Эмпирическое исследование смысловой регуляции поведения интернет-активной молодежи» выделены особенности смысловой сферы интернет-активной личности, изучены особенности смысловой регуляции поведения интернет-активной личности. Выделены типы поведения личности с различными особенностями смысловой сферы. Разработана и апробирована система коррекции для пользователей с разным уровнем интернет-активности, учитывающая особенности смысловой регуляции поведения.

Исследование смысловой регуляции поведения интернет-пользователей по уровням интернет-активности хоть и выявило достоверные различия по отдельным характеристикам, однако показало, что в каждой группе были респонденты с нетипичными результатами. С целью изучения обнаруженных отклонений была использована процедура кластерного анализа для всего массива данных. В ходе анализа было выделено 6 групп респондентов с характерными особенностями поведения в интернет-пространстве [Рисунок 2].

В выделенные группы вошли респонденты в возрасте от 18 до 22 лет. Они являются пользователями сети Интернет, осуществляют различные направления деятельности в Сети и реализуют различные формы поведения в виртуальном пространстве.

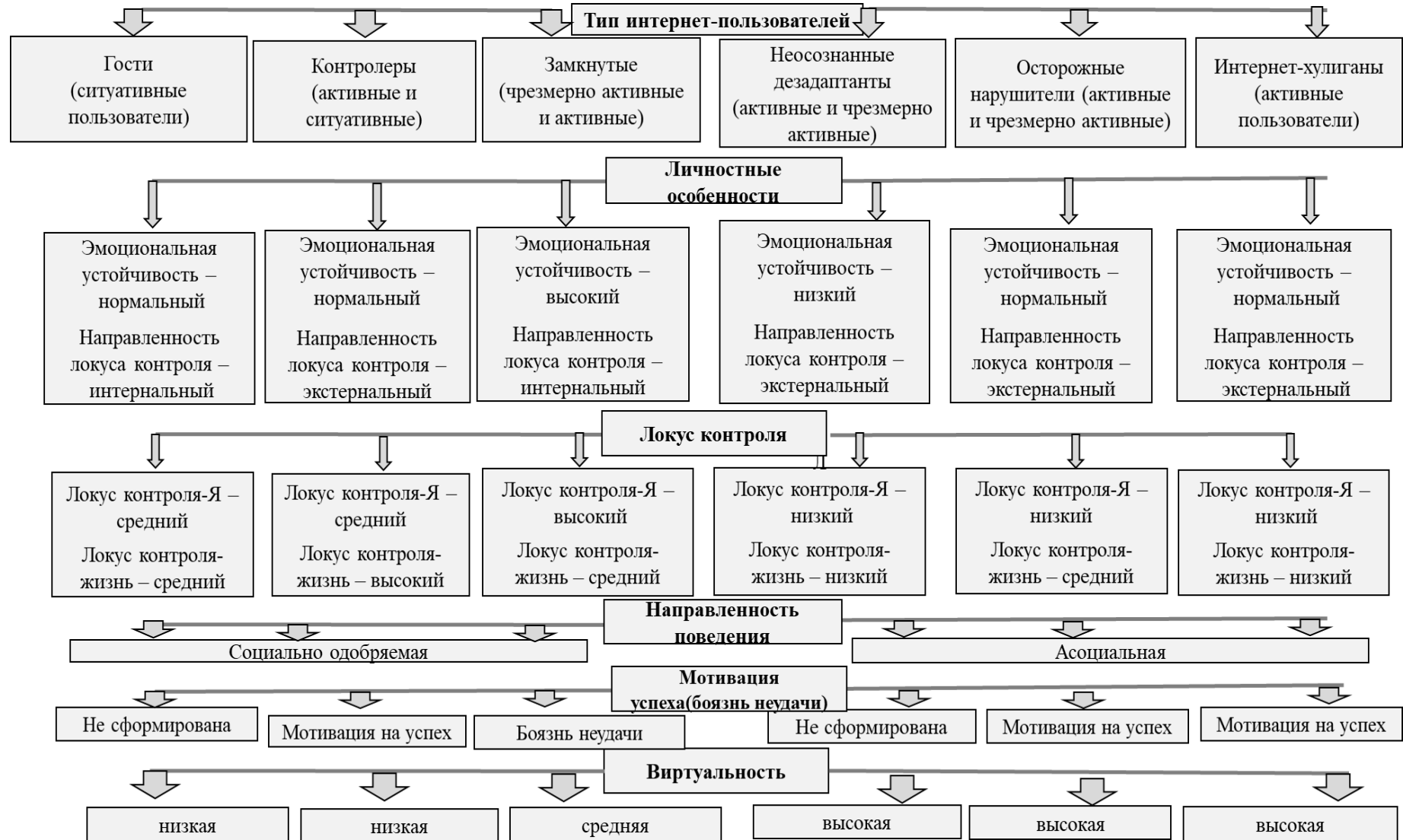


Рисунок 2. Типология интернет-пользователей

К нормативным отнесены первые три группы. Основным критерием нормативности пользователя выступал уровень направленности личности в интернет-пространстве.

Гости (первая группа) – ситуативные пользователи со средним уровнем развития локуса контроля-Я и локуса контроля-жизнь, что проявляется в адекватном представлении о себе и своем месте в жизни. В данной группе пользователей не сформирован ни полюс мотивации успеха, ни полюс боязни неудачи, данные пользователи входят в Интернет по необходимости – поиск учебного материала, необходимость срочного общения, и не используют Сеть как пространство для удовлетворения личностных мотивов. Эмоционально устойчивы. Чаще всего проверяют найденную информацию, используя проверенные источники. Не склонны перекладывать ответственность за свои поступки на других, поэтому тщательно отслеживают произведенный контент. Интернет для них – это пространство для целенаправленной деятельности, но предпочтительным все же остается реальное пространство.

Контролеры (вторая группа) – активные и ситуативные пользователи со средним уровнем развития локуса контроля-Я и высоким уровнем локуса контроля-жизнь, что проявляется в сформированном представлении о себе как о сильной личности с возможностью свободно принимать решения. Эта группа пользователей входит в Интернет для осуществления различных направлений деятельности, включающих общение, поиск информации, при этом они свободно ощущают себя в виртуальном пространстве и ориентированы на достижение успеха в своей виртуальной деятельности. Эмоционально устойчивы, но склонны перекладывать ответственность за свои поступки на других, как следствие доверяют информации без проверки ее достоверности. С учетом того, что данная группа контролирует свою жизнь, ее участники распространяют управление и на виртуальное пространство, контролируя деятельность других участников. Склонны комментировать посты знакомых и незнакомых людей, высказывая свое мнение.

Замкнутые (третья группа) – активные и чрезмерно активные пользователи с высоким уровнем развития локуса контроля-Я и средним уровнем развития локуса контроля-жизнь. Эти респонденты обладают высоким самоконтролем и способны предвидеть последствия принятых ими решений. В данной группе сформирован полюс мотивации избегания неудачи, они проводят много времени в Сети, но предпочитают оставаться незамеченными, стараются избегать ситуаций и условий, в которых не уверены. Чаще всего закрывают свои профили в социальных сетях, обеспечивая доступ к ним только проверенным людям. Эмоционально устойчивы, несут ответственность за свои поступки, совершенные в Сети. Интернет для них – это пространство для самореализации и построения собственной траектории жизни с оценкой собственных ценностей.

Следующие три группы пользователей, склонных к проявлению асоциального или антисоциального поведения в сети Интернет (буллинг, хаккинг и др.), были отнесены к ненормативным группам.

Неосознанные дезадаптанты (четвертая группа) – активные и чрезмерно активные пользователи с низким уровнем развития локуса контроля-Я и локуса

контроля-жизнь, что проявляется в измененном представлении о себе и своем месте в жизни. Мотивационный полюс на достижение успеха (избегание неудачи) в данной группе не сформирован, так как Интернет для них – это пространство с возможностью реализации неконтролируемой деятельности, ответственность за которую можно перенести на других. Эти пользователи много времени проводят в Интернете, реализуя различные направления деятельности, но при этом не несут ответственности за свои поступки, совершаемые в Сети, и не следят за тем, какой контент потребляют и производят. Эмоционально неустойчивы. Данная группа действует в согласии с тем сообществом, к которому она принадлежит, легко перенимает виртуальные модели поведения, не формируя свою собственную.

Осторожные нарушители (пятая группа) – активные и чрезмерно активные пользователи с низким уровнем развития локуса контроля-Я, что проявляется в способности к регуляции своей деятельности в Сети, уровень развития локуса контроля-жизнь – средний, но данная группа проявляет отрицательную направленность поведения. Ориентированы на достижение успеха. В отличие от предыдущей группы, данная группа использует Интернет для удовлетворения личных мотивов и стремится к достижению успеха в своей виртуальной деятельности, но Интернет для нее – это пространство для самовыражения, в том числе деструктивной направленности, а ответственность за данное поведение можно перенести на виртуальный образ.

Интернет-хулиганы (шестая группа) – активные пользователи, с низким уровнем развития локуса контроля-Я и низким уровнем развития локуса контроля-жизнь. Эта группа старается как можно больше времени провести в Сети, реализуя деятельность в различных направлениях – общение, развлечения, поиск информации, создание контента, в каждом виде деятельности старается достигнуть видимого результата, что показывает сформированная мотивация достижения успеха. Эмоционально устойчивы. Не склонны проверять найденную информацию, используют недостоверные источники. Склонны перекладывать ответственность за свои поступки на других, как следствие не контролируют произведенный личный контент в Сети. Интернет для них – это свободное пространство, без контроля и правил.

Результаты эмпирического исследования ценностей, привнесенных в интернет-пространство представителями обозначенных типов, показали достоверные различия в сформированности конвенциональных и персональных ценностей [Рисунок 3].



Рисунок 3. Особенности ценностной регуляции поведения интернет-пользователей

Моральные нравственные ориентации сформированы на среднем и высоком уровнях у интернет-пользователей всех групп, так как данный уровень нравственных представлений формируется на протяжении всей жизни и связан с особенностями культуры: личность начинает усваивать моральные нормы еще в раннем детстве, и Интернет как среда, способствующая изменению нравственных представлений, не может оказывать влияния на глубинном уровне.

В первой группе (гости) отмечается высокий уровень сформированности всех уровней нравственных ориентаций. При переходе в виртуальное пространство у респондентов данной группы сохраняются ранее усвоенные нормы, принятые в реальном пространстве, они создают основу для формирования персональных норм виртуального пространства, а поскольку уровень интернет-активности достаточно низкий, Интернет не способен оказать должного влияния на снижение уровня нравственных представлений.

Во второй группе (контролеры) отмечается высокий уровень сформированности моральных (добра и зла, долга, справедливости и совести) и конвенциональных (доброжелательности, правомерности, самоуважения и самозащиты) нравственных норм. На персональном же уровне интернет-активность повлияла на снижение уровня норм «прощения в виртуальной сети». Респонденты этой группы непримиримы к недостаткам других и могут легко разрывать социальные контакты, возникшие в виртуальном поле.

В третьей группе (замкнутые) отмечается высокий уровень сформированности моральных (добра и зла, долга, справедливости и совести) норм, а на конвенциональном уровне развиты ценности принятия правил общества и самозащиты. Но не сформированы нормы доброжелательности и самоуважения. На персональном уровне сформированы ценности принятия норм Сети, уважения к другим и не выражены нормы прощения в Сети и принятия других. Личность при переходе в виртуальное пространство переносит в него свои нравственные идеалы, сформированные в реальной жизни, но с течением времени под влиянием виртуальной Сети эти идеалы изменяются в первую очередь на конвенциональном, а затем и на персональном уровне.

Для неосознанных дезадаптантов характерны низкие показатели сформированности конвенциональных и персональных ценностей. Эти респонденты не в состоянии отделить нормативное поведение от ненормативного («Ну и что, что я пишу гадости В*», «А почему нельзя взламывать страницу? Это же весело»). Не проявляют доброжелательности к собеседникам. На персональном уровне демонстрируют низкий уровень сформированности ценностей принятия и прощения, что выражается в немедленном удалении страницы собеседника, добавлении его в черный список. Такие особенности нравственного компонента напрямую влияют на направленность деятельности в Сети, у данной группы она деструктивная. Респонденты этой группы не могут выработать собственную адаптивную модель поведения в виртуальном мире, но попадают в ситуацию дезадаптации, перенимая нормы сообщества.

Для осторожных нарушителей характерны низкие показатели сформированности моральных, конвенциональных и персональных ценностей. Эти респонденты склонны реализовывать асоциальную деятельность, так как Интернет

для них – среда, в которой они могут сохранять анонимность («Если я буду троллить в комментариях, то об этом все равно никто не узнает, у меня фейковая страница», «Я могу писать все, что угодно, главное – делать это с фейковой страницы»), как следствие, не проявляют доброжелательность к собеседникам. На персональном уровне демонстрируют низкий уровень сформированности ценностей принятия, прощения и уважения в Сети, что выражается в проявлении троллинга и хейтинга в комментариях и личных сообщениях. Такие особенности нравственного компонента характеризуют асоциальную направленность деятельности в Сети, у данной группы она также деструктивная. Обозначенные респонденты выработали собственную модель поведения в Сети, которая заключается в нарушении прав и свобод других членов виртуального пространства, при этом сохраняя иллюзию принятия правил.

Для интернет-хулиганов характерны низкие показатели нравственных ценностей на моральном, конвенциональном и персональном уровнях. Данная группа осознанно совершает противоправную деятельность в Сети («В Интернете я могу делать все, что захочу», «Я точно знаю, что не получу наказание за свои высказывания»). Данная группа не проявляет доброжелательности к собеседнику, но остро реагирует на критику в свой адрес от других участников интернет-сообществ («Если мне не нравится человек, я отправлю его в бан или буду спамить на его странице», «Если мне кто-то напишет плохой комментарий, я отвечу»). На персональном уровне демонстрируют низкий уровень ценностей принятия другого и прощения в виртуальном пространстве, а также уважения в Сети, что выражается в активной провокативной деятельности (фейминг, троллинг, хейтинг).

Исследование, проведенное с помощью фокус-групп, позволило выделить новые ценности и смысловые установки, возникающие в процессе взаимодействия личности с интернет-средой и регулирующие ее поведение в интернет-пространстве [Таблица 1].

Таблица 1

Новые ценности и смысловые установки, характерные для интернет-среды

Группа	Новообразования	
	Смысловые установки по отношению к интернет-среде	Персональные нравственные ценности
1	2	3
Гости	Общение без границ Информационный серфинг	Ценность доверия людям – недоверие анонимным пользователям Ценность свободы деятельности – виртуальная деятельность контролируется кем-то извне
Контролеры	Виртуальный вуайеризм	Ценность доверия среде – доверие онлайн-ресурсам Ценность свободы слова – свободное высказывание своего мнения в Сети

Продолжение Таблицы 1

1	2	3
Замкнутые	Возможность сохранения дистанции и собственной анонимности	Ценность доверия близкому кругу – недоверие ко всем пользователям Сети, кроме близких друзей Ценность доверия информации – проверка поступающей информации
Неосознанные дезадаптанты	Серфинг по сообществам Магический оборот	Ценность скорости Ценность образа
Осторожные нарушители	Осторожные риски	Ценность ответственности
Интернет-хулиганы	Бои без правил	Ценности свободы морали

В первой группе (гости) можно выделить следующие смысловые установки, возникающие в результате деятельности в Сети: «общение без границ» – проявляется в одновременном общении с несколькими людьми, использовании различных онлайн-платформ, быстром переключении между ними; «информационный серфинг» – характеризуется тем, что пользователи проявляют интернет-активность, направленную на поиск неизвестной ранее информации и посещение различных информационных ресурсов. На уровне персональных нравственных ценностей выделяются такие новые ценности, как «ценность доверия людям» (пользователи этой группы не склонны доверять пользователям с анонимными страничками, не добавляют их в круг знакомств и стараются не вступать с ними во взаимодействие) и «ценность свободы» (интернет-пользователи считают, что виртуальная деятельность может контролироваться кем-то извне, поэтому необходимо сохранять осторожность при взаимодействии с кем-либо в интернет-среде). Формирование этих норм обуславливается низким уровнем включенности в виртуальное пространство и недостаточной осведомлённостью личности об особенностях данной среды.

Для второй группы (контролеры) характерно формирование новой смысловой установки «виртуальный вуайеризм», который формируется в результате виртуальной деятельности, направленной на анонимное (скрытое) наблюдение за другими пользователями Сети. На уровне нравственных ценностей новообразованиями являются: «ценность доверия среде» (проявляется в убежденности в том, что в виртуальном пространстве большинство пользователей транслируют достоверную информацию), «ценность свободы слова» (пользователи не боятся высказывать свою точку зрения в комментариях и открыто выражать позицию по обсуждаемым вопросам). Формирование именно таких нравственных норм в данной группе обуславливается особенностями взаимодействия личности и виртуальной среды (высокая адаптивность в виртуальном пространстве, восприятие Сети как свободного пространства для деятельности).

В третьей группе (замкнутые) выделены новые смысловые установки, выражающие закрытость и отстранённость личности по отношению к виртуальной

среде, а именно «невидимость» (возможность сохранения дистанции и собственной анонимности). Выделены новые нравственные ценности: «ценность доверия близкому кругу» (такие пользователи стараются не вступать во взаимодействие с подписчиками, не входящими в число близких друзей, они считают их враждебно настроенными), «ценность доверия информации» – склонны проверять поступающую информацию в нескольких источниках, сопоставлять ее с уже имеющимся опытом, полученным ранее. Формирование данных нравственных ценностей и смыслов определено тем, что пользователи этой группы проводят много времени в Сети, но при этом стараются оставаться в тени и быть незамеченными для сохранения своей конфиденциальности.

Для группы неосознанных дезадаптантов характерно формирование новых смысловых установок, связанных со свободой деятельности в виртуальном мире и возможностью перевоплощения в виртуальные образы: «серфинг по сообществам» (одновременное нахождение и взаимодействие в нескольких online-сообществах), «магический оборот» (перевплощение в виртуальный образ, приписывание себе несуществующих черт). Эта группа проявляет асоциальную направленность поведения, так как не может адаптироваться и выработать собственную модель поведения в Сети, вследствие чего у нее формируются «ценность образа» и «ценность скорости», выражающиеся в быстром копировании и подражании чужому виртуальному образу при невозможности формирования своей виртуальной модели поведения.

Для группы осторожных нарушителей новыми смысловыми установками являются установки, связанные с возможностью совершать асоциальную деятельность с сохранением анонимности, – «Осторожные риски». Эта группа проявляет асоциальную направленность поведения в Сети, при этом пытаясь сохранить иллюзию правомерности, вследствие чего у нее формируются новые нравственные ценности, проявляющиеся в переносе ответственности за деятельность на виртуальный образ («ценность ответственности»).

В группе интернет-хулиганов процесс взаимодействия с виртуальной средой воспринимается как свободный и бесконтрольный, поэтому для них характерно формирование смысловых установок и ценностей, выражающихся в возможности совершения асоциальной деятельности с сохранением анонимности и безнаказанности («бои без правил»), в блоке ценностных образований – «ценности свободы морали», убежденность в том, что интернет-среда является свободной и открытой и они могут реализовать деятельность, невозможную в реальном пространстве.

Для изучения особенностей взаимосвязей между компонентами смысловой сферы личности и уровнем интернет-активности был проведен корреляционный анализ. В ходе корреляционного анализа установлена связь уровня интернет-активности с уровнем развития конвенциональных ($r_s = -0,31$ при $p \leq 0,01$) и персональных нравственных ориентаций ($r_s = -0,45$ при $p \leq 0,01$).

Выявлены корреляционные связи между моральными нравственными ориентациями и компонентами смысло-жизненных ориентаций: уровень развития

моральных нравственных ориентаций связан с уровнем развития локуса контроля-Я ($r_s = 0,208$ при $p \leq 0,05$); уровнем развития моральных нравственных ориентаций и уровнем развития локуса контроля-жизнь ($r_s = 0,214$ при $p \leq 0,05$).

Корреляционный анализ показал существующую прямую взаимосвязь между конвенциональными и персональными нравственными ориентациями ($r_s = 0,31$, при $p \leq 0,01$) и самоконтролем личности ($r_s = 0,21$ при $p \leq 0,05$).

Корреляционный анализ показал существующую обратную взаимосвязь между нравственными ориентациями личности и уровнем вовлеченности ($r_s = -0,71$ при $p \leq 0,05$) и виртуализации ($r_s = -0,69$ при $p \leq 0,05$).

Таким образом, смысловую регуляцию поведения личности определяют 3 блока характеристик: нравственные ориентации (конвенциональные и персональные нравственные ориентации), смысложизненные ориентации (локус контроля-Я, локус контроля-жизнь) и личностные характеристики (эмоциональная устойчивость, локус контроля).

Так как группы ненормативных пользователей проявляют асоциальную направленность поведения в виртуальном пространстве, существует необходимость в создании и реализации коррекционной программы. С учетом выявленных корреляционных связей была построена программа психологической коррекции ненормативных групп интернет-пользователей.

Программа психологической коррекции основывается на практике когнитивно-поведенческой терапии и предполагает два коррекционных блока: блок личностной коррекции и блок коррекции поведения. Учитывая описанные корреляционные связи, установлено, что при изменении личностных и поведенческих показателей будут изменяться и нравственные ориентации [Рисунок 4].



Рисунок 4. Модель психологической коррекции, разработанная для ненормативных групп пользователей

Вне зависимости от индивидуально-личностных особенностей когнитивно-поведенческая терапия является эффективным методом для профессиональной психологической коррекции смысловой регуляции поведения личности в интернет-пространстве.

1. Модуль индивидуальной коррекции направлен на работу с ошибочными представлениями личности о возможностях Интернета. Данный модуль предполагал работу с самоконтролем личности и представлениями о возможности контроля траектории собственной жизни. Работа в данном блоке предполагала также выработку персональных нравственных ценностей, согласующихся с нормами и правилами социально направленного виртуального сообщества, развития осознанного поведения в Сети. На данном этапе участникам программы предлагалось выработать собственные нормы поведения в виртуальном пространстве, которым они согласны следовать, и реализовывать деятельность в Сети, согласующуюся с принятыми правилами.

2. Модуль групповой коррекции. Программы данного модуля направлены на коррекцию эмоциональной неустойчивости и асоциальной направленности поведения с последующим развитием навыков контроля аффективных состояний и социально одобряемых моделей поведения в Сети.

Программа данного модуля предполагала групповую тренинговую работу для формирования новых навыков поведения в Сети, закрепления ранее выработанных новых конструктивных нравственных норм на персональном и конвенциональном уровнях.

Для участия в апробации программы психологической коррекции были приглашены респонденты из дезадаптивных групп: неосознанные дезадаптанты (25 человек), осторожные нарушители (28 человек), интернет-хулиганы (15 человек).

Вне зависимости от экспериментальных групп методы системы психологической коррекции были общими: проводились психологические тренинги в реальном и виртуальном пространстве в течение 1 года регулярностью 1 раз в неделю (длительность одного коррекционного мероприятия – 60 минут), индивидуальные беседы и тематические группы в социальных сетях.

Психокоррекционная работа проводилась отдельно для каждой из групп как в реальном, так и в виртуальном пространстве. В виртуальном пространстве использовались общие беседы в приложениях «ВКонтакте» и «Телеграм».

В случае психологической работы с респондентами группы «Неосознанные дезадаптанты» было акцентировано внимание на необходимость повышения уровня локуса контроля-Я и локуса контроля-жизнь. Для этого респондентам предлагалась работа с дневниками самонаблюдения, ретроспективные и аналитические методы. Под влиянием системы психологической коррекции отмечается положительная динамика в уровне локуса контроля-Я ($Z = -4,38$, $p < 0,005$), локуса контроля-жизнь ($Z = -4,391$, $p < 0,005$).

При проведении групповых форм работы по выработке норм и правил общения в Сети, нормализации эмоциональной устойчивости у респондентов данной группы отмечено снижение эмоциональной неустойчивости ($Z = -4,289$, $p < 0,005$). Среди интернет-пользователей данной группы отмечаются

достоверные изменения направленности поведения ($Z = -4,392$, $p < 0,005$) в сторону социально одобряемого поведения; конвенциональных (нормы справедливости) ($Z = 4,422$, $p < 0,005$) и персональных нравственных ориентаций (ценности принятия другого и прощения в виртуальном пространстве) ($Z = 4,400$, $p < 0,005$).

С группой «Осторожные нарушители» проводилась индивидуальная работа по повышению уровня локуса контроля-Я. Для этих респондентов были предусмотрены задания, направленные на повышение ответственности за свои поступки. Групповая работа была направлена на повышение уровня принятия других и соблюдение норм поведения общества в виртуальном пространстве.

В результате работы были отмечены положительные изменения в локусе контроля-Я ($Z = 4,628$, $p < 0,005$), направленности поведения ($Z = 4,639$, $p < 0,005$), конвенциональных (ценности доброжелательности и ценности принятия правил общества) ($Z = 4,678$, $p < 0,005$) и персональных нравственных ориентаций (принятие другого и прощение в виртуальном пространстве, а так же уважение в Сети) ($Z = 4,647$, $p < 0,005$).

Для респондентов группы «Интернет-хулиганы» в случае индивидуальной коррекции применялись методы, направленные на повышение уровня самоконтроля и ответственности за свои поступки. Эти респонденты привлекались для проведения тематических групп и обсуждения норм поведения сообщества в качестве модераторов.

В результате коррекционной работы были отмечены положительные изменения по шкале «Локус контроля-Я» ($Z = 3,417$, $p < 0,005$), «Локус контроля-жизнь» ($Z = 3,418$, $p < 0,005$). У респондентов данной группы отмечаются положительные сдвиги направленности поведения ($Z = 3,422$, $p < 0,005$), конвенциональных (ценности доброжелательности и ценности принятия правил общества) ($Z = 3,446$, $p < 0,005$) и персональных нравственных ориентаций (ценности принятия норм виртуального пространства, принятие другого и прощение в виртуальном пространстве, уважение в Сети) ($Z = 3,449$, $p < 0,005$).

Таким образом, после реализации системы психологической коррекции наблюдаются значительные конструктивные изменения в смысловой регуляции поведения интернет-активных пользователей.

В **Заключении** подводятся итоги исследования и формулируются основные **выводы**.

1. Смысловая регуляция поведения личности в интернет-пространстве – это система смысловых структур и процессов, которая разворачивается посредством ценностных ориентаций (конвенциональных и персональных), смысловых (установка на результат или на процесс жизни) и мотивационных образований (в том числе мотива достижения успеха/избегания неудач), формирующихся с учетом личностных характеристик (в том числе эмоциональной устойчивости, локуса контроля) и уровня интернет-активности.

2. Теоретически обоснованы и эмпирически выделены 6 типов поведения интернет-пользователей в соответствии со спецификой смысловой регуляции поведения в интернет-пространстве: нормативные типы (гости, контролеры, замкнутые), ненормативные типы (неосознанные дезадаптанты, осторожные нарушители, интернет-хулиганы), особенностями смысловой регуляции поведения

которых являются:

- различия в сформированности конвенциональных и персональных нравственных ориентаций в выделенных типах поведения интернет-пользователей;
- связь между вовлеченностью интернет-пользователя в интернет-пространство и уровнем сформированности его конвенциональных и персональных нравственных ориентаций. Определено, что виртуальность возрастает со снижением уровня сформированности персональных нравственных ориентаций;
- новые смыслы, формирующиеся в процессе взаимодействия личности с виртуальным пространством, механизмом освоения которого выступает интернет-активность личности, а именно: общение без границ, информационный серфинг, виртуальный вуайеризм, невидимость, серфинг по сообществам, магический оборот, осторожные риски, бои без правил;
- новые ценности, формирующиеся в процессе взаимодействия личности с виртуальным пространством, механизмом освоения которого выступает интернет-активность личности, а именно: ценность виртуального доверия, ценность виртуальной свободы, ценность виртуального контроля, ценность информационного потока.

3. Программа развития смысловой сферы интернет-активной личности, ориентированная на индивидуальные особенности данной сферы и включающая в себя блоки индивидуальной и групповой коррекции, направленные на развитие нравственных норм, эмоциональной устойчивости, формирование убеждения в своих силах по отношению к развитию траектории собственной жизни, социально одобряемой деятельности в виртуальном пространстве, показала свою эффективность.

Практические рекомендации. Результаты данного исследования имеют прикладное значение в аспекте использования их в психокоррекционной работе психологами, социальными педагогами, педагогами в образовательных учреждениях, практическими психологами при психологическом консультировании.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы могут быть определены в следующих направлениях:

1. Исследование смысловой регуляции поведения интернет-активной личности участников деструктивных интернет-сообществ.
2. Исследование гендерных различий в смысловой сфере личности с высоким уровнем интернет-активности.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях автора:

1. В журналах, рекомендованных ВАК РФ для публикации материалов кандидатских диссертаций

1. Коршак, А. А. Взаимосвязь толерантности к неопределенности и смысловых ориентаций как личностных компонентов мотивационно-нравственной сферы / А. А. Коршак // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета (Вестник ЮУрГГПУ) / The Herald of South-Ural State Humanities-Pedagogical University (Herald SUrSHPU). – 2023. –

№ 3 (175). – С. 235-254. – DOI: 10.25588/CSPU.2023.175.3.013. – авт. вклад 0,7 п.л.

2. Коршак, А. А. Психологические особенности смысложизненных ориентаций активной студенческой молодежи / А. А. Коршак // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. – 2023. – Т. 9 (75), № 4. – С. 121-127. – авт. вклад 0,4 п.л.

3. Коршак, А. А. Когнитивные особенности интернет-активной личности / И. С. Лучинкина, А. А. Коршак // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. – 2023. – Т. 9 (75), № 4. – С. 128-135. – авт. вклад 0,25 п.л.

4. Коршак, А. А. Особенности системы жизненных смыслов интернет-активных пользователей / А. А. Коршак // Человеческий капитал. – 2023. – № 12 (180). – С. 134-140. – авт. вклад 0,55 п.л.

5. Коршак, А. А. Интегральная индивидуальность в контексте постнеклассической парадигмы: психодинамический аспект / А. И. Лучинкина, А. С. Андреев, А. А. Коршак // Человеческий капитал. – 2024. – № 1 (181). – С. 174-180. – авт. вклад 0,2 п.л.

6. Коршак, А. А. Нравственные ориентации личности в интернет-пространстве: апробация психометрической методики / А. И. Лучинкина, А. А. Коршак // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета (Вестник ЮУрГГПУ) / The Herald of South-Ural State Humanities-Pedagogical University (Herald SUrSHPU). – 2024. – № 1 (179). – С. 246-266. – DOI: 10.25588/CSPU.2024.179.1.012. – авт. вклад 0,4 п.л.

7. Коршак, А. А. Смысловая регуляция поведения интернет-активных пользователей / А. И. Лучинкина, А. А. Коршак // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2024. – Т. 10, № 1. – С. 109-118. – DOI: 10.18413/2313-8971-2024-10-1-0-8. – авт. вклад 0,45 п.л.

8. Коршак, А. А. Специфика мотивации личности с различными уровнями интернет-активности / А. А. Коршак // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2024. – Т. 13, № 1(46). – С. 152-154. – авт. вклад 0,5 п.л.

III. Остальные работы

9. Коршак, А. А. Теоретические подходы к исследованию особенностей смысловой сферы личности в психологии / А. А. Коршак / Ключ к будущей профессии : сборник научных трудов. – Вып. 10 (21). – Симферополь : РИО КИПУ имени Февзи Якубова, 2020. – С. 36-38. – авт. вклад 0,15 п.л.

10. Коршак, А. А. Влияние личностных характеристик на развитие смысловой сферы интернет-активной личности / А. А. Коршак / Ключ к будущей профессии : сборник научных трудов. – Вып. 13 (24). – Симферополь : РИО КИПУ имени Февзи Якубова, 2022. – С. 70-72. – авт. вклад 0,15 п.л.

11. Коршак, А. А. Влияние толерантности к неопределённости на смысловую регуляцию поведения личности / А. А. Коршак / Перспективные научные исследования : теория, методология и практика применения : сборник статей XVII Международной научной конференции (Санкт-Петербург, 16 декабря 2023 г.). – Санкт-Петербург : МИПИ им. Ломоносова, 2023. – С. 19-21. – DOI: 10.58351/231216.2023.62.96.001. – авт. вклад 0,1 п.л.

12. Коршак, А. А. Влияние уровня рефлексии на смысловую регуляцию поведения личности / А. А. Коршак / Перспективные научные исследования : актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XVIII Международной научной конференции (Санкт-Петербург, 21 декабря 2023 г.). – Санкт-Петербург : МИФИ им. Ломоносова, 2023. – С. 72-73. – DOI: 10.58351/231221.2023.90.82.001. – авт. вклад 0,1 п.л.

Коршак А.А. Психологические особенности смысловой регуляции поведения интернет-активной молодежи: Автореф. дисс. ... канд. психол. наук: 5.3.1. Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2024. 26 с.